



Escuela: CENS Ing. Luis Noussan

Docente: Rubiño, Ivana

Curso: 1er año Educación de Adultos

Turno: Noche

Área curricular: Lengua

Título de la propuesta: “Clases de palabras que organizan nuestro pensamiento”

Objetivos:

- **Distinguir distintos tipos de palabras: sustantivos, adjetivos y verbos; sus características y funciones.**
- **Reconocer sustantivos y su clasificación semántica.**
- **Identificar sustantivos en distintos tipos de textos.**
- **Apreciar el uso adecuado de los sustantivos en producciones orales y/o escritas.**

Tema: Clases de palabras: sustantivos.

Contenidos:

- **Sustantivos: clasificación semántica.**
- **Reconocimiento y uso de sustantivos en producciones orales y/o escritas, teniendo en cuenta el contexto comunicacional.**

Capacidades a desarrollar:

- **Comunicación.**
- **Resolución de problemas.**
- **Pensamiento crítico.**

Metodología:

La presente guía, elaborada por la profesora Ivana Rubiño de Lengua de primer año de la institución, se trabajará en forma online por parte de los alumnos con el objetivo que reconozcan los distintos tipos de palabras que forman un texto: sustantivos, verbos, adjetivos, etc. Además se pretende que a través del desarrollo de estas actividades los alumnos puedan identificar estas clases de palabras como así también su función dentro de los textos para comprender lo leído y poder desarrollar producciones orales y/o escritas con coherencia.

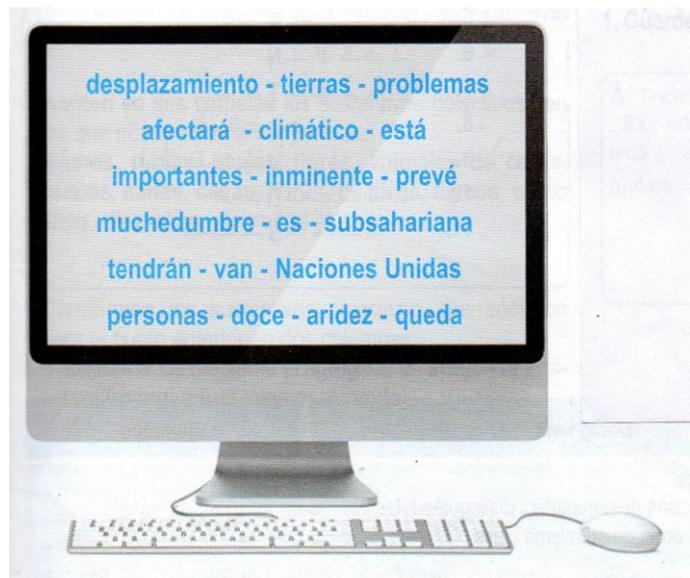


Actividades:

“Los seres humanos organizamos nuestros pensamientos por medio de **palabras**. Es importante conocer las clases de palabras porque a través de ellas podemos conocer y explicar la realidad”.

1-Separar las palabras, que aparecen mezcladas en la pantalla de la computadora, en tres grupos: sustantivos, adjetivos y verbos (siguiendo un criterio semántico).

2-Colocar las palabras que clasificaste en los siguientes cuadros: A, B, C.



A

B

C

3-¿A qué cuadro corresponde cada una de las siguientes definiciones?

cuadro

Sustantivos: designan seres u objetos animados o inanimados, reales o irreales. Nombran todo lo existente.

.....

Adjetivos: señalan cualidades u otros aspectos del sustantivo al que modifican.

.....

Verbos: indican acciones, estados o sentimientos en el momento en que se están produciendo.

.....



4-Completar el siguiente texto utilizando las palabras anteriores. Utilizar distintos colores según la clase a que pertenezcan.

“El cambio climático”

Se piensa en el cambio como algo que empezando, pero que sobre todo nos en el futuro. Y el futuro, ya se sabe, siempre lejos. Sin embargo, se avecinan muy que nos a golpear de forma

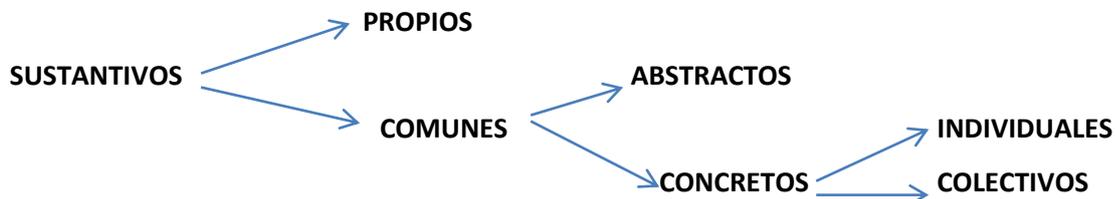
....., por ejemplo,el

de una de (alrededor de 50 millones).

..... decir, dentro de apenas años. Se trata en su mayoría de habitantes de África que que marcharse debido al aumento de la de sus, en las que ya no podrán seguir viviendo.

5-Recordar la definición y clasificación de los sustantivos. Leer atentamente.

“Los sustantivos *son palabras* que sirven para *nombrar* elementos, cosas, objetos, animales, nombres de persona, calles, ciudades, etc; también nombran estados de ánimo, emociones o valores”.





Por su significado, los *sustantivos* pueden ser **propios** (nombran lugares, personas o animales en particular) o **comunes** (nombran en general). Estos últimos se pueden clasificar en:

- **abstractos**: refieren sentimientos, estados, emociones o valores, y se forman a partir de un adjetivo (bello → *belleza*), un verbo (imaginar → *imaginación*) o de otros sustantivos (niño → *niñez*);
- **concretos**: nombran seres, objetos y lugares (*león, mesa, playa*) y se clasifican en:
 - **individuales**: hacen referencia a un solo elemento (*lápiz*);
 - **colectivos**: nombran un conjunto de elementos o seres de la misma especie (*jauría*).



6-Subrayar, en el siguiente texto, los sustantivos que indiquen conjunto de seres o cosas (sust. colectivos).

Al atardecer, recorreremos el pinar. Millones de agujas tapizan el suelo. Una bandada de golondrinas cruza el cielo hacia el norte en perfecta formación como una escuadrilla de oscuros aviones.

En lo alto de un alerce, un enjambre de abejas trabaja afanosamente en torno a su panal.

Al final del bosque, un grupo de obreros regresa a sus casas seguido por una jauría. Arriba, en el cielo, comienzan a aparecer las primeras constelaciones del hemisferio sur.

7-Escribir, en sus cuadernos, los sustantivos colectivos con los que nombramos un conjunto de:

álamos, robles, ovejas, tigres, caballos, cañas, casas, libros, cuadros, discos, cinco años, diez años, cien años,

8-¿Qué sustantivos individuales componen los siguientes sustantivos colectivos?

viñedo, flota, muchedumbre, rancherío, poemario, quebrachal, batallón, manada, olivar, cordillera

9-Formar sustantivos abstractos a partir de los siguientes adjetivos y verbos. Agrupar en dos columnas diferentes, según la clase de palabra de la cual deriven.

triste, alegre, llegar, partir, regresar, funcionar, alto, viejo, joven, suave, descubrir, áspero, dedondo, esbelto, preguntar, responder, agitar, ordenar, expulsar, esperar, tierno.

10-Observar atentamente el siguiente texto (aparece en la siguiente página) y responder:

- a) ¿Es una publicidad o una propaganda? Fundamentar.
- b) ¿Qué significado le dan a la pregunta del texto?
- c) ¿Cuál es la función del lenguaje utilizada?
- d) ¿Qué tipo de sustantivos usa?

11-Realizar una lista, en sus cuadernos, con los sustantivos que aparecen en el texto y escriban los adjetivos de los cuales derivan.

12-Armar una propaganda, en sus cuadernos, teniendo en cuenta los valores que permiten la Educación a Distancia. Te doy algunos verbos, que transformados en sust. abstractos, puedes usar: comprometer, respetar, agradecer, ayudar, participar, preocuparse, valorar, etc.

GENEROSIDAD HONRADEZ SINCERIDAD
SOLIDARIDAD HUMILDAD JUSTICIA
SENSIBILIDAD COMPRESION AMOR
MODESTIA HOSPITALIDAD DESINTERES
**¿NO ES HORA DE PREGUNTARNOS
QUE PASA CON NUESTROS VALORES?**
HONESTIDAD FRANQUEZA COMPASION
AMISTAD LEALTAD COMPAÑERISMO
ETICA BONDAD AUSTERIDAD DECENCIA
RESPECTO CARIÑO



CONSEJO PUBLICITARIO
ARGENTINO

40 AÑOS DE COMUNICACION PARA EL BIEN PUBLICO

▶ No es lo mismo **publicidad** que **propaganda**. La publicidad tiene como objetivo vender un producto. La propaganda se realiza para aconsejar (cómo cuidar la salud, cómo mejorar el tránsito vehicular para evitar accidentes, etc.)

Evaluación: Socialización de la tarea cuando se retomen las actividades.

Director: Lic. Juan José Perona