

Escuela: Batalla de Chacabuco.

CUE: 700011400

Docente: Eduardo Daniel Villavicencio.

Año: Tercero

Turno: Mañana.

Guía Pedagógica N° 18 De Retroalimentación

Áreas: Tecnología.

Título De La Propuesta: ¡Vendiendo nuestros productos!

Capacidades

Capacidades generales	Capacidades específicas.
✓ Comunicación:	✓ Buscar, localizar, seleccionar y resumir información.
✓ Resolución de problemas	✓ Usar conceptos y teorías para explicar algún aspecto de la realidad.
✓ Aprender a Aprender	✓ Buscar y solicitar ayuda en los procesos de aprendizaje.

Contenidos de Tecnología

Área	Contenido
Tecnología	✓ Ramas de la tecnología. ✓ Empresas de servicios. ✓ Procesos terciarios-marketing /mercadotecnia.

	<p>✓ Los sistemas. Comunicación a través de diferentes medios</p> <p>✓ Información y comunicación</p>
--	---

Criterios De Evaluación Para La Nivelación:

- **Reconoce las ramas de la tecnología en los diferentes productos.**
- **Identifica los servicios públicos y privados.**
- **Visualiza la importancia de la publicidad en la comercialización de un producto.**
- **Utiliza diferentes medios para comercializar un producto.**

Indicadores de Logro:

Indicadores	Logado	En proceso	No logrado.
Identifica las ramas de la tecnología			
Diferencia los servicios públicos de los privados.			
Utiliza diferentes medios de comunicación para publicitar el producto.			

GRUPO 1-2

Desafío: “Diseñar un afiche donde se expongan las diferentes estrategias de comercialización de un producto.

Actividades

1-Menciona las diferentes ramas de la tecnología involucradas en la fabricación de un electrodoméstico que tengas en tu casa

2-Realiza una investigación de los servicios públicos y privados de la zona donde vives.

- a) Describe cada uno.
- b) Reflexiona sobre la importancia de los servicios

3-Comenta sobre los medios por los cuales se hacen publicidades

4-Investiga en tu región que productos se producen y selecciona uno de ellos.

a) Investiga sobre la demanda que tiene el producto y elabora una propuesta para comercializar el mismo.

b) Inventa un logotipo y desarrolla una campaña que permita comercializar el producto elegido. Acompaña tu trabajo con un informe en el que se diga:

- A quien va dirigida.
- Por qué medios se va a distribuir la campaña.
- En qué elementos te has basado para hacer atractivo al público el objeto de la campaña.

5-Descripción del anuncio (cartel, spot, cuña de radio, etc.)

Observación: Enviar evidencias de las actividades desarrolladas.

Director: Rubén Ontiveros.