

C.E.N.S 239 _ CUE 700060600

DOCENTES: GUSTAVO ANDRES BECERRA Y FERNANDO GONZALEZ.

CURSOS: 3 AÑO 1 y 2 DIVISION _ **MODALIDAD:** ADULTOS_ **TURNO:** NOCHE

ESPACIO CURRICULAR: ECONOMIA POLITICA

TITULO: LAS FORMAS DE MERCADO Y LA COMPETENCIA (UNIDAD 3)

TEMAS: Mercado de competencia imperfecta: monopolio, oligopolio, monopsonio y competencia monopolística.

OBJETIVOS:

- Simbolizar toda aquella situación de falla de mercado en la que, a diferencia de la situación de competencia perfecta, un solo agente o unos pocos de los que marchan en el mercado conducen el estado del producto y pueden afectar directamente la formación de los precios.

CONTENIDOS:

https://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_imperfecta

ACTIVIDADES

1 Explica cuál es la principal diferencia entre la competencia perfecta e imperfecta.

2-¿Qué tipo de competencia (perfecta o imperfecta) es más habitual en el mundo real?

3 ¿Qué es la competencia monopolística? Menciona ejemplos.

¿Por qué la heterogeneidad (diversidad) de los productos es deseada por los consumidores?

4 ¿Por qué en la práctica, las empresas monopolistas producen menor cantidad de lo que el mercado demanda?

5 Unir con líneas las siguientes referencias

- Monopolio - un solo comprador

- Oligopolio - productos diferenciados por calidad
- Monopsonio - pocos vendedores aliados entre si
- Competencia Monopolística - oferta concentrada en un solo oferente
 - Pueden existir barreras para entrar al mercado
 - poder sobre el precio por parte del vendedor
 - los vendedores actúan como monopolistas particulares

7 ¿Cuál de las siguientes características se da en un mercado oligopolista?:

- a) Las empresas son pocas y precio-aceptantes.
- b) El producto está diferenciado
- c) Hay interdependencia entre las empresas
- d) No hay barreras de entrada

8 Un mercado con pocos vendedores y muchos compradores recibe el nombre de:

- a) Oligopolio.
- b) Competencia monopolística.
- c) Competencia perfecta.
- d) Monopolio.

9 Una similitud entre el mercado de competencia perfecta y el de competencia monopolística es:

- a) Hay muchas empresas
- b) Las empresas son precio-aceptantes.
- c) En ambos mercados la empresa influye en el precio.
- d) Productos diferenciados.

10. Uno de los efectos de una mayor competencia es:

- a) Mayores precios
- b) Más desempleo
- c) Más innovación
- d) Todas son correctas

11 Cuando una empresa grande impone condiciones en el mercado decimos que hay:

- a) Abuso de posición dominante
- b) Una patente
- c) Competencia perfecta
- d) Una fusión entre empresas

12. El mercado de telefonía móvil es:

- a) Oligopolio.
- b) Competencia monopolística.
- c) Competencia perfecta.
- d) Monopolio.

13 Qué afirmación es correcta en un mercado oligopolista?:

- a) Las empresas les conviene una guerra de precios
- b) Los consumidores salen beneficiados con un cártel
- c) Cualquier empresa puede producir en el mercado
- d) Si se forma un cártel, puede ser complicado de mantener

14 El mercado de telefonía móvil es:

- a) Oligopolio.
- b) Competencia monopolística.
- c) Competencia perfecta.
- d) Monopolio.

CAPACIDAD A DESARROLLAR

COGNITIVO:

Habilidad de comprensión - Capacidad de asociación - Técnica para aplicar los conocimientos a la práctica

PROCEDIMENTAL

- Conozca que es la competencia imperfecta, cuales son las características que la distinguen y que tipos de mercados imperfectamente competitivos existen.

ACTITUDINAL

Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas y material solicitado

Demostrar interés en la investigación

Aprecio e interés al trabajo grupal.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

Lectura comprensiva - Sinopsis de ideas principales -

Búsqueda y manejo de la información - Aplicación de tecnologías

BIBLIOGRAFIA:

www.economipedia.com / www.doccity.com

CORREO DEL DOCENTE: gusbecerra75@outlook.es Teléfono: 264 5052614

RECORDAR PASAR LAS ACTIVIDADES A SUS CUADERNOS

LA GUIA 9 SERA LA ÚLTIMA

RESPONSABLE DE LA INSTITUCIÓN: JUAN CARLOS BRIZUELA

GUIA DIDACTICA DE ECONOMIA
DOCENTE RESONSABLE: GUSTAVO ANDRES BECERRA –FERNANDO
GONZALEZ