

**ESCUELA NOCTURNA JUAN SERÚ**

**DOCENTE: ESTELA CACERES**

**CUARTO CICLO EDUCACION DE JOVENES Y ADULTOS**

**TURNO: NOCHE**

**AREA CURRICULAR: LENGUA**

**CONTENIDOS: LOS TEXTOS PERIODISTICOS. CARACTERISTICAS DE LAS NOTICIAS PERIODISTICAS. LOS PARATEXTOS**

**TITULO: LOS DIARIOS**

Los diarios

El diario es un medio masivo de comunicación, ya que llega a gran masa de lectores y les comunica una versión de la realidad. La televisión y la radio también son medios masivos de comunicación.

Se los llama medios, porque establecen un vínculo entre los receptores y los hechos acontecidos. Para ello deben procesar la información recibida y hacerla accesible y comprensible para sus receptores.

En los diarios se pueden encontrar diferentes tipos de textos.

1) Lee con atención el siguiente texto.

## HOTEL PARA LUNÁTICOS

**San Francisco**— La construcción de un hotel en la Luna, cuyo costo ascendería a unos 25 mil millones de dólares, es la firme idea de una cadena hotelera mundial.

La empresa anunció que en noviembre próximo impulsará una reunión con científicos de la NASA y expertos espaciales para analizar futuras inversiones en el espacio, como la de edificar un hotel en nuestro satélite.

La cadena hotelera discutirá con antiguos astronautas, ingenieros y expertos espaciales sobre la posibilidad de construir un hotel en la Luna o promover viajes espaciales que podrían orbitar la Tierra.

El encuentro de noviembre está diseñado para ayudar a los altos ejecutivos de la empresa a fin de trazar un proyecto de inversiones en el espacio y construir el Lunar Hilton

en la superficie lunar, o un crucero que realice viajes orbitales entre la Tierra y la Luna.

Además, el grupo Space Island se encuentra dialogando con la cadena Hilton Hotels para construir un centro turístico diseñado de manera similar al del filme de ciencia ficción "2001: Odisea en el espacio".

La estimación del costo para el centro sería de 25 mil millones de dólares y el viaje de dos semanas podría costar arriba de los dos millones de dólares por persona durante los primeros años.



*La Prensa, 24 de septiembre de 1999*

2) Una vez leído contesta:

- a) Resume el tema de “El hotel para lunáticos”
- b) ¿Cuándo se dice que una persona es lunática?

## Los textos periodísticos

Generalmente se vinculan el concepto de noticia informativa al de periódico, pero en los pronósticos del tiempo, entre otras clases de textos.

En los textos de las páginas anteriores, hay tres que tienen la finalidad de informar. En ellos predomina la función referencial del lenguaje, sin embargo, no comparten la misma estructura y organización de la información: uno se presenta como un pronóstico del tiempo, mientras que los otros tienen formato de noticia periodística.

## Los géneros periodísticos

Los textos repiten ciertos formatos para facilitar la comprensión del lector. Son los géneros discursivos. También es posible clasificar los textos periodísticos agrupándolos de acuerdo con su finalidad. Los más comunes son:

Géneros informativos: predomina la objetividad en la presentación del contenido. Los hechos que aparecen en estas notas son siempre recientes o en algunos casos, aún no han ocurrido. Su objetivo es informar a los lectores acerca de los hechos narrados. Por ejemplo, la noticia, la crónica, la nota de divulgación científica, los reportajes y los pronósticos del tiempo.

Géneros de opinión: manifiestan la opinión del autor de la nota o de las autoridades del diario sobre un tema. Es decir, presentan una versión subjetiva de los acontecimientos. Ejemplos de este tipo de texto son el editorial, la nota de opinión y la crítica de espectáculos.

Géneros de entretenimiento: tienen como finalidad general divertir al lector. Los crucigramas y los horóscopos son ejemplos de ellos.

Géneros humorísticos: se proponen provocar la risa del lector. Son las caricaturas, los chistes y las tiras cómicas.

Géneros publicitarios: tienen una finalidad comercial; intentan vender y promocionar diversos productos, como el aviso publicitario y los avisos clasificados.

