

CENS Juan de Garay

Docente: Belén Pereyra

Año: 3° 1° y 3° 2°

Turno: Noche

Área Curricular: Lengua

Título de la propuesta: “Textos que convencen”

GUÍA PEDAGÓGICA N° 6

Objetivos:

- Comprensión lectora de textos argumentativos.
- Reconocer las características, partes y estrategias de este tipo de texto.
- Identificar la funcionalidad textual de conectores.
- Reconocer elementos de la Comunicación y funciones del lenguaje.

Contenidos:

- Texto argumentativo: características, partes y estrategias propias de este texto.
- Conectores: clasificación.
- Comunicación y funciones del lenguaje.

Capacidades a desarrollar:

- Comprensión lectora.
- Responsabilidad y compromiso.

Metodología: Guía de estudio y lectura reflexiva.

Evaluación:

- Correcta presentación.
- Buena ortografía, coherencia y redacción.
- Desarrollo de todas las actividades propuestas.

Desarrollo de Actividades

Actividad 1: En el siguiente texto argumentativo, faltan la tesis y la conclusión. Luego de leer la demostración, redacte las dos partes que están omitidas para lograr un texto coherente y colóquelo un título adecuado.



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Es posible garantizar la dignidad de las personas si no se les posibilita el derecho a trabajar?

Indudablemente, para poder ejercitar la libertad, los seres humanos necesitan tener acceso al mundo del trabajo porque, psicológica y socialmente, todo individuo tiene que sentir que puede generar por sí mismo los recursos económicos que le permitan asumir sus responsabilidades.

Algunos creen que esa necesidad queda satisfecha a través del asistencialismo, por ejemplo, cuando el gobierno entrega a los desocupados subsidios o alimentos. Sin embargo, es indiscutible que esa demagógica idea es rechazada por la mayoría de las personas, ya que no soluciona el problema fundamental y atenta contra la dignidad humana.

Así lo corrobora la afirmación del presidente de la asociación de Autoconvocados de San Nicolás, Antonio José Martínez, quien expresa enérgicamente su rechazo por la dádiva y reclama la creación de fuentes de trabajo.

.....

.....

.....

.....

Actividad 2: En el texto anterior, ya completado, reconozca las estrategias que se han utilizado para la demostración. Márquelas en el mismo texto.

Actividad 3: En la demostración del texto anterior, transcriba los conectores y clasifíquelos.

CONECTORES	CLASIFICACIÓN

Actividad 4: Lea detenidamente el siguiente texto referido a los programas de televisión como Gran Hermano, El Bar, Confianza Ciega, etc.:

Famosos que no son ni hacen nada

Siempre nos ha atraído lo que les sucede a los demás en su vida cotidiana y en situaciones-límite. La televisión, que dispone de sofisticados elementos para satisfacer nuestro afán por espiar, ha terminado por abandonar la ficción y organizar espectáculos, con apariencia de realidad, en los que convergen el anhelo de espiar con el de ser espiado. De esa conjunción singular, nace el éxito que acompaña a los reality shows, nacidos en otros países y que hoy invaden las pantallas de los televisores argentinos.

Su originalidad reside en que combinan, como afirman los organizadores, algo de experimento social, algo de telenovela, surgida de una pretendida vida real y algo de competencia.

Los que están dentro del manicomio transparente, prisioneros de su propio exhibicionismo, son envidiados por quienes se prestarían de buena gana a ser manipulados con una inocultable dosis de crueldad. Como dice Umberto Ecco: "Ahora la mayoría quiere estar entre los mirados, todos son ansiosos aspirantes a ser ahorcados."

Se trata, en esencia, de ser mirado, única garantía de celebridad. Curiosamente, quien es espionado furtiva y ocasionalmente, se siente agredido; pero quien lo es en forma permanente, adquiere el pasaporte a la ansiada fama. Sorprende observar cómo esos jóvenes (los "chicos", a pesar de que están en la tercera década de la vida), que no demuestran ningún rasgo especial que justifique que el público se interese por ellos, transforman en celebridad instantánea la experiencia de lavar-se los dientes, bañarse y dormir semidesnudos ante las cámaras, sin olvidar el llanto inconsolable que subraya casi todos los diálogos. Evidencian, en la mayoría de los casos, una grosería inocultable y una pavorosa pobreza de lenguaje, que traduce preocupaciones aún más limitadas. Carentes pues, de cualidades especiales, sin hacer esfuerzo alguno más que pretender mostrar su intimidad, esos jóvenes se transforman en ídolos populares que terminan por firmar más autógrafos que los famosos de antaño. Resulta claro que, como afirma el escritor español Ignacio Carrión, "lo que importa, al final, es la fabricación barata de famosos. La fama es la meta. El mercado demanda más y más famosos, a precio razonable".

Hoy, para ser famoso, no hace falta ser ni hacer nada, basta con ser mirado.

Enrique Jaim Etcheverry en La Nación de Buenos Aires, 26 de abril de 2001

Responda las siguientes preguntas:

- A. ¿Está de acuerdo con la afirmación que hace el autor en la primera oración del texto?
¿Por qué?
- B. Usted, ¿cree que es cierta la afirmación de que la televisión abandonó los programas de ficción? Fundamente su respuesta con ejemplos.
- C. ¿Cuál es la única razón por la que los jóvenes de estos programas llegan a la fama?
- D. ¿En qué oración está sintetizada la tesis de este artículo, en la primera o en la última?
- E. Transcriba del texto aquellas expresiones que sean cita de autoridad.
- F. ¿Qué tipo de recurso de la argumentación son las frases subrayadas? ¿Expresa una valoración positiva o negativa del autor hacia los reality?

Actividad 5:

- Realiza el circuito de la comunicación con los datos del texto.
- Clasifica el texto anterior teniendo en cuenta las funciones del lenguaje.

Bibliografía: Documento elaborado por el Ministerio de Educación.

Directora: Graciela Pérez