

GUÍA PEDAGÓGICA N° 2

CICLO: SEGUNDO

NIVEL: ED. PRIMARIA

TURNO: MAÑANA

ÁREAS CURRICULARES: MATEMÁTICA, LENGUA, CIENCIAS NATURALES.

TÍTULO DE LA PROPUESTA: "PUBLICIDADES Y PROPAGANDAS" (Continuación)

PROPÓSITOS:

- Propiciar el interés por la producción de variados textos orales y escritos en los que se pongan en juego la creatividad.
- Favorecer el reconocimiento y utilización de los números racionales positivos (fracciones y decimales) en distintos contextos que les dan sentido, para expresar situaciones de: reparto, parte-todo, relación entre dos cantidades, proporcionalidad, división, probabilidad, medidas.
- Propiciar el desarrollo de actitudes responsables respecto de la preservación y cuidado de la vida y del medio ambiente.

CRITERIOS:

- Apreciar la creatividad del mensaje publicitario con la expresión de ideas, experiencias o sentimientos.
- Reconocer y valorar el cuidado de la vida.
- Identificar el uso de fracción a partir de su representación.

INDICADORES DE EVALUACIÓN:

- Reconoce y diferencia publicidades y propagandas.
- Produce de manera autónoma y crítica publicidades o propagandas con un fin determinado.
- Identifica y utiliza los términos propios de la gramática como disciplina.
- Reconoce las actitudes responsables para el cuidado de la vida.
- Identifica las fracciones a partir de su representación.

ACTIVIDADES DE DESARROLLO

Lunes 14/06/2021 LENGUA

1- Observa y responde:

- a-¿Cuál es el mensaje que transmite?
- b-¿A quién está dirigida?
- c-¿Quién es el emisor del mensaje?
- d-¿Qué propósito tiene?
- e-¿Qué ofrece la agencia de viajes un producto o un servicio?



La publicidad, es un texto que busca convencer al destinatario de los beneficios de una marca o de las ventajas de obtener un determinado producto o servicio, para incentivar el consumo. Predomina la función apelativa del lenguaje, ya que intenta despertar el interés de los receptores.

2- Dibuja y escribe alguna publicidad que hayas visto y te llame la atención.

Propuesta del desafío: Elaborar una propaganda que contenga las medidas de prevención que debemos tener en cuenta para cuidarnos del Covid -19 en la escuela.

Explicación del desafío: Este desafío expresa en forma gráfica la información importante para la prevención de la salud. A partir de la publicidad anterior responde con tus palabras:

¿Por qué crees que son importantes afiches como el que hemos observado?

Para poder resolver este desafío, analiza la siguiente lista de cotejo:

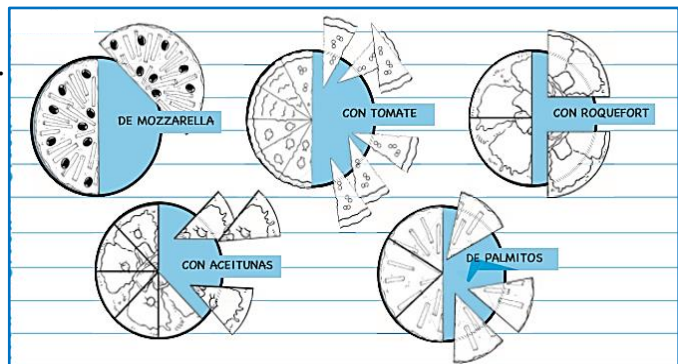
Criterios	Si	No
Reconozco y diferencio publicidades y propagandas.		
Escribo de manera autónoma y crítica publicidades o propagandas.		
Utilizo diferentes clases de palabras en forma coherente en producciones.		
Reconozco las actitudes responsables para el cuidado de la vida.		
Identifico las fracciones a partir de su representación.		

MATEMÁTICA

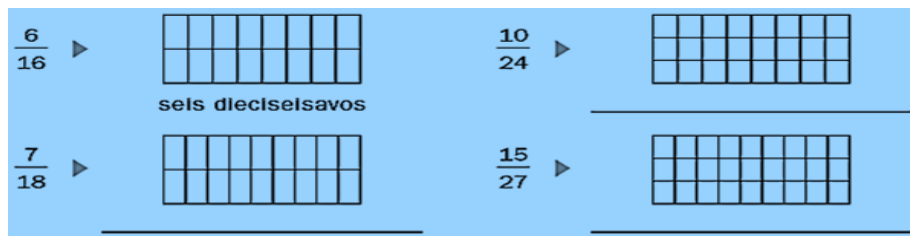
1- Las porciones en cada pizza son iguales.

Observa cada pizza y la cantidad de porciones que le queda a cada una.

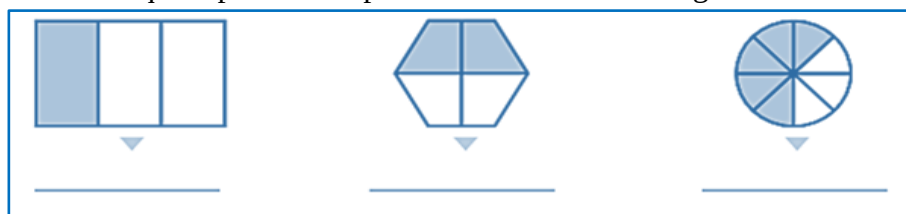
- a- ¿Qué fracción de pizza con tomate queda en la bandeja?
b- ¿Cuántas porciones de palmitos se comieron? c- ¿Qué parte de roquefort se comieron?



2-Colorea en cada figura, la fracción que se indica. Después, escribe cómo se lee cada fracción.



3-Escribe la fracción que representa la parte coloreada de cada figura.



Martes 15/06/2021 LENGUA

1-Comparamos:



2- Completamos con las semejanzas y diferencias

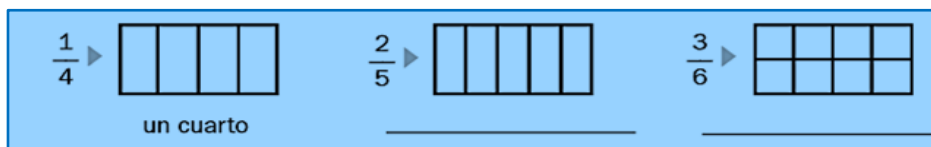
Para tener siempre presente:



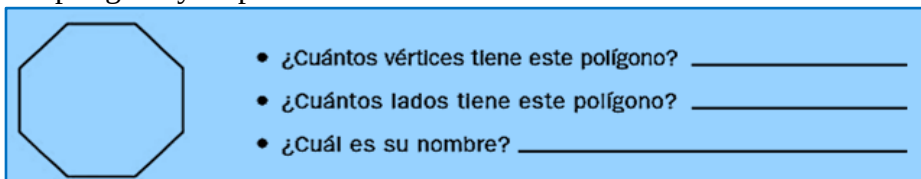
3- Piensa y escribe ejemplos de propagandas y publicidades que hayas visto.

MATEMÁTICA

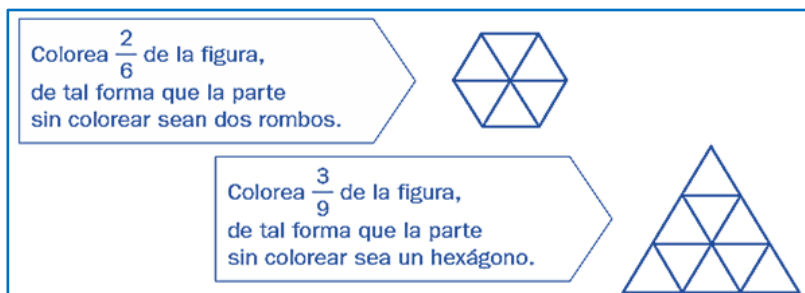
1-Colorea en cada figura la fracción que se indica. Después, escribe cómo se lee cada fracción.



2-Observa el polígono y responde:



3-Sigue las indicaciones y colorea.



Miércoles 16/06/2021 LENGUA

1- Lee el siguiente texto que ayuda crear una buena publicidad o propaganda (luego te ayudará a resolver tu desafío):

Claves para hacer un aviso publicitario

¿Tu producto fracasó? Hora podrás ser **protagonista** y creador de una publicidad efectiva para tu **negocio**. Con estos cuatro pasos básicos lo lograrás:

1. El objetivo. Definir con **claridad** tu meta es muy importante para lograr el éxito.
2. Destinatarios. Debes pensar en factores como la **edad**, preferencias o hábitos de los destinatarios. Lo necesitarás tanto para el diseño como para la planificación del mensaje.
3. La Comunicación. ¿Qué buscan los destinatarios? Los clientes deben sentir que tu anuncio les interesa y les atrae.
4. El diseño. Los **colores**, los dibujos, las **fotografías**, la letra y sus tamaños son clave para comunicar el mensaje publicitario de manera exitosa.

2- Escribe en una oración el tema global del texto.

3- Observamos las palabras destacadas y conversamos: ¿Qué clase de palabras son?

¿Están en singular o plural? ¿Cuáles son de género femenino y cuáles de género masculino?

4- Ubica algunas de las palabras destacadas en los espacios en blanco:

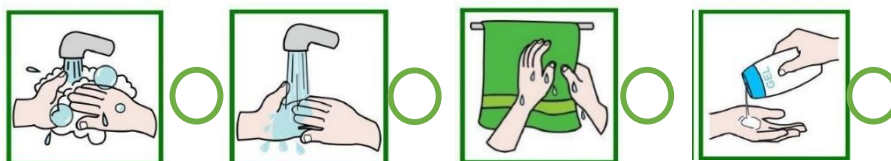
- y admiten un solo género.
- es un sustantivo que puede ser femenino o masculino.
- Los sustantivos..... y..... se encuentran en plural y son de diferente género.

5- Clasifica en género y número las palabras destacadas,

Combina las palabras del punto anterior y escribe 3 oraciones coherentes

CIENCIAS NATURALES

1- Ordena los pasos a seguir para un lavado correcto de manos.

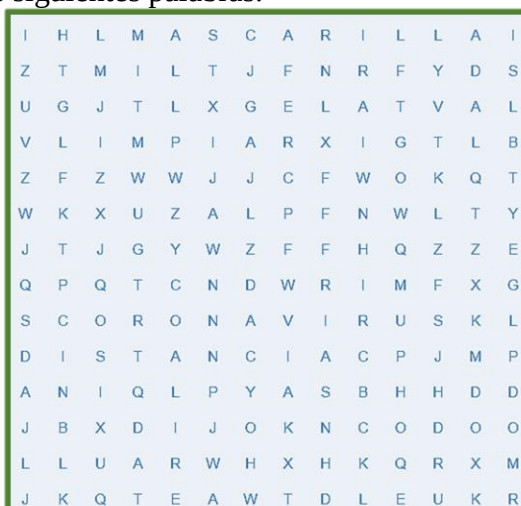


3- Encuentra en la sopa de letras las siguientes palabras.

MASCARILLA CODO

DISTANCIA GEL

CORONAVIRUS LIMPIAR



2-Ordena las letras para armar las palabras. ¿Qué clases de palabras son?

E	L	G	→				
O	C	D	O	→			
R	I	V	U	S	→		
N	O	M	A	S	→		
C	O	M	É	D	I	→	

Jueves 17/06/2021 LENGUA

1- Observa nuevamente la publicidad acerca de la agencia de turismo y completa el cuadro extrayendo palabras que se encuentren en ella: **SUSTANTIVOS COMUNES Y PROPIOS.**

PARA APRENDER MÁS:

Los sustantivos comunes se pueden clasificar en: **Concretos:** nombran seres, lugares, objetos (tesoro, viaje, vacaciones) o **abstractos:** nombran sentimientos, emociones, estados, actitudes o valores (paz, alegría, niñez).

2- Realizamos un esquema con la clasificación de sustantivos y coloca ejemplos de cada uno.

Viernes 18/06/2021

1- Completa las palabras que faltan en la siguiente propaganda con los sustantivos abstractos que derivan de las palabras destacadas:



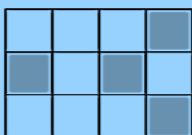
DÍA DEL ANIMAL

El(cuidar) es un derecho que tienen todos los animales. Por eso, la..... (celebrar) del Día del Animal tiene gran (importante). Es necesario que se hagan campañas para evitar el..... (maltratar) y el(encerrar) de los animales. Ellos merecen ser tratados con (noble).

2- Clasifica los siguientes sustantivos: Juan –animal – amor- justicia-

MATEMÁTICA

1-Responde.

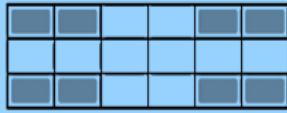


- ¿Qué fracción representan los cuadrados grises? _____
- ¿Cuál es el numerador de esa fracción? _____
- ¿Qué indica el numerador? _____
- ¿Cuál es el denominador de esa fracción? _____
- ¿Qué indica el denominador? _____

2-Escribe la fracción que representa la parte coloreada de cada figura.







Áreas de especialidades

TÍTULO DE LA PROPUESTA: "Continuamos trabajando en casa y en la escuela"

PROPÓSITOS: **Educación Física:** Propiciar la producción motriz, con ajuste de las capacidades perceptivo-motrices de su cuerpo, el espacio, el tiempo y los objetos a situaciones problemáticas, según lo requieran. **Artes Visuales:** Propiciar la producción de imágenes mediante la experimentación, exploración, indagación, reconocimiento y reflexión sobre los componentes del lenguaje, modos de organización y recursos compositivos. **Música:** Favorecer el reconocimiento de la información sobre los registros vocales y su clasificación. **Educación Tecnológica:** Promover la formación de los estudiantes como ciudadanos democráticos, responsables, consumidores críticos y futuros trabajadores frente a problemas sociales abordables desde la tecnología, ser capaces de plantear creativamente alternativas y en forma participativa.

CRITERIOS: **Educación Física:** Incrementar globalmente la fuerza muscular. **Artes Visuales:** Realizar un collage. **Música:** Discriminar registros vocales. **Educación Tecnológica:** Identificar y reconocer los distintos componentes de un circuito eléctrico.

INDICADORES: **Educación Física:** Realiza ejercicios de fuerza con técnica correcta. **Artes Visuales:** Diseña y realiza un collage. **Música:** Identifica auditivamente los registros vocales masculinos y femeninos. **Educación Tecnológica:** Identifica la importancia de la electricidad en nuestras vidas. Construye un circuito eléctrico.

ACTIVIDADES DE DESARROLLO:

Miércoles 16 de Junio.

Educación Física:

Ejercitar los distintos grupos musculares: abdominales, piernas, brazos, hombros. Utiliza un palo de escoba. debes realizar 4 series de 20 repeticiones cada ejercicio. Sentadillas, elevar una pierna y luego la otra, abdominales oblicuos y estocadas.



Educación Musical:

. Responde: ¿Qué es la voz? ¿Es importante cuidar nuestra voz? ¿Por qué? ¿Qué debemos hacer antes de cantar? Escribe en tu cuaderno 5 consejos para el cuidado de la voz. Realiza ejercicios de vocalización y entona Aurora y el Himno Nacional Argentino

Jueves 17/6

Artes Visuales:

Recuerda la obra del artista Van Gogh. “*La noche estrellada*”, 1889. Realiza el dibujo de un paisaje inspirándose en el artista, rellena las figuras y el fondo con la técnica de collage, puedes usar diferentes papeles, de revistas, de diario, pintarlos, telas, lanas, etc. Ejemplo.



Educación Tecnológica:

1-Retomamos con la electricidad. Te invito a caminar por tu casa para averiguar estas preguntas, responde en tu cuaderno. ¿Cuántos focos hay? ¿Son todos iguales? ¿Hay objetos que funcionan con pilas? ¿Las pilas no se agotan nunca? ¿Por qué hay cables? ¿Cómo puedes ahorrar energía eléctrica? Observa la fotocopia y une con flechas la imagen con el consejo que corresponda.

		
Aprovechar la luz del día para hacer las tareas.	Apagar los aparatos eléctricos cuando no los uses.	Apagar la luz cuando salgas de una habitación.

Vicedirectora: M. Gabriela Fernández

Directora: Rosana Gamboa