

- Escuela: EPET N°1 de CAUCETE
- Docentes: Prof. María Alejandra Barboza
- Año: 6º1º, Ciclo Orientado
- Turno: Mañana
- Área curricular: PROCESOS PRODUCTIVOS
- Título de la propuesta: EL MERCADO Y LOS PRODUCTOS

*** GUIA N°: 6**

CONTENIDO:

El mercado y el diseño de productos

El hombre tiene necesidades materiales (alimentación, vestimenta, etc.) y no materiales (educación, salud, etc.) para vivir. Entonces nace el intercambio de productos o servicios, lo que ocasiona que la sociedad donde vive desarrolle una actividad productiva. En un principio se intercambiaban productos (llamado sistema de trueque), luego apareció el “dinero” y así surge EL MERCADO, compramos con el los productos o servicios que necesitamos. En la actualidad existe una gran competencia, lo que supone un constante estudio y renovación por parte de las empresas para no quedar aisladas en el mercado y así mantener en un buen nivel sus ventas. En la fabricación de un producto se siguen estos pasos:

- 1) **Identificación de las necesidades:** Consiste en estudiar qué tipo de necesidades tiene la sociedad o qué clase de productos reclama para crearlo o modificar uno ya existente (renovarlo).
- 2) **Selección de una idea:** De todas las ideas que responden a un necesidad, se elige la que mejor satisfaga los objetivos y estrategias de la empresa.
- 3) **Diseño:** Es el momento en que se detalla como será el producto. Lo que se establece en esta etapa es: la función concreta que va a realizar, el costo, el tamaño y la forma atractivos, la calidad adecuada al propósito que debe cumplir, el impacto ambiental que ocasiona, etc.

- 4) **Prototipos:** Son reproducciones del producto que se va a realizar, se hacen con el fin de hacer pruebas por si fuera necesario cambiar algo. A medida que se trabaja sobre el prototipo, se deciden las modificaciones y se realizan los ensayos de resistencia, estabilidad, etc.
- 5) **Diseño del proceso de fabricación:** Consiste en planificar como será fabricado el producto, cual será el tiempo de fabricación, cuales las materias primas, cuanta mano de obra se necesitara, en cuanto tiempo se fabricara una unidad completa, etc.
- 6) **Diseño de la campaña de lanzamiento del producto, su forma de distribución y de comercialización.** De estos aspectos se encarga el departamento de Marketing.
- 7) **Diseño final:** Es el resultado de todas las etapas anteriores correctamente coordinadas. El producto que se obtenga debe ser operativo, fiable, seguro, respetuoso del medio ambiente, competitivo, etc.

El ciclo de vida de un producto

El ciclo de vida de un producto es el tiempo de permanencia del mismo en el mercado, de forma activa.

Cuando un producto se ha creado, debe ser insertado y mantenido en el mercado, para que el consumidor lo necesite y NO muera. Las etapas del ciclo de vida son:

- 1) Nacimiento de un producto (como consecuencia de una necesidad real o creada)
- 2) Introducción en el mercado.
- 3) Desarrollo y crecimiento del mismo.
- 4) Muerte o desaparición del producto.

No todos los productos pasan por estas etapas, además cada una puede tener distinta duración. Generalmente los productos novedosos tienen un ciclo de vida muy corto (por ejemplo un producto de moda), es decir, al principio despiertan interés pero luego, si no satisfacen una necesidad verdadera, se desvanece el deseo y el producto refleja una caída en sus ventas. Muchas veces se procede con algún tipo de innovación y así repuntan las ventas.

ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD 1

Piense y realice un cuadro y exprese 2 ejemplos de productos, que a su criterio, tengan ventas constantes y 2 ejemplos de productos que usted crea que pueden tener altibajos en sus ventas o incluso que haya desaparecido del mercado.

ACTIVIDAD 2

Realice un cuadro donde usted elija 1 producto (en este caso será una vivienda planta baja de 2 dormitorios) y lo describa en cada etapa según lo leído anteriormente (**el mercado y el diseño de un producto**).

Vivienda de construcción tradicional	Vivienda prefabricada

LISTA DE COTEJO (no necesitan copiarla, solo deben tenerla en cuenta para que sepan que estaré observando en la resolución de estas actividades)

Alumno:				Curso: 6º1º				
GUIA 4				PROCESOS PRODUCTIVOS				
		ACTIVIDAD 1		ACTIVIDAD 2		ACTIVIDAD 3		OBSERVACIONES
	Aspectos evaluados en cada actividad	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Comprende conceptos nuevos integrándolos con los aprendidos en años anteriores							
2	Aplica conceptos aprendidos en nuevas situaciones							

	propuestas							
3	Afronta con responsabilidad los trabajos, consultando y enviándolos en la fecha propuesta.							

EVALUACIÓN:

La evaluacion se hara teniendo en cuenta el cumplimiento del alumno en la presentacion en la fecha propuesta y SE OBSERVARA CON ATENCION LA PARTICIPACION Y CONSULTA VIA GRUPO DE WHATSAPP O CORREO ELECTRONICO CON LA DOCENTE.

Fecha de Presentación: LUNES 25/08/2020

BIBLIOGRAFÍA: Apuntes de la profesora

CONTACTO: alejandra.barboza@yahoo.com.ar

Director: Mario Gómez