

GUÍA PEDAGÓGICA N° 10

Escuela AGROTÉCNICA Gonzalo A. Doblas

Docentes: Flavia Martín-Claudia Díaz

Curso: 1°1°-1° 2°

Ciclo: Básico

Turno: Mañana

Espacio Curricular: Formación Ética y Ciudadana.

Título: Tribus Urbanas

Objetivos: Comprender la importancia de la organización de su tiempo y espacio de estudio

Reconocer dificultades a la hora de realizar tareas escolares en casa.

Conocer distintos tipos de Tribus Urbanas.

Capacidades: Aprender a Aprender, Pensamiento crítico, Comprensión Lectora.

Metodología: Realizar lectura comprensiva de consignas e información para lograr una producción escrita.

- **Actividad de Inicio**

1. Realiza una lectura Comprensiva de la siguiente información:

CONCEPTO DE TRIBU URBANA

Una tribu urbana es un grupo de gente que se comporta de acuerdo a las ideologías de una subcultura, que se origina y se desarrolla en el ambiente de una urbe o ciudad.

De estos grupos hay de todo tipo. Generalmente los distinguimos por una forma de vestir o pensar, además, en muchos casos suelen llamar la atención. Tenemos ejemplos que están de moda en España como los Emos y los Góticos, aunque no son los únicos.

El denominador común en estas tribus es la rebeldía y la marginación social. Los integrantes de estas pandillas sostiene una actitud de rebeldía (con violencia o no) hacia la sociedad, a la que ellos describen como hipócrita y sin sentido.

Las Tribus Urbanas. Presentación para 1° de Bachillerato



IDENTIDAD

Algunos críticos y analistas aseguran que el fenómeno de las tribus urbanas no es nada más que la búsqueda de los jóvenes por aquella identidad tan añorada. Cuando un joven se integra a una sociedad que posee las mismas tendencias, modas y pensamientos que él, este se sentirá identificado tanto con el grupo como sus símbolos y modas y probablemente sentirá repulsión hacia un grupo de tendencias opuestas, lo cual podría llevar a la violencia.

La identidad de cada una de estas tribus variará según su ideología y según la persona misma. Por ejemplo. Mientras que los skinheads son de tendencias violentas, los hippies no rivalizan contra ningún grupo, pues son pacifistas y no hay grupo alguno que les sea íntegramente opuesto.

No hace falta viajar en el tiempo para poder hablar de las diferentes tribus que conforman una sociedad. Sólo basta con prestar atención y observar en los bares, en la puerta de los colegios o en la plazas a los distintos grupos de adolescentes.

Los Darks, los rollings, los punks, los raperos, los hip hoperos y muchas otras tribus juveniles hacen de su apariencia el espejo de sus gustos, ideas y rebeliones.

En la etapa adolescente, el joven busca independizarse del seno familiar para encontrar afuera a grupos de pares o modelos con los cuales identificarse para compartir espacios y formar grupos.

HIP-HOP

Ideología: Siguen una subcultura nacida en los barrios negros de Estados Unidos que se expresa a través de la danza, el graffiti, el trabajo de los DJ's y el rap.
Música: escuchan rap y bailan break dance, una danza de tipo acrobático.
Ropa: Deportiva holgada, zapatillas y buzos con capucha.

SKATERS

Ideología: se reúnen para practicar skate en el estilo street o callejero, que es el más apto para las calles de la ciudad y tienen como referentes a skaters Diego Bucchini, Marcos Laprebender y Luciano Cristóbal.
Música: Skate rock.
Ropa: Usan ropa cómoda y holgada y prestan especial atención a la calidad de las tablas y zapatillas, decisivas para la práctica de la disciplina.

DARK

Ideología: reivindican una estética nacida con el rock de los '60 a partir de dos subgéneros del rock: el gótico y el metal. También son usuarios de fotologs y celulares.
Música: Escuchan bandas de dark rock, como Lacrimosa, Rammstein o Evanescence.
Ropa: Visten de negro, usan mucho maquillaje y accesorios como tachas y cruces.

INDIE

Ideología: Independientes, con ambiciones intelectuales y con interés por vivir buscando alternativas al circuito comercial.
Música: Bandas de rock alternativo, ajenas al circuito "mainstream", como Beirut, Austin TV o Tokio Police Club.
Ropa: Creada por diseñadores por afuera del circuito comercial. Los varones usan prendas vintage de los años 60 y 70, las chicas jeans ajustados al cuerpo y blusas sueltas.

EMOS

Ideología: Se describen a sí mismos como dueños de una sensibilidad potenciada que los hace más propensos a la melancolía y a la tristeza.
Música: Sus referentes son grupos de rock como My Chemical Romance, Alesana o Tokio Hotel.
Ropa: Usan ropa negra, mucho maquillaje y muñequeras.

FLOGGERS

Ideología: Se nuclean en torno a los fotologs de internet y se identifican con otras manifestaciones tecnológicas, tales como las fotos sacadas con el celular. Valoran, sobre todo, la popularidad.
Música: Electrónica.
Ropa: peinados modernos, pantalones chupines de color fluo, muñequeras y remeras.

RAVERS

Ideología: amantes del baile, que practican en fiestas multitudinarias.
Música: Tecno.
Ropa: Camisas fosforescentes, con buena estampa y con elementos relacionados con la informática o imágenes pixeladas. Pantalones estilo cargo tiro bajo. Zapatillas de marca.

BIKER

Ideología: Su especialidad es hacer acrobacia en pequeñas bicicletas especiales. Las aprenden en Youtube y su principal referente es el ciclista extremo venezolano Daniel Diners.
Música: ninguna en especial.
Ropa: ropas holgadas, deportivas y mucho hincapié en las zapatillas.

• **Actividad de Desarrollo**

1. Subraya aquellas palabras que no sabes su significado y búscalas en el Diccionario.
2. Responde:
 - a) ¿Qué es una Tribu Urbana? ¿Cuál es su denominador común?
 - b) ¿Por qué algunos estudiosos dicen que tiene que ver con la búsqueda de la identidad?
 - c) Nombra las Tribus Urbanas mencionadas acá. ¿Cuál es más frecuente de ver en la zona donde vives? ¿Existen otras? ¿Cuáles?

• **Actividad de Cierre**

1. Luego de haber leído información sobre el tema, te vamos a pedir que pienses con cuál de éstas Tribus Urbanas te sientes más identificado. ¿Por qué? Si no te identificas con ninguna de las mencionadas, nombra otra.
2. Encuentra en la sopa de letras las siguientes palabras:
 - RASTAFARIS – GÓTICO – EMO – TRIBUS – HIPPIES – METALERO – RAPEROS – FLOGGER – SOCIEDAD – REBELDÍA – URBANO

R	C	Z	G	O	G	H	T	J	K
A	A	P	G	R	A	P	E	R	O
A	I	S	O	E	N	I	G	G	I
R	D	O	T	L	L	F	S	S	G
E	L	C	I	A	R	O	U	E	A
G	E	I	C	T	F	N	B	I	H
G	B	E	O	E	W	A	I	P	U
O	E	D	T	M	P	B	R	P	J
L	R	A	V	Q	E	R	T	I	I
F	F	D	A	A	D	U	G	H	S

Director: Roberto A. García

Docentes Responsables: Flavia Martín y María Claudia Díaz