

GUÍA PEDAGÓGICA N°23 DE RETROALIMENTACIÓN - Grupo 2

Ciclo Básico Educación Secundaria Rural Aislada. Valle Fértil.

Escuela: Sargento Cabral.

CUE: 7000541-00

Docentes: Estela Costa, Susana De la Vega, Liliana Ortiz, Enrique García.

Maestro tutor: José Elías González.

Curso: 3° año **Turnos:** Mañana.

Espacios curriculares: Matemática, Lengua, Inglés, Tecnología.

Título de la propuesta: “Promocionando el turismo sustentable”

Contenidos:

Matemática: Interpretación de gráficos. Función lineal. Operaciones con números racionales.

Lengua: los niveles de comprensión lectora: aplicación. Publicidad y propaganda,

Las propiedades de los textos: coherencia y cohesión.

Inglés: position of words, nouns and adjectives, translation.

Tecnología: Los servicios. Agencias de viajes.

Indicadores de evaluación para la nivelación.

- Identifica los servicios que brinda una agencia de viaje.
- Explica el contenido de propagandas y publicidades turísticas del departamento exigiendo el respeto por sus ciudadanos.
- Resuelve problemas para los que se precise la utilización de las cuatro operaciones con números enteros y racionales utilizando la forma de cálculo apropiada.
- Modeliza la fórmula de una función lineal.

Desafío: Diseñar un folleto promocionando el turismo sustentable.

1) Analiza la siguiente imagen y luego realiza la traducción al castellano.



3- Lee la siguiente información:

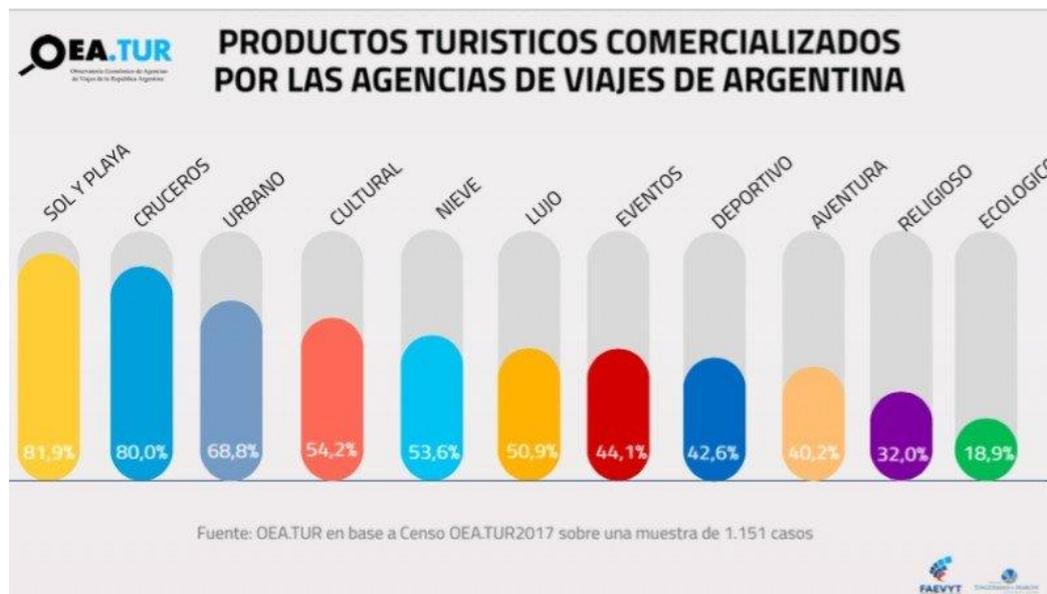
¿Qué son las Agencias de viaje?

Las agencias de viajes en sus modalidades digital y física, son sin duda el eslabón más importante en la cadena de suministro comercial del sector turístico. Sería imposible entender el crecimiento de la afluencia de viajeros en el mundo sin ellas. En su definición más simple son las intermediarias entre el cliente/viajero y los servicios y productos ofertados en el destino turístico requerido.

2-Si tuvieras que viajar para conocer las Cataratas ¿Qué información necesitarías?

3- Realiza un listado de los servicios turísticos.

4- Observe el siguiente gráfico y luego responda las preguntas:



- a- ¿Qué información nos brinda este gráfico?
- b- ¿Cuál es el producto más vendido en Argentina?
- c- ¿Y el menos elegido?
- d- ¿De qué año es la información?
- e- ¿Cuál de estos productos (presentados en el gráfico) se pueden ofrecer en el departamento Valle Fértil?

5- Lea las siguientes situaciones, analice y luego responda:

a- Un turista visita Valle Fértil y necesita contratar un servicio de excursión a algún sitio de interés. ¿Qué le ofrecería Usted? Piense y diseñe un folleto que incluya diferentes opciones para visitar. Incluya un croquis de los diferentes recorridos y la distancia (en metros o kilómetros).

b- Este turista dispone de \$30.000 para su estadía de fin de semana. El viernes gastó $\frac{2}{5}$ de esa cantidad y el sábado los $\frac{3}{4}$ de lo que le quedaba. ¿Cuánto gastó cada día y cuánto le queda al final?

2) Mm

¡Por favor; nos quedemos en casa, evitemos las reuniones sociales, la visita a familiares y encuentros con más de diez personas. Respetemos el distanciamiento social; usemos el barbijo de manera correcta, al toser o estornudar hagámoslo en la parte interna del codo para evitar el contagio del virus. Al visitar el departamento, respete los protocolos establecidos para detener la propagación del coronavirus. Cuidarnos es cuidar a los demás. Entre todos podemos frenar esta pandemia. Es un mensaje del gobierno de San Juan. ¡Evitemos juntos la propagación del coronavirus!!

- a) Lee la propaganda escrita arriba sobre el coronavirus y transcribe los sustantivos y los verbos que reconozcas.
- b) El texto es una propaganda. ¿Podría explicar por qué se lo clasifica así?
- c) ¿Qué elementos en el texto te ayudan a clasificarlo como una propaganda? ¿Es el uso de los verbos? ¿Los sustantivos utilizados?
- d) Te propongo que sugieras un titular para esta propaganda.
- e) Esta advertencia es necesaria para el turista que nos visita ¿por qué?

Director: José Elías González.