

Escuela Provincial de Educación Técnica N°9 Dr. René Favaloro

M.E.P. Prof. Trigos Asis, Tamara Gimena

Año: 3ero 1ª y 2ª, Ciclo Básico- O.F.T.P.P.

Turno: Mañana

Área curricular: Administración y Gestión I

GUIA N°10 - GUÍA INTEGRADORA

ACTIVIDADES

Luego de la lectura del marco teórico proporcionado por el docente en las guías pedagógicas N°1 y 2, resuelve el siguiente cuestionario:

a- ¿Qué es una organización? De 3 ejemplos de organizaciones de su departamento o provincia

b- ¿Qué recursos utiliza una organización para alcanzar sus objetivos?

c- Explique brevemente las partes del sistema organización. (entradas, procesos, salidas, retroalimentación)

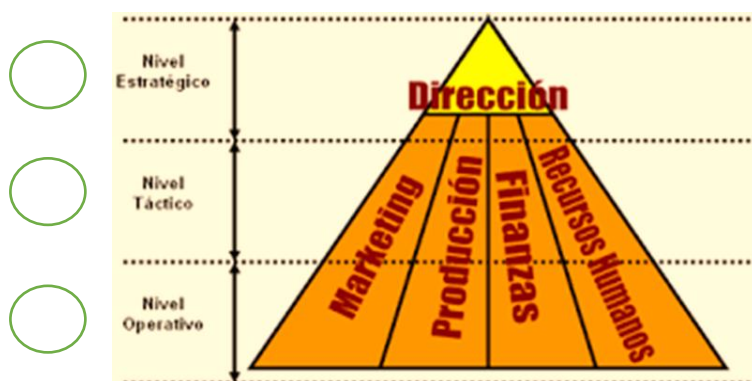
d- Teniendo en cuenta el contexto de pandemia causada por el virus Covid-19. Investigue en diarios locales de qué forma afectó a los comercios sanjuaninos, describa brevemente.

e- ¿Qué es una empresa? Nombre 2 ejemplos de la misma.

f- Clasifique los ejemplos del punto anterior según su actividad (extractiva, agrícola, industrial, de servicio o comercial), según su tamaño y según su nacionalidad.

g- ¿Cuáles son los objetivos de la organización empresa? (ver. Marco teórico Guía n°2)

h- Defina procedimientos, normas, reglas e indique con una X (en el círculo que corresponde) con cuál nivel se relacionan dichos objetivos. (Ver Marco teórico Guía n°2)

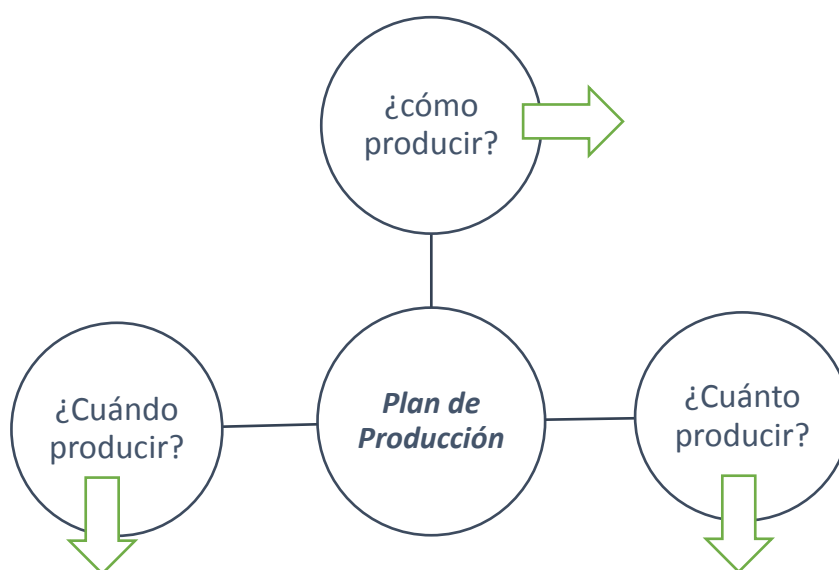


Luego de la lectura del marco teórico proporcionado por el docente en las guías pedagógicas N° 3, 4 y 5 desarrolle lo que a continuación se pide:

i-Responde:

- 1.¿A que se denomina planeamiento, gestión y control?
- 2.¿Cómo surge la idea de negocio?
- 3.¿A qué se le denomina ventaja competitiva?
- 4.¿A qué se denomina marca comercial?

j. Completa con una breve descripción



k. Determine en base a la lectura si la siguiente afirmación es verdadera o falsa. En caso de ser falsa justifique su respuesta.