## Características de la noticia periodística.

Dentro de los textos que aparecen en los diarios, la noticia es un género periodístico informativo destinado a divulgar un suceso. Se caracteriza por su brevedad y por presentar los hechos de manera objetiva. Tiene trama narrativa.

## Hechos Noticiables.

Dentro de los sucesos que conforman la realidad cotidiana, están aquellos que el periodismo selecciona porque considera noticiables. Son acontecimientos a los que les dedicarán un determinado espacio en sus páginas con el fin de difundirlos. Para ser noticiables, un hecho debe tener cuatro características:

1. Ser novedoso: un viejo dicho afirma que es noticia que un hombre muerda un perro, pero no lo es si un perro muerde a un hombre. Un hecho “noticiable” debe salir de lo cotidiano y rutinario.
2. Ser actual: el hecho tiene que haberse producido, anunciado o descubierto recientemente.
3. Ser verdadero: el acontecimiento debe haber ocurrido efectivamente en la realidad.
4. Ser de interés masivo: es noticia aquello que interesa a un público generalizado.

## El contenido

En cuanto a los hechos la noticia debe satisfacer la curiosidad del público lector contestando las denominadas “preguntas básicas del periodismo” ¿Qué pasó?, ¿Quién protagonizó el hecho?, ¿Cuándo ocurrió?, ¿Dónde?, ¿Por qué?, el periodista debe intentar responder a todos estos interrogantes.

## La redacción

El contenido debe estar redactado con objetividad porque la noticia está entre los géneros informativos. Para lograr la objetividad en el texto, el periodista utiliza distintos recursos:

- 1) El narrador no se incluye explícitamente en el texto, utiliza la tercera persona: por ejemplo: “se supo...”
- 2) Se usan oraciones breves y claras
- 3) El vocabulario que se emplea es neutro y preciso para mantener la objetividad

## Trama Narrativa

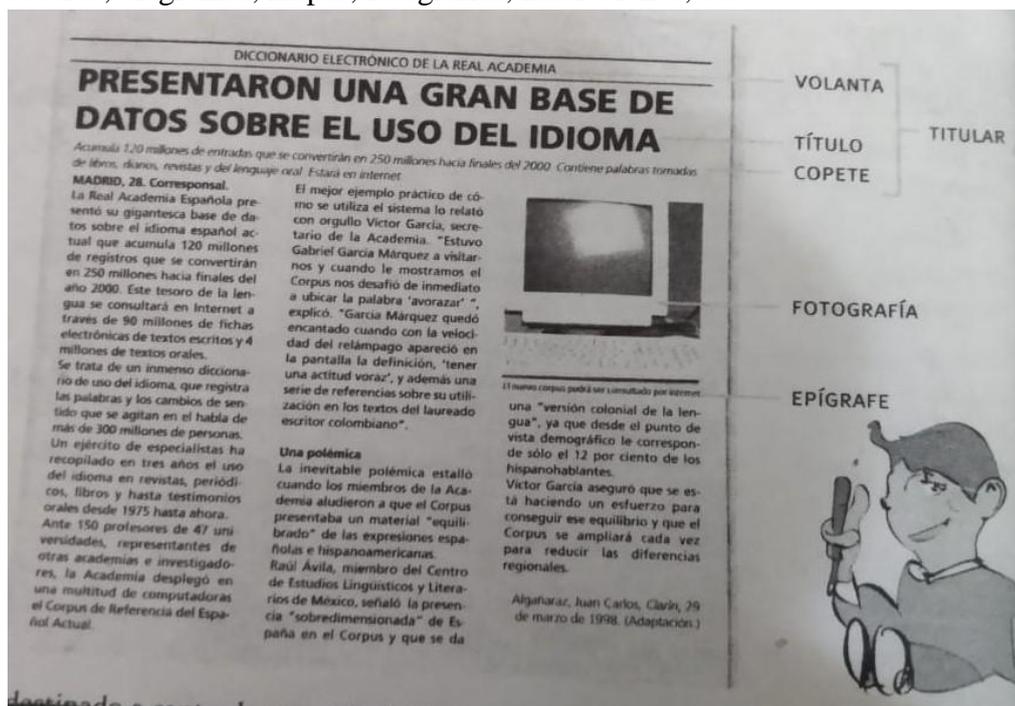
La noticia tiene una trama narrativa, en la que se desarrollan los episodios pero rara vez se incluyen evaluaciones, dado que el autor no puede dar opiniones sobre el tema que está narrando.

## Los paratextos

En una noticia, además del texto existen otros elementos que lo acompañan, pero que no forman parte de él. Se los llaman paratextos.

Los paratextos son aquellos elementos que acompañan el texto principal (el periodístico o de un libro). Su función es captar la atención del lector y darle pista para que comprenda mejor lo que se le quiere comunicar.

Los paratextos de un texto periodístico son: titular (que incluye volanta, copete y título), epígrafe, cuadros, diagramas, mapas, fotografías, ilustraciones, etc.



- El título está destinado a captar la atención del lector porque es lo primero que se lee.
- La volanta agrega información al título. Está escrita sobre él y se lee en segundo lugar.
- El copete es un resumen con los datos más importantes, que el lector encontrará detallado en el texto principal. Ocupa el tercer lugar en el orden de lectura.
- El epígrafe es la información que acompaña fotos, diagramas, infografías y que sirve para orientar al lector acerca del material que acompaña a la noticia.

4) Recorta de diferentes diarios titulares que estén completos y pégalos en tu carpeta. Luego identifica en qué parte del texto están contestadas las preguntas básicas.

5) Escribe una volanta y copete y realiza la ilustración correspondiente para Hotel para lunáticos.

6) Recorta y pega una noticia sobre el coronavirus, identifica y reescribe:

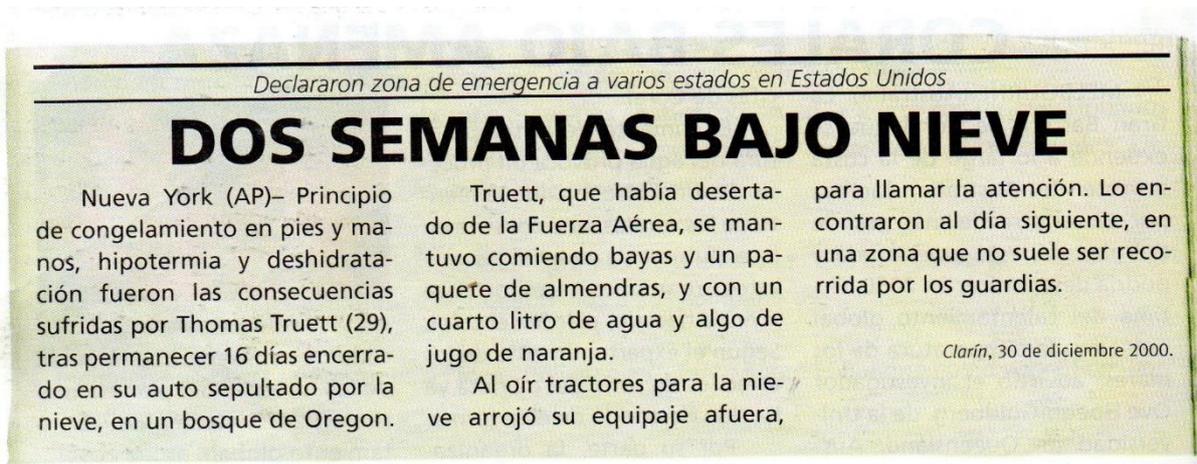
Volanta:.....

Título:.....

Copete:.....

Cuerpo de la noticia (síntesis) :.....

7) Lee la siguiente noticia



a) Una vez leída la noticia responde las cinco preguntas básicas del periodismo

- ¿Qué ocurrió?.....
- ¿Quién protagonizó el hecho?.....
- ¿Cuándo ocurrió?.....
- ¿Dónde sucedió?.....
- ¿Por qué ocurrió?.....

b) Justifica por escrito si la noticia cumple los requisitos de un hecho noticiable

Ser novedoso:.....

Ser actual: .....

