

Cens N° 174- 1er año – Lengua – ad – Guía N°8

Escuela: Cens N° 174

Docente: Gabriela Moreno – Rosa Taillant

Curso: 1er año Ciclo: Secundario Nivel: Adulto

Turno: Noche

Área: Lengua

Título: *Medios de comunicación social: La Noticia

Contenidos: *Texto Informativo: La Noticia; Características y partes

*Clases de palabras: sustantivos y adjetivos; Ejercitación

Objetivos: *Identificar la noticia como texto informativo.

*Distinguir las partes de una noticia.

*Diferenciar sustantivos de adjetivos.

Capacidades: *Diferencia las clases de palabras: sustantivos y adjetivos.

*Reconoce las distintas partes que son necesarias para armar una noticia.

*Emplea estrategias cognitivas y metacognitivas que posibiliten la construcción de contenidos.



Actividad 1

1- Completa ; el concepto de

Sustantivo **→**

Adjetivo **→**

- 2- Realiza un esquema de contenidos con :
 - a- Clasificación de los sustantivos
 - b- Clasificación de los adjetivos

Actividad 2

- 1- Lee con atención la siguiente información, para realizar la ejercitación en esta guía

La noticia es un género periodístico informativo, como los artículos de investigación y muchos reportajes.

En las noticias que han leído, la finalidad predominante del emisor es informar sobre un hecho ocurrido o por ocurrir, de interés para el lector. Cada una de ellas puede ser estudiada como un acto de comunicación.

La información periodística puede provenir de **diversas fuentes**:

- 1- Integrantes de la comunidad que anuncian alguna actividad.
- 2- El testimonio directo de un periodista que presencié los hechos.
- 3- Una agencia de noticias especializada en esa tarea.

*Características de las noticias

Cualquier hecho puede convertirse en material para una noticia. Entre los miles de acontecimientos que suceden a diario en el mundo, la prensa elige algunos para transmitir. Esta elección implica una valoración previa que tiene en cuenta las siguientes condiciones:

- **Actualidad:** Debe tratarse de un hecho cercano en el tiempo.
- **Novedad:** Los hechos cotidianos no suelen ser motivos de noticia.
- **Interés del público:** Hay sucesos que son de mayor impacto en la población que otros. Muchas veces se trata solo del interés de algunos sectores de la población.

*Presentación de las noticias

Se redactan sobre la base de las siguientes preguntas:

- ¿qué pasó?
- ¿quién o quiénes?

- ¿cuándo?
- ¿dónde?
- ¿cómo?
- ¿por qué?

*** Comprenden dos partes**

1) Los titulares: Dan una información rápida acerca del contenido que se va a desarrollar

Aparecen en este orden:

- **La volanta**: anticipa una parte importante de la información que sigue.
- **El título**: expresa en forma abreviada la información
- **El copete**: resume los datos fundamentales

2) El cuerpo de la noticia o desarrollo. Se organiza de la siguiente manera:

* El primer párrafo expone la información principal

* Los párrafos siguientes amplían los datos acerca del hecho, agregando más detalles

* La imagen, foto, gráficos que aparecen están relacionados con la noticia

* Epígrafe consiste en una breve descripción de la fotografía que acompaña la información o nota.

La organización de la noticia puede adoptar diferentes formas en el orden de los contenidos, como la pirámide invertida, la información del cuerpo se organiza jerárquicamente es decir que primero aparecen los datos más importantes y luego, los detalles menos relevantes.

*** Observa con atención**

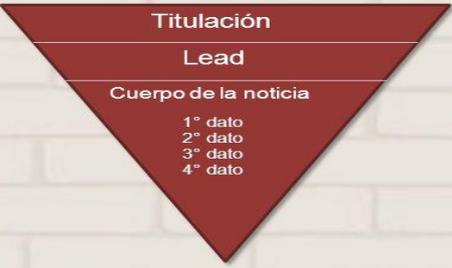
El cuerpo de la noticia

Es el espacio donde se desarrolla y se entrega la mayor parte de la información.

Y se continua ocupando la estructura de la pirámide invertida.

¿Qué significa eso?

Se entrega lo más relevante del hecho noticioso al principio y desglosa la historia por orden de importancia decreciente.



Algunos diarios destacan en negrita la parte de la información que consideran más importante. Según los temas se agrupan en secciones (como policiales, deportivas, sociales, clasificados etc.) **Recuerda:** El término *paratexto* designa

al conjunto de los enunciados que acompañan al texto principal



Actividad 3

1) Observa y analiza el siguiente ejemplo

Domingo 12 de agosto de 2007/**Espectáculos/Clarín**/25

VOLANTA → EL ÉXITO DE PATITO FEO EN LA TELEVISIÓN

TÍTULO → **PURA GASOLINA, EL HIT DEL MOMENTO**

COPETE → La consorte de Canal 13 cautiva al público menudo. Las chicas, divididas en dos grupos, compiten por representar al colegio en un certamen de comedia musical.

CUERPO → **Nadie** pasa de esta esquina/aquí mandan las divinas/porque somos gasolina/gasolina de verdad, cantan Las Divinas.
No, no, no, no queremos, no/ser tan huecas como las divinas/no, no, no, no queremos, no, se defienden Las Populares, y afirman a toda voz: Sí, sí, sí queremos, sí/compartir los sueños de la vida/sí, sí, sí queremos, sí/dar siempre lo mejor...
Entonces, ¿Divinas o Populares?



FOTO

EPÍGRAFE → **Dos bandos.** En la televisión hay competencia, pero todos son buenos amigos.

Esa es la cuestión, nada menor, que ocupa las mentes de los fanáticos del éxito televisivo de Canal 13, **Patito Feo**. Es que si Las Populares son buenas, consideradas y siempre piensan en los demás, ¿por qué Las Divinas, que son malas y despectivas, tienen las mejores canciones? Hay que decirlo: ¡el tema que lleva su nombre es el hit del momento! Suena en la radio, en la tele, los MP3 players, las veredas, las casas y hasta en las escuelas.
Esperemos que se copen y le regalen al otro bando un hitazo, que les está haciendo falta, así de una buena vez ganan las buenas.

FECHA, SECCIÓN, NOMBRE DEL DIARIO Y N° DE PÁGINA

Trabajo realizado por SCVD

***Las funciones del lenguaje en los diarios**

Cuando un emisor elabora un mensaje persigue muchas finalidades, sin embargo, siempre hay una que predomina sobre otras, y esto varía en cada acto de comunicación. También cambian las características de los mensajes.

Si la intención predominante del emisor es:

- Transmitir determinado contenido relacionado con el referente, la función destacada en su mensaje es la función **informativa** (por ej. la noticia)
- Expresar su subjetividad, la función destacada en su mensaje es la **expresiva** (por ej. cartas de lectores)
- Influir en el receptor para que realice determinadas acciones, la función destacada en su mensaje es la **apelativa** (por ej. Publicidades y propagandas)

Actividad 4 ¡ AHORA APLICA LO LEÍDO !

1) –En la siguiente noticia realiza lo siguiente:

a-Léela detenidamente

DENGUE EN SAN JUAN

Llegan a 57 los contagios autóctonos

En tanto que los casos importados subieron y suman 14.

Otra fuerte suba en los casos de dengue en San Juan



Aedes aegypti, son el principal transmisor del **zika**, el **dengue** y la **chikungunya**,

La **División Epidemiología y del Programa de Control de Vectores de la provincia** dio cuenta esta tarde de un nuevo informe con la actualización de casos de dengue y otra vez mostró un salto importante:

En detalle:

Casos confirmados autóctonos: 57

Casos importados: 14

Casos sospechosos en estudio: 7

Casos descartados: 47

Las autoridades ya se refieren como "brote" la situación que enfrenta San Juan con este mosquito y han lanzado un fuerte trabajo para buscar concientizar a los ciudadanos para que se realicen tareas para que no proliferen, además de la desinfección en los barrios o zonas donde se han detectado casos.

b-Responde las preguntas básicas relacionadas con la noticia

- ¿Qué sucedió?
- ¿Quiénes fueron los protagonistas?.....
- ¿Dónde ocurrió?.....
- ¿Cuándo sucedió?.....
- ¿Por qué sucedió?.....

2)-Responde

- ¿Cuál es la fuente de la noticia?
- ¿Qué característica tiene?
- ¿Cuál es la función que tiene?

3)-Con distinto color señala las partes de la noticia:

Directora: Lic Gabriela Moreno