

CENS VALLE FÉRTIL 3º AÑO INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD

GUÍA N º 11

GUÍA PEDAGOGICA N º 11

Profesora: Lic. Andrea Godoy

Escuela: CENS VALLE FÉRTIL CUE N º 700096700

Curso: 3º AÑO UNICA DIVISIÓN

Turno: VESPERTINO

Espacio Curricular: “INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD”

Título de la Propuesta: “LOS ADOLESCENTES EN UN MUNDO GLOBAL”

Objetivos:

- Generar espacios donde los jóvenes comprendan y aprendan a ser ciudadanos.
- Propiciar la identificación de problemáticas sociales.

Contenidos:

- Condiciones sociales y culturales.
- La participación adolescente en prácticas ciudadanas.

Capacidades a Desarrollar:

- La adolescencia en un mundo globalizado.
- Reflexión crítica y personal.

Actividades:

- Lee detenidamente el documento y responde las actividades propuestas.

Evaluación:

- Enviar por Whatsapp la guía culminada Cel.: 264-5807620.

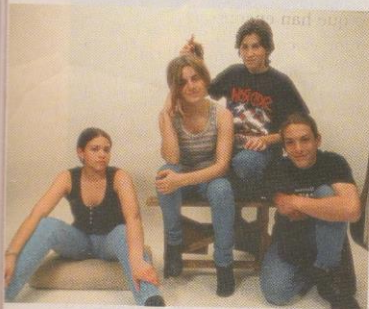
CENS VALLE FÉRTIL 3º AÑO INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD

GUÍA N ° 11



Páginas de integración

Los adolescentes en un mundo global



Ser adolescente en un mundo globalizado implica crecer en un mundo "achicado": podemos cruzar el planeta en unas horas, comunicarnos instantáneamente con personas que están a miles de kilómetros. Un mundo en el cual, cada vez más, todos usamos la misma ropa, comemos los mismos alimentos, tomamos las mismas bebidas. También implica crecer en un mundo en el que todos los habitantes del globo padecemos problemas comunes.

Los jóvenes como grupo social

La adolescencia, un momento de la vida por el que todos transitamos y que a menudo implica grandes conflictos y angustias, parece ser uno de los fenómenos característicos del último tercio del siglo xx. Etapa de profundos cambios biológicos, emocionales y afectivos, también provoca grandes transformaciones a nivel social. Es una etapa en la que buscamos modelos de identificación, alguien a quien parecemos, a quien imitar. Los padres ya no son esos seres todopoderosos.

En esos años que separan la infancia de la adultez, años en los que empezamos a enfrentarnos a nuevos problemas, tratamos de capacitarnos para ir "construyendo el futuro". Hasta hace poco más de tres décadas, se ingresaba a la vida adulta casi de un día para el otro; era toda una ceremonia: ponerse pantalones largos, tener las

llaves de la casa o estar autorizados a concurrir a los bailes. La complejidad creciente de la sociedad fue ampliando este momento de transición y la franja constituida por los adolescentes se convirtió en uno de los sectores sociales más dinámicos.

Desde la década del '60, los jóvenes son también protagonistas del proceso que hoy conocemos como globalización. Más allá de las fronteras territoriales y las diferencias sociales y económicas, los adolescentes fueron encontrando puntos de contacto con sus pares de los más alejados lugares del planeta. Usar el pelo largo, ser fanáticos de Los Beatles o los Rolling Stones y vestirse como ellos, de alguna manera "hermanaba" a la juventud, por encima de sus diferencias culturales. Tal vez fue ése el inicio de lo que hoy podemos llamar el "adolescente global", descrip-

to de la siguiente manera por el periodista argentino especializado en rock Pipo Lernoud:

"El mismo 'pantalón vaquero' se le pone un obrero de las destilerías de Siberia y un joven campesino de la selva lluviosa y caliente de Indonesia. Y el mismo, la misma marca, el mismo modelo, llega a través de los vendedores ambulantes a las villas que rodean Lima o entre los barrios de Zimbabue. Chicos descalzos de todas las latitudes se arraciman en torno al carrito de bebidas frescas. Otros, con zapatillas de marca y relojes sumergibles, se repantigan en los modernos asientos de la hamburguesería y piden una gaseosa. La diversidad humana se licua en el burbujeo de una lata recién abierta. Porque todos los adolescentes son iguales ante su bebida cola".