“Es de vital importancia para la organización empresa tener previsto quiénes y cuántos serán sus clientes y competidores”

l. Marque con una X cuales de las siguientes actividades corresponden al Plan de Recursos Humanos:

Definir el contrato laboral_____

Selección de la idea de negocio_____

Escuela Provincial de Educación Técnica N°9 Dr. René Favaloro
– 3 ° Año 1 ª y 2 ª División – Administración y Gestión I

Análisis de la oferta de mano de obra_____

Determinación de la ventaja competitiva_____

Establecer las necesidades del personal_____

Determinación del precio de venta_____

Definir las características de los puestos de trabajo_____

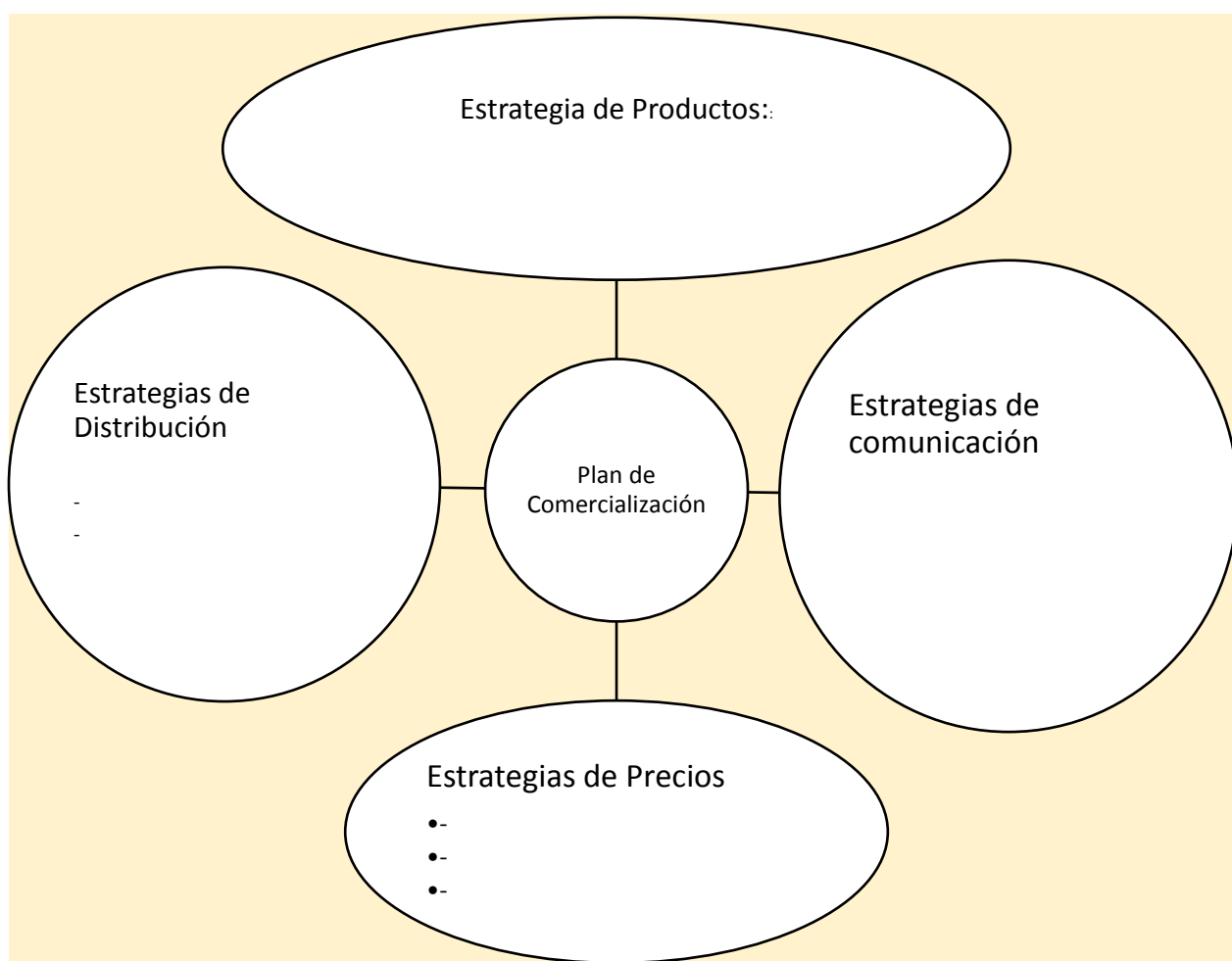
Determinar perfiles personales y profesionales _____

Determinar de las estrategias de comunicación _____

Formación y perfeccionamiento del personal_____

m. ¿A qué se le denomina Organigrama?

n. Complete con una breve descripción



Escuela Provincial de Educación Técnica N°9 Dr. René Favalaro
– 3º Año 1ª y 2ª División – Administración y Gestión I

o. Encierra con un círculo los costos y marca con x los gastos

materia prima	envases	suelo personal de producción
insumos	impuestos	suelo personal administrativo y general
honorarios	seguros	electricidad y gas

p. Determine en base a la lectura si la siguiente afirmación es verdadera o falsa. En caso de ser falsa justifique su respuesta.

“En la determinación del precio, es necesario tomar en cuenta los objetivos de la empresa y la expectativa del cliente.”

BIBLIOGRAFÍA: Guías pedagógicas n°1,2,3,4,y 5 de Administración y Gestión I

Fecha de Presentación: 16 DE NOVIEMBRE DE 2020

CONTACTO: los alumnos deben realizar los trabajos de esta guía y enviarlos como imagen por whatsapp al 2644707526 o al correo electrónico: ayg1epet9@gmail.com

Director: Profesor- Roberto Solera