

Escuela: CENS ZONDA

Docente: Páez César Daniel

Curso 3er Año-

Nivel Secundario de Adultos

Turno: Noche

Área curricular: Economía Política

GUIA 8

Título de la Propuesta: “La Oferta” –continuación-

Ejemplo: oferta y demanda en una economía de 6 personas

El modelo de oferta y demanda se puede estudiar mediante individuos que interactúan en un mercado. Supóngase una economía simplificada en la que participan los seis individuos siguientes:

- Alicia está dispuesta a pagar 10 pesos por una habitación.
- Fernando está dispuesto a pagar 20 pesos por una habitación.
- Cristina está dispuesta a pagar 30 pesos por una habitación.
- Nuestra empresa está dispuesta a ofrecer una habitación por 5 pesos
- Hoteles Place está dispuesta a ofrecer una habitación por 15 pesos
- Hoteles Master está dispuesto a ofrecer una habitación por 25 pesos.

Hay muchas transacciones posibles que agradarían a las dos personas implicadas, pero no todas ellas sucederán. Por ejemplo, hoteles Place y Master estarían interesados en hacer su negocio a cualquier precio entre 25 y 30. Si el precio fuese superior a 30, Cristina no estaría interesada, ya que es un precio demasiado alto. Si el precio bajara de 25, entonces sería Hoteles Master al que no le satisfaría la transacción. Sin embargo, Cristina descubrirá que hay otros productores en el mercado que están dispuestos a vender por debajo de 25, con lo cual no negociará con Fernando. En un mercado eficiente, cada vendedor percibirá el precio más alto posible, y cada comprador pagará el precio más bajo posible.

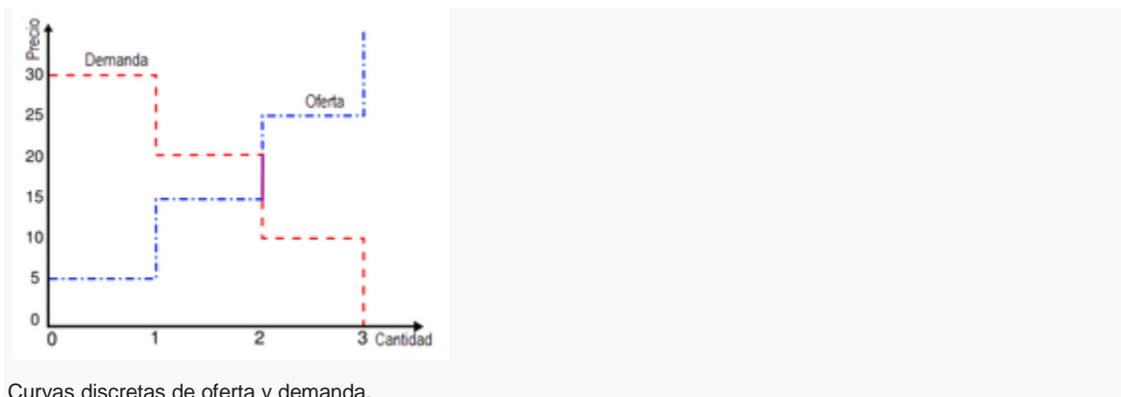
Imagínese que Cristina y hoteles Master están discutiendo sobre el precio. Hoteles Master ofrece un alquiler por 25. Antes de que Cristina lo acepte, hoteles Place lo ofrece por 24. Fernando no está dispuesto a vender a 24, así que se retira. En ese instante, nuestra empresa se ofrece por 12. Place obviamente no va a vender a ese precio, con lo que parece que la venta está decidida. Sin embargo, aparece Fernando

Escuela: CENS ZONDA

Área curricular: Economía Política

Curso 3er Año-

y ofrece 14, pero sólo una persona está dispuesta a vender a ese precio (nuestra empresa). Cristina se entera y como no quiere perder esta gran oportunidad, ofrece 16 a nuestra empresa por habitación. Ahora Place también está dispuesta a vender, con lo cual tenemos dos compradores y dos vendedores a ese precio (nótese que podría haberse establecido cualquier precio entre 15 y 20). Aquí parece que los cuatro están de acuerdo. Pero ¿qué ocurre con Hoteles Master y Alicia? Ambos no están dispuestos a negociar entre ellos, debido a que Alicia sólo está dispuesta a pagar 10 y hoteles Master no desea aceptar nada por debajo de 25. Alicia no puede mejorar las ofertas de Fernando y Cristina para comprar a nuestra empresa, con lo cual Alicia no puede negociar con ellos. Master no puede rebajar el precio de venta tanto como nuestra empresa u hoteles Place, con lo cual ahora ya no puede negociar con Cristina. En otras palabras, se ha logrado un punto de equilibrio.



Curvas discretas de oferta y demanda.

Se puede dibujar un gráfico con sendas curvas de oferta y demanda a partir de estos datos.

La demanda sería:

- Una persona está dispuesta a pagar 30 pesos (Cristina).
- Dos personas están dispuestas a pagar 20 pesos (Cristina y Fernando).
- Tres personas están dispuestas a pagar 10 pesos (Cristina, Fernando y Alicia).

La oferta sería:

- Una persona está dispuesta a alquilar por 5 pesos (nuestra empresa).
- Dos personas están dispuestas a alquilar por 15 pesos (nuestra empresa y hoteles Place).



Escuela: CENS ZONDA

Área curricular: Economía Política

Curso 3er Año-

- Tres personas están dispuestas a alquilar por 25 pesos (nuestra empresa, hoteles Place y hoteles Master).

La oferta y la demanda coinciden cuando la cantidad negociada son dos habitaciones y el precio se establece entre 15 y 20. Tanto si nuestra empresa vende a Cristina, y Place a Fernando, o bien si nuestra empresa vende a Fernando, y Place vende a Cristina, se podrá llegar a un acuerdo. Sin embargo el precio exacto acordado no puede determinarse. Esta es la única limitación de este modelo simplificado. Si se traslada este ejemplo a un mercado de competencia perfecta, con suficientes participantes, entonces el precio sí que se podría establecer de forma exacta. Por ejemplo, si la última transacción se hizo entre alguien que estaba dispuesto a vender a 15.50 y alguien dispuesto a pagar 15.51, entonces el precio podría determinarse con una precisión de un céntimo. Cuantos más participantes entren en el mercado, más probable será que se encuentre un precio lo más cercano al punto de equilibrio.

Esta simplificación muestra cómo el precio de equilibrio y la cantidad pueden determinarse fácilmente mediante una situación fácil de entender. Los resultados son similares a los que se obtienen cuando se considera que el número de participantes es ilimitado y otros supuestos establecidos por los mercados de competencia perfecta.

Conteste las siguientes preguntas y justifique su respuesta. Graficar.

Si baja la demanda, bajan los precios

.....
.....
.....
.....
.....

Realizar un gráfico en lo cual se demuestre o no la afirmación anterior



Escuela: CENS ZONDA

Área curricular: Economía Política

Curso 3er Año-

¿Aumenta o disminuye la cantidad demandada, por qué?

.....
.....
.....

Si un bien se pone de moda, la demanda aumenta, disminuye o se mantiene constante al mismo precio

.....
.....
.....

Realizar un gráfico en que se muestre el suceso anterior.

Si aumenta el precio la oferta del bien aumenta, disminuye o se mantiene constante. Justifique su respuesta

.....
.....
.....

Realizar un gráfico en el cual se muestre el suceso anterior.



Escuela: CENS ZONDA

Área curricular: Economía Política

Curso 3er Año-

Si aumentan los costos de producción de un bien, la oferta aumenta, disminuye, se mantiene constante a los distintos precios. Justifique su respuesta.

.....
.....
.....

Realizar un gráfico con el suceso anterior.

Director: Prof. Alejandro Godoy