CENS VALLE FÉRTIL 3º AÑO INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD

GUÍA N° 11

Los desafíos actuales

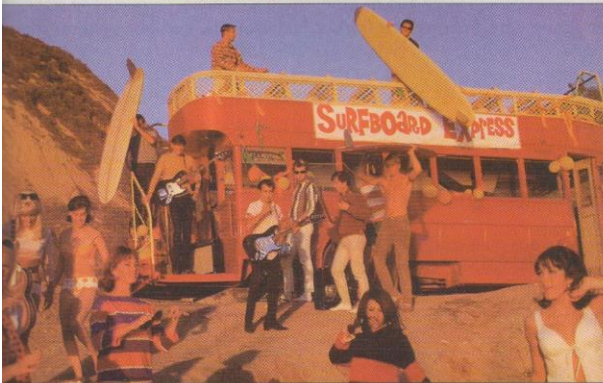
Los adolescentes son, a la vez, el blanco de ataque y la esperanza de la sociedad. Considerados como los adultos del mañana, llevan consigo la pesada responsabilidad de construir un mundo mejor y, por otro lado, son el público ideal de las campañas publicitarias, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías –computadoras y videojuegos–, instrumentos manejados por los mayores. Cada día son más los ataques que reciben los jóvenes de todo el mundo: chicos reclutados para pelear en las guerras civiles, o que deben hacerse cargo de la subsistencia de sus familias porque sus padres han sido asesinados. Entre otros graves problemas sociales, el narcotráfico, el gatillo fácil, el desempleo, la prostitución y la violencia urbana se dirigen especialmente a este sector de la población. Según datos de Unicef, el 18 por ciento de los jóvenes entre 10 y 18 años vive en una condición especialmente difícil. La mayoría de ellos (el 68%) trabaja en el sector informal, sin normas de protección, horarios fijos ni condiciones de seguridad y en situación de discriminación salarial. Abundan las estadísticas de este tipo difundidas por los



organismos de defensa de los derechos humanos. Estos datos nos demuestran, entre otras cosas, que también se han globalizado los males de la humanidad.

La educación no puede mantenerse ajena a estos procesos. Crecer en un mundo "achicado" pero no por eso más pacífico exige incorporar nuevos conocimientos que sean significativos para la vida social. Para quienes planifican el sistema educativo, el desafío está en identificar estos contenidos socialmente significativos y redefinir los planes de estudio en función de ellos. Los adolescentes, por su parte, enfrentan el gran desafío de hacer valer sus derechos; para comenzar a ejercerlos, es necesario plantear problemas, analizar situaciones, organizarse y cooperar en torno de objetivos comunes. El colegio es un buen sitio para lograrlo.

Grupo de jóvenes británicos de la década de 1960.



Propuestas de trabajo

ACTIVIDADES

- ◆ Elaboren una lista de las cosas que han elegido tener o que les gustaría tener (ropa, artículos electrónicos, libros, discos, etc.); de la música que les gusta escuchar; los lugares a los que les gusta ir (discotecas, cines, confiterías, etcétera).
- ◆ Piensen acerca de cada una de las cosas que han incluido en la lista. ¿De qué manera han tomado contacto con ellas?
- ◆ Si bien es cierto el dicho popular que expresa que "sobre gustos no hay nada escrito", podemos rastrear de qué manera ciertas cosas llegan a estar dentro de nuestras preferencias.
 - Piensen qué influencias pueden haber sido decisivas para elegir la ropa que les gusta vestir, para concurrir a ciertos lugares o realizar ciertas actividades. Por ejemplo, podemos darnos cuenta de que hemos llegado a conocer un tema musical que nos gusta mucho porque en la radio lo pasan siempre, o que nos gusta leer porque alguna persona que admiramos nos regalaba libros. Consignen las respuestas por escrito.

◆ REALIZA UN RESUMEN DE LO LEIDO EN ESTE DOCUMENTO.

**CENS VALLE FÉRTIL 3º AÑO INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE
LA CULTURA Y LA SOCIEDAD**

GUÍA N º 11