

EPET N° 5

Bonduel Marcos/ Mercado Leonardo

6° 1° - Turno Tarde- FTE

Gestión Organizacional en el Aprovechamiento de las energías renovables

Tema: Las empresas (UNIDAD N°2)

LA EMPRESA: CONCEPTO Y EVOLUCIÓN

La **empresa** es una organización compuesta por un grupo humano que se reúne para alcanzar determinados objetivos a través de los recursos con que cuenta. Una empresa desarrolla actividades en las áreas de comercio, industria, finanzas y servicios con el fin principal de obtener beneficios económicos. Hasta alrededor del año 1500, las empresas eran de carácter familiar; en ellas, el propietario desarrollaba su actividad en forma personal, con la ayuda de familiares y vecinos cercanos.

Estas empresas de familia realizaban intercambios comerciales en la propia ciudad en la que estaban instaladas y en sus alrededores y, algunas, también realizaban comercio de media y larga distancia.

Los medios de transporte utilizados hasta entonces eran barcos de vela y pesados transportes terrestres, como carretas tiradas por animales. Aun con estos lentos medios de transporte, el comercio a gran escala llegó a ser muy importante, pero limitado a productos de pequeño volumen y de gran valor. En estas condiciones no era posible exportar productos perecederos, debido a que no se podían conservar el tiempo necesario para transportar, almacenar y vender.

Desde el siglo XVI, el comercio internacional creció vertiginosamente como consecuencia de la organización de los imperios coloniales español (en América) y portugués (en África y Asia). A partir de estos cambios, la pequeña empresa familiar evolucionó hacia una organización comercial más compleja, que requería una cantidad de empleados especializados en distintas tareas.

La Revolución Industrial, ocurrida en las últimas décadas del siglo XVIII, y el posterior desarrollo de la industrialización, originaron profundas transformaciones en la organización del comercio y las empresas. La aplicación de nuevas tecnologías a los medios de transporte y de transmisión de datos mejoró las comunicaciones y permitió agilizar y expandir el comercio. El desarrollo del ferrocarril y de los barcos de vapor hizo posible la

llegada masiva de las nuevas y variadas producciones industriales a todos los continentes.

La agnitud de los nuevos intercambios comerciales provocó transformaciones en la organización de las empresas: muchas empresas familiares se transformaron en sociedades que comenzaron a desarrollar actividades no sólo comerciales, sino también industriales y financieras.

Entre los siglos XIX y XX, los medios de comunicación que facilitan el procesamiento de datos evolucionaron rápidamente: desde el telégrafo, la telefonía, la televisión y la radio hasta la telefonía celular, el correo electrónico, la transmisión de datos a grandes distancias por módem o satélites, la trasmisión de imágenes por Internaeet, el mcomercio electrónico, etc.

Todos estos avances tecnológicos produjeron un mayor acercamiento entre las empresas de diversos puntos del planeta debido a que facilitaron y abarataron la comunicación y, por lo tanto, los intercambios en el comercio entre lugares remotos. Este fenómen, posibilita, por ejemplo, el movimiento de capitales locales a distintas partes del mundo en fracción de segundos. Ha profundizado la competencia entre las empresas que luchan para conquistar no sólo los mercados nacionales, sino también importantes sectores en el mecado internacional.

A lo largo del siglo XX, fue cada vez mayor el predominio e las empresas llamadas "multinacionales o transnacionales", que son grupos de grandes empresas que operan en varios países simultaneamente. En algunos casos, la influencia económica de estas compañías es tan importante que hoy son más poderosas que algunas naciones.

CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS:

Según su tamaño	Grandes	Medianas	Pequeñas	Microempredimientos
Según su actividad	Industriales	Comerciales	Servicios	Financieras
Según ámbito de desempeño	Locales	Provincial	Nacional	Multinacional
Según el grado de participación de capital	Privadas	Publicas	Mixtas	
Según modalidad de ventas	Mayoristas	Minoristas		

- **SEGÚN SU TAMAÑO**

Una microempresa es un negocio que tiene un máximo aproximado de diez **trabajadores** en plantilla. Se trata de un micronegocio que puede ser administrado por un único profesional. Pese a que su nivel de facturación sea menor que el de otro tipo de negocios, conviene puntualizar que este tipo de proyectos tienen una gran influencia en la economía social al ser un medio de vida para los profesionales. Además, se trata de un tipo de negocio que puede tener potencial, es decir, una evolución de menos a más.

Las **pequeñas empresas** tienen un personal en plantilla de entre 11 y 49 trabajadores. Este tipo de negocio suele tener una tendencia de crecimiento más destacada que la de la microempresa. Además, en su estructura organizacional también cuenta con una división del trabajo. En muchos casos, las pequeñas empresas son negocios familiares.

En la clasificación de tipos de negocios en función del tamaño también encontramos los **negocios medianos**. Que ofrecen una mayor oferta de empleo al poder contratar entre 50 y 250 profesionales. Se trata de un tipo de empresa que tiene una mayor estructura a partir de departamentos diferenciados. Tanto las pequeñas como las medianas empresas tienen mucha fuerza en la economía.

El número de personal en plantilla en las grandes empresas supera los 250 profesionales. Algunas empresas se desarrollan como multinacionales que tienen sede en distintos países del mundo. Se trata de **negocios** en expansión internacional.

- **SEGÚN SU ACTIVIDAD**

1.- Industriales: La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas. Las industriales a su vez son susceptibles de clasificarse en:

a) *Extractivas*. Cuando se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no, entendiéndose por recursos naturales todos los elementos de la naturaleza que son indispensables para la subsistencia del hombre. Ejemplo de este tipo de empresas son las pesqueras, madereras, mineras, petroleras, etc.

b) *Manufactureras*. Son empresas que transforman las materias primas en productos terminados, y pueden ser de dos tipos:

- *Empresas que producen bienes de consumo final.* Producen bienes que satisfacen directamente la necesidad del consumidor, estos pueden ser duraderos o no duraderos, suntuarios o de primera necesidad, por ejemplo: productos alimenticios, prendas de vestir, aparatos y accesorios eléctricos...

- *Empresas que producen bienes de capital.* Estas empresas satisfacen preferentemente la demanda de las industrias de bienes de consumo final. Algunos ejemplos de este tipo de industrias son las productoras de papel, materiales de construcción, maquinaria ligera, productos químicos, etc.

c) *Agropecuaria.* Como su nombre lo indica su función es la explotación de la agricultura y la ganadería.

2.- Comerciales. Son intermediarios entre productor y consumidor, su función primordial es la compra-venta de productos terminados. Pueden clasificarse en:

a) *Mayoristas.* Cuando efectúan ventas en gran escala a otras empresas (minoristas), que a su vez distribuyen el producto directamente al consumidor.

b) *Minoristas o detallistas.* Los que venden productos al “menudeo” o en pequeñas cantidades, al consumidor final.

c) *Comisionistas.* Se dedican a vender mercancía que los productores les dan en consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión.

3.- De Servicios. Como su nombre lo indica, son aquellos que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos. Las empresas de servicio pueden clasificarse en sectores:

a) *Transporte* (autobuses, camiones, mudanzas, ferrocarriles, etc.)

b) *Turismo* (hoteles, restaurantes, centros nocturnos, etc.)

c) *Instituciones Financieras.* (bancos, financieras, hipotecarias, etc.)

d) *Servicios Públicos Varios.* (agua y drenaje, luz, gas, etc.)

e) *Servicios Profesionales.* (asesorías, despachos contables, jurídicos, administrativos, etc.)

- f) *Educación.* (escuelas, academias, institutos, etc.)
- g) *Salud.* (clínicas, hospitales, puestos de socorro, etc.)
- h) *Comunicación.* (periódicos, tv, radio, telégrafos, telefonía, etc.)

- **SEGÚN AMBITO DE DESEMPEÑO:**

Esta clasificación resulta importante cuando se quiere analizar las posibles relaciones e interacciones entre la empresa y su entorno político, económico o social. En este sentido las empresas se clasifican en:

- *Empresas Locales:* Aquellas que operan en un pueblo, ciudad o municipio [\[1\]](#).
- *Empresas Provinciales:* Aquellas que operan en el ámbito geográfico de una provincia o estado de un país.
- *Empresas Nacionales:* Cuando sus ventas se realizan en prácticamente todo el territorio de un país o nación.
- *Empresas Multinacionales:* Cuando sus actividades se extienden a varios países y el destino de sus recursos puede ser cualquier país.

- **SEGÚN LA PROPIEDAD DE CAPITAL**

Se refiere a: si el capital está en poder de los particulares, del estado o de ambos. En ese sentido, se clasifican en:

- *Empresa Privada:* La propiedad del capital está en manos privadas.
- *Empresa Pública:* Es el tipo de empresa en la que el capital le pertenece al Estado, que puede ser Nacional, Provincial o Municipal.
- *Empresa Mixta:* Es el tipo de empresa en la que la propiedad del capital es compartida entre el Estado y los particulares.

Guía de Actividades:

- 1) Lea los apuntes de la página 1 a la 4.
- 2) Elabore un esquema sobre cómo fue evolucionando la empresa en el tiempo.
- 3) Busque 3 empresas relacionadas con las energías renovables, y clasificarlas según corresponda.