

INSTITUCIÓN: EPET 5 CURSOS: 3° 1° y 3° 2° FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

PROVINCIA: SAN JUAN

LOCALIDAD: CAPITAL

INSTITUCIÓN: EPET 5

CURSOS: 3° 1° y 3° 2°

GUÍA PEDAGÓGICA

Espacio Curricular: FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

Tema: RELACIONES DE PODER

Diagnóstico:

Situación problemática: Los adolescentes desconocen las relaciones de poder que subyacen en la conducta adoptada por personas o grupos.

Desafío-Propósito: Se propone concientizar a los adolescentes acerca de la importancia de reconocer las relaciones de poder en las relaciones sociales.

Competencias involucradas:

- ✓ Comunicación con el otro
- ✓ Reflexión Ética
- ✓ Resolución de problemas

Contenidos

Las Relaciones de poder, El poder y la Obediencia, relaciones de dominación.

Tiempo estimado:

2 clases (marzo)

Objetivos:

Se aspira a que los alumnos:

- Identifiquen las relaciones de poder y su vigencia en todo tiempo y lugar.
- Conozcan las formas de lograr obediencia y las formas de dominación.

Docentes Responsables: Carina Albarracín, Liliana Romero

- Valoren la importancia del poder político como sostén de la democracia.
- Generar sentido crítico propio y defensas de puntos de vista con sentido del diálogo y tolerante.

Actividad Inicial

- 1) Se invita a los alumnos a ver el siguiente video en youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=XDerQUjN28c>



Relaciones humanas: obligar o influir

Actividad de desarrollo:

- 1) Leemos el siguiente texto:

Como vimos en clase las personas entablamos relaciones sociales, y algunas de ellas como vemos en el video son relaciones de poder. Este tipo de relaciones se produce cuando una persona o un grupo, por algún motivo, demuestra mayor fuerza, conocimiento o importancia con respecto a otras personas y por lo tanto, logra incidir en su conducta.

El poder debe ser pensado como una relación, como algo que se genera entre dos partes, si prestas atención verás que algunas personas pueden mandar en determinadas situaciones, mientras que en otras oportunidades son las que obedecen. Por ejemplo, el director de la escuela es quien nos da órdenes, pero al salir de ella, debe obedecer las reglas de tránsito que le indique la policía, detener su auto y mostrar su documentación.

PODER Y OBEDIENCIA

Es probable que aquellos que mandan posean atributos que, en determinadas circunstancias, les facilitan la posibilidad de influir sobre otros: mayor jerarquía (la jefa de una oficina), ser de quien depende alguna acreditación (el profe que aprueba los exámenes), recursos económicos (el empresario), conocimientos específicos sobre un tema (el médico que te atiende). Pero esos atributos no son suficientes, también se requieren formas de lograr la obediencia:

La Persuasión: cuando se convence al otro de hacer algo porque es bueno para sí mismo, o para lograr un objetivo determinado. Por ejemplo, los médicos dicen que quedarse en casa evita la difusión del coronavirus, y así se salva vidas (<https://www.youtube.com/watch?v=2489NYSSsJ4>).

The screenshot shows the homepage of the Perfil website. At the top, there's a navigation bar with links for 'AHORA', 'COLUMNISTAS', 'POLÍTICA', 'ECONOMÍA', 'SOCIEDAD', 'DEPORTES', 'OCIO', 'CÓRDOBA', 'IGUALDAD', 'Bloomberg', 'LOLLAPALOOZA', 'NOTICIAS', 'CARAS', and 'exitófina'. Below this is another row with links for 'TEMAS DEL DÍA', 'Coronavirus', 'Alberto Fernández', 'Transporte', 'Roberto Navarro', 'Mapa del coronavirus', 'Congreso', 'Trump', 'Vacuna', 'Chaco', 'Aerolíneas', 'FMI', 'China', and 'Italia'. A search bar is also present. The main headline reads 'Los mayores de 65 años son el grupo más vulnerable: aconsejan aislamiento social'.

Los mayores de 65 años son el grupo más vulnerable: aconsejan aislamiento social

Médicos recomiendan que eviten lugares cerrados y con mucha gente. El PAMI habilitó un teléfono para consultas y suspendió actividades grupales. Piden hacer trámites por internet.

La Manipulación: cuando se dirige la conducta de alguien sin que se de cuenta. La publicidad suele usar estrategias de manipulación para que las personas consuman determinados artículos, por ejemplo observa las publicidades que se suceden en la televisión y todas aluden a fortalecer el sistema inmunológico (publicidad del arroz marolio, <https://www.youtube.com/watch?v=jCdWmSY7TZY>)

#PARAR PARA SEGUIR

ReasonWhy.



ACTUALIDAD

REPORTAJES

OPINIÓN

PODCAST

ESPECIALES

BUSCAR

Coca-Cola, Orange y Vodafone dan ejemplo frente al Coronavirus

- Las tres marcas han hecho campaña por la responsabilidad de quedarse en casa para frenar el brote
- Coca-Cola ha dado las gracias a todos los profesionales que están contribuyendo con su trabajo a salir de esta situación

La Coerción: que es la forma de obligar a alguien a hacer algo en contra de su voluntad. Las personas aceptamos el mandato por temor o para evitar un castigo. A veces, efectivamente se aplica la fuerza, sin embargo, hay formas más sutiles que funcionan como amenaza o posibilidad. De ese modo funcionan las leyes o los reglamentos.

REGIÓN

Río Negro: multas de \$150.000 a quienes violen la cuarentena

La gobernadora Carreras firmó un decreto para garantizar la medida. Actuarán agentes de salud y la policía, casa por casa, para notificar a los afectados. Ya controlan el abastecimiento de alcohol en gel.

- 2) Vuelve a ver el video del punto 1 y responde las siguientes preguntas utilizando también la información del texto.
 - a) ¿Cuándo Susy ejercía una relación de poder?
 - b) ¿En qué situación se extralimitó?
 - c) ¿Qué tuvo que aprender para poder relacionarse más beneficiosamente para su negocio?
 - d) ¿Qué forma de lograr la obediencia uso Susy para obtenerlo que deseaba?
 - e) Busca un ejemplo de cada una de las formas de lograr la obediencia.

VICE DIRECTOR: Pedro González

Docentes Responsables: Carina Albarracín, Liliana Romero