

Escuela Técnico Obrero Argentino

Guía Pedagógica N° 8

Nivel Secundario – Ciclo Orientado

Área curricular: Relaciones Humanas

Curso: 7º año 1º división

Turno: Tarde

Docentes: Carmona Mariela – Martín María

Mail: profemcarmona@gmail.com

Tema: Organizaciones, Empresas, Análisis FODA

Contenidos: Repaso de Temas de guías 5, 6 y 7

Objetivos:

- Identificar los tipos de organizaciones
- Analizar la incidencia de las variables que pueden afectar a una empresa.
- Reconocer la importancia de aplicar análisis FODA a una organización

Capacidades a desarrollar

- Comprensión Lectora
- Producción escrita
- Resolución de problemas
- Compromiso y responsabilidad

REPASO DE TEMAS

Empresa: es una organización con fines de lucro, que elabora bienes o presta un servicio para satisfacer las necesidades humanas.

Es la combinación activa, armónica y permanente de recursos (capital y trabajo) que, bajo la dirección de un empresario, produce un bien o presta un servicio para obtener una ganancia.

CONTEXTO DE LA EMPRESA

Ya sabemos que: El contexto o entorno es lo que rodea a la empresa y la afecta de alguna manera. Encontramos variables directas e indirectas.

ANÁLISIS FODA

Ya sabemos que el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) se aplica a una organización u empresas para **una rápida apreciación de la situación de una empresa, en relación a su ambiente externo e interno.**

Cuando se implementa un análisis FODA dentro de una organización tiene como fin reconocer, en principio, los componentes internos y externos que afectan tanto de manera positiva como negativa a la organización como un todo, y que puede ayudar también para definir como los elementos pueden facilitar o retrasar el cumplimiento de metas preestablecidas.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. De estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio, las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

Esta técnica es utilizada por los niveles directivos, para reunir información a efectos de establecer Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de la situación que se está analizando. No obstante, puede ser usado por todos los niveles de la organización y en diferentes áreas tales como producción, recursos humanos, comercialización, financiera, etc.

ACTIVIDADES

- 1) Clasificar las siguientes empresas de acuerdo a la finalidad (ver cuadro guía 5) que tienen y mencione en que sector de la economía se desarrollan.

- ▽ Super Vea
- ▽ Barrick Gold
- ▽ Panadería Mauri
- ▽ Banco San Juan
- ▽ Correo Argentino
- ▽ Sanatorio Argentino
- ▽ Pastas San Genaro
- ▽ Calera Los Berros

- 2) Completar el cuadro con las variables del análisis FODA, de acuerdo a si las variables son internas o externas a la empresa.

MATRIZ FODA	
Factores internos de la Empresa	Factores externos a la Empresa

- 3) Análisis de casos. Lea el siguiente ejemplo y aplique el análisis FODA, determinando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del hotel Alkasar.

DESCRIPCION DEL HOTEL ALKASAR

El hotel “Alkasar”, es actualmente uno de los lugares más placenteros de la zona, índice de ocupación 80%. Cuenta con varios servicios para sus clientes. Dispone de 24 habitaciones con baño privado. Ofrece además una completa infraestructura para reuniones empresariales y/o sociales.

Posee restaurant donde se puede almorzar y cenar. Y pileta climatizada.

INFRAESTRUCTUA

Presenta una construcción estilo francés. Está rodeado de un parque donde se puede tomar sol, con piscina, cancha de futbol 5, bicicletas y cocheras cubiertas.

FUERZA LABORAL

El plantel que trabaja en el hotel se conforma de 20 personas distribuidas en las siguientes aéreas:

- Medica
- Administración
- Auxiliares de servicios
- Entretenimiento y show

Además, se contrata personal (estudiantes) para temporada alta que realiza pasantías laborales

SERVICIOS BÁSICOS DEL HOTEL

- Calefacción central
- Lavandería tv por cable – teléfono
- Servicios de atención al pasajero las 24 hs.

OTROS ASPECTOS

El hotel mantiene convenios con escuelas de Bs As, ofreciendo el lugar para realizar salidas didácticas, convivencias, viaje de estudio, etc.

4) Elaborar un curriculum vitae que contenga:

1. Datos personales:
 - a. Apellido y Nombres
 - b. Fecha de Nacimiento
 - c. DNI
 - d. Estado Civil
 - e. Domicilio
 - f. Localidad
 - g. Provincia
 - h. Código Postal
 - i. Teléfonos (fijo y celular)
 - j. Email
2. Estudios Cursados:
 - a. Primarios (año de inicio – año finalización)
 - b. Secundarios (año de inicio – actualmente cursando 5to año)
3. Otros conocimientos (informática, idiomas, etc.).
4. Experiencia Laboral: (inventar por los menos dos empleos) haciendo constar puesto que desempeñó, empresa u organización y duración (año de inicio – año finalización), por ejemplo:
 - a. Vendedor – Empresa ABC S.A. – Mayo 2005 hasta Noviembre 2008

Formato: letra arial de 11 (títulos principales solamente en negrita) interlineado de 1,5 puntos y párrafo justificado.



¡Atención!!
El curriculum se debe enviar en un archivo a parte de la guía

Director: Jorge Grosso