

## ESCUELA PRESIDENTE SARMIENTO

CURSO: 4° División: 1°

ÁREA CURRICULAR: “INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN”



ESCUELA: PRESIDENTE SARMIENTO

DOCENTE: Leticia Pérez

CURSO: 4to División: 1°

CICLO: Orientado

MODALIDAD: Economía y Administración

TURNO: Mañana

ÁREA CURRICULAR: Introducción a la Administración

TÍTULO DE LA PROPUESTA: “EVOLUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EN EL TIEMPO”

