

Institución: C.E.N.S. “Héroes de Malvinas”

Espacio Curricular: Lengua y Literatura

Curso y división: Segundo. Primera. Bancaria. Educación para adultos

Docente: Laura Valdez

Turno: noche

Tema: Texto expositivo. Repaso

¡Hola chicos! En guías anteriores hemos trabajado el texto expositivo. Para repasar y reforzar los conocimientos adquiridos, en esta guía 6 analizaremos un ejemplo más de este tipo textual.

Actividades:

A- Lea el texto “REDES SOCIALES” (ubicado al final del documento) y, utilizando los conocimientos adquiridos en guías anteriores, resuelva la guía:

- 1- Diga cuál es el tema general del texto.
- 2- Divida el texto en párrafos y coloque un subtítulo a cada uno.
- 3- La intención del texto es (indique la respuesta correcta):
 - Vender algo
 - Emocionar
 - Informar
 - Comunicar una opinión
 - Mostrar cómo se hace algo
- 4- Una con flechas para indicar el recurso explicativo que aparece en cada fragmento:

Facebook y Twitter son las redes sociales más populares.

REFORMULACIÓN

El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con la participación de cada suscriptor en la red. En otras palabras, cada nuevo miembro que ingresa aporta lo propio al grupo y, así, lo transforma.

DEFINICIÓN

Las redes sociales son comunidades on-line de personas con intereses o actividades en común.

EJEMPLIFICACIÓN

5- Busque y extraiga del texto al menos cinco palabras que sean específicas del tema tratado.

- B- Elija un tema que esté viendo en otra asignatura (Biología, Geografía, Tecnología, etc.) e imagine que debe dar una exposición oral explicándolo. Escriba al menos un párrafo en el que utilice una definición y una ejemplificación. Utilice vocabulario propio del tema.

.Ejemplo de Tecnología:

“Los recursos naturales son aquellos bienes que se obtienen directamente de la naturaleza sin mediar la intervención de la mano del hombre y pueden ser usados en diversos procesos productivos. Por ejemplo: el sol, el agua, el viento, la fauna, la flora.”

[Manual de Internet](#) [Uso responsable de las TIC](#) [Enlaces](#) [Glosario](#)

[Inicio](#) » [Manual de Internet](#) » [Redes sociales](#)

REDES SOCIALES

Las **redes sociales** son sitios de Internet que hacen posible que las personas se conecten entre sí de manera virtual. Además de fomentar la amistad, permiten compartir contenidos, interactuar y crear **comunidades** sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, relaciones comerciales, etcétera.

En las redes sociales de Internet se promueve ante todo la posibilidad de **interactuar con otras personas**, aunque no se conozcan cara a cara. El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con la participación de cada suscriptor en la red. En otras palabras, cada miembro que ingresa hace sus aportes al grupo y, así, lo transforma.

Las redes sociales han revolucionado el lenguaje y la forma de comunicarse. Palabras como “amigo” o “comunidad” tienen ahora nuevos significados. Para adaptarse a estos cambios, la vigésima tercera edición del *Diccionario de la Real Academia Española* incluirá, por ejemplo, términos como *tuitear*, *tuiteo*, *tuit* y *tuitero*.

LAS REDES MÁS POPULARES

Facebook y Twitter son las redes sociales más populares.

Facebook fue creado originariamente para fomentar el intercambio entre las redes universitarias; con posterioridad se amplió para incluir a los estudiantes de secundaria, luego a los profesionales, y en la actualidad todos los usuarios de Internet pueden registrarse y formar parte de esa comunidad.

Twitter fomenta la capacidad de estar continuamente informados en un formato breve, bajo el lema “Dilo en 140 caracteres”. “¿Qué está pasando?” es la pregunta representativa de Twitter, que en apenas unos años se convirtió en uno de los servicios de redes sociales más elegidos. Cada *tuit* (o mensaje enviado a través de esta plataforma de comunicación o *microblogging*) puede contener letras, números, signos y enlaces, siempre y cuando no se exceda de **140 caracteres**.

Fuente: <http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html>



Director: Juan Manuel Núñez