

Guía Pedagógicas N°2

- ✓ Escuela: Cens Ing. Domingo Krause.
- ✓ Docente: Ayelen Monla.
- ✓ Curso: 3°1°-3°2°.
- ✓ Turno: Vespertino.
- ✓ Área Curricular: E.D.I –Inserción Laboral.

Contenidos Seleccionados: Tema Visto en clase-Organización, Misión y visión – Clasificación de organizaciones.

Misión

En el planeamiento estratégico interactúan, principalmente, 3 componentes:

1. LA MISION INSTITUCIONAL tiene que ver con lo que la institución quiere y porqué lo quiere.
 2. Los escenarios actuales y posibles en los que se mueve y moverá la institución tanto en lo macro como en lo micro o en lo mediato e inmediato (con respecto a su acción), sus riesgos y oportunidades.
 3. El análisis de la organización misma al momento actual sus fortalezas y debilidades.
- Vemos entonces en este cuadro cómo a los componentes ya mencionados: el escenario con sus riesgos y oportunidades y la organización con sus fortalezas y debilidades- se agrega un tercer componente:

La misión es

La razón de existir de la organización.

El propósito de la organización.

La labor asignada o autoimpuesta, es la obligación.

Implica, también, lo que la organización no deberá hacer.

La misión de una organización debe responder a cuatro preguntas básicas:

¿Qué HACEMOS?

¿PARA QUE LO HACEMOS?

¿Cómo LO HACEMOS?

¿PORQUE LO HACEMOS?

Ejemplo de misión:

Disney: “Creamos felicidad al brindar el más fino entretenimiento para personas de todas las edades, en cualquier lugar”.

Wal-Mart: “Le ahorramos dinero para que viva mejor”.

Visión y el propósito

Cuando hablamos de visión y propósitos nos estamos refiriendo a los sentimientos y valores más profundos de las personas que componen la institución, que logran ser transformados en sentimientos y valores grupales, institucionales.

Esos valores son capaces de movilizar y comprometer a los miembros de la organización en la tarea más allá de otros intereses subalternos tales como el salario, el prestigio, etc. La visión es la visualización de la acción a desarrollar en el presente pero también implica una proyección; una imagen proyectada en el futuro de la organización que se desea. Es generalmente algo noble que convoca a los actores internos y externos a luchar y comprometerse por los objetivos y proyectos de la organización.

Cuando hablamos de visión estamos pensando en la organización que deseamos en el futuro.

La visión cumple con el objetivo de identificar el sentido general y la dirección hacia donde se mueve la institución.

En la construcción de la visión juegan un papel importante los valores o ideales que comparten los integrantes de la organización y que orientan su comportamiento. Indican a las personas por qué sentirse satisfechas y en consecuencia son una herramienta para la toma de decisiones.

Desarrollo de Actividades

- 1) Mencione un ejemplo de organización, donde se hace presente la misión y visión.
- 2) Busca logotipo o propaganda de una organización, que aparezca la misión o visión.