

Escuela: Agrotecnica Ejército Argentino

Docente: Gisel Sanchez

Curso: sexto año 1° Y 2 ° división

Turno: tarde

Área curricular: Economía de la Producción Agropecuaria

Título: La actividad económica y los agentes económicos

Contenidos:

El costo de oportunidad. Definición. Frontera de posibilidad de producción. Actividad económica. Definición. Agentes económicos, definición, tipos.

Objetivos:

Comprender que es el costo de oportunidad y la frontera de posibilidad de producción.

Identificar y Comprender que son los agentes económicos.

Metodologías a desarrollar

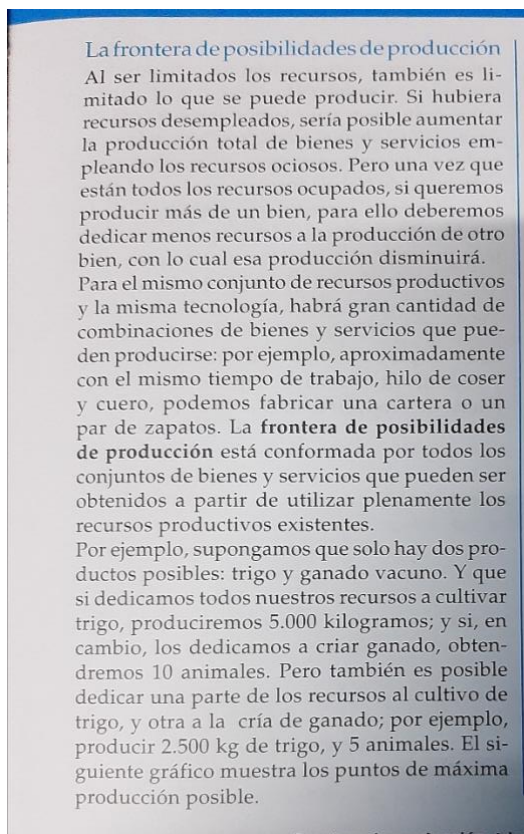
Los alumnos deberán realizar las actividades propuestas por la docente de manera individual, recurriendo a los medios virtuales, tales como whatsapp, email. Utilizando el documento de información brindada por la docente, como también consultando la bibliografía recomendada.

1.5. LA NECESIDAD DE ELEGIR Y EL COSTO DE OPORTUNIDAD

En la vida nos vemos forzados a elegir continuamente. Cualquier alternativa implica que al optar por algo tenemos que renunciar a otras cosas. Como los recursos con que se cuenta son escasos, solamente se puede satisfacer una necesidad si se deja de satisfacer otra. No hay suficientes recursos materiales, ni trabajo ni capital para producir todo lo que desea la gente. Por eso hay que elegir entre las distintas opciones que se presentan. Este problema se plantea a los gobiernos, a las familias y a las empresas. Así, por ejemplo, los gobiernos tienen que decidir entre construir más colegios o comprar más helicópteros para la policía (Cuadro 1.1). Las familias deben elegir entre comprarles a sus hijos juguetes o gastar sus recursos en un nuevo lavarropas (Cuadro 1.2). Asimismo, las empresas de juguetes deben decidir entre gastar más recursos en publicidad o invertir en renovar la maquinaria de la fábrica.

Cuando los gobiernos, las empresas y las familias deciden qué gastar o qué producir están renunciando a otras posibilidades. La opción que debe abandonarse para poder producir u obtener otra cosa se asocia en economía con el concepto de **costo de oportunidad**.

◆ **El costo de oportunidad de un bien o un servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo.**



Actividades económicas: Llamamos actividad económica a la que está orientada a la satisfacción de necesidades mediante la utilización de recursos limitados. Se trata de una definición amplia, que incluye las necesidades de producción, de distribución del ingreso y de consumo de bienes y servicios. Así, son actividades económicas por ejemplo: fabricar y vender pan, trabajar en una fábrica, determinar el sueldo de un empleado, etc.

Agentes económicos: Se denomina agente a aquello que dispone de la capacidad de producir algo o de actuar. Económico, por su parte, es lo que está vinculado a la economía (la ciencia dedicada a estudiar la administración de bienes escasos para satisfacer necesidades infinitas)

Los agentes económicos, de este modo, son actores que toman decisiones en un mercado. Estas acciones generan diversas consecuencias que afectan al sistema económico en general.

Las familias (consumidores), las empresas (productores y comercializadores), y el Estado (que, a través de diversos mecanismos, regula el funcionamiento del mercado) son los agentes económicos más importantes. Esta clasificación de los agentes económicos está basada en el modelo de una supuesta economía cerrada, o sea que no tenga relación alguna con los mercados extranjeros.

En otras palabras, podemos decir que los agentes económicos son los principales actores de las actividades económicas, es decir, de todos los procesos que tengan alguna relación con la producción, la distribución y el consumo de productos y servicios.

Tomemos el caso del mercado que constituye un país cualquiera. Las familias demandan bienes de todo tipo: alimentos, ropa, medicamentos, etc. Las empresas producen dichos bienes para satisfacer la demanda, que ofrecen en el mercado. El Estado, por su parte, establece impuestos y fija las reglas para que el intercambio comercial sea posible.

Las agrupaciones familiares o las personas individuales que participan de la economía de un país son quienes poseen el mayor porcentaje de recursos que necesitan las empresas para funcionar, y entran en la categoría de unidad básica de consumo: son los agentes económicos que, partiendo de un presupuesto siempre limitado y de factores limitantes tales como los gustos o las preferencias, buscan la obtención de la mayor satisfacción posible de sus necesidades por medio del consumo de productos y servicios.

Hay que tener en cuenta que los agentes económicos, muchas veces, cumplen con un doble papel. Las familias que demandan productos y actúan como consumidores, también son productoras en sus puestos de empleo. Una empresa que produce y comercializa alimentos, a la vez compra maquinarias y diversos insumos. Incluso el Estado es productor y consumidor de manera simultánea.

Desarrollo de actividades

1. Después de leer el documento de información, explique con “sus palabras” en que consiste el costo de oportunidad y la frontera de posibilidad de producción. Mencione un ejemplo de cada uno.
2. Justifica porque son incorrectas las siguientes frases:
“Son actividades económicas únicamente las que se realizan a cambio de la obtención de dinero: por ejemplo el trabajo asalariado o la venta de un producto”
“el objetivo del Estado es cobrar impuestos para llenar los bolsillos de los que gobiernan”
3. Que son los agentes económicos y cuáles son sus funciones en la economía

Bibliografía:

Economía: Elementos de micro y macroeconomía / victor Alberto Beker y Francisco Mochon.- 1ºes.- Buenos Aires: McGraw-Hill Interamericana, 2004

Economía/ Francisco Guillermo Egger. 1° edición, enero de 2007

Responsable de la institución: director Carlos Mercado

CUE:700054700_EscuelaAgrotecnicaEjercitoArgentino_sextoaño_EconomiadelaPr
oduccionAgropecuaria_guiaN°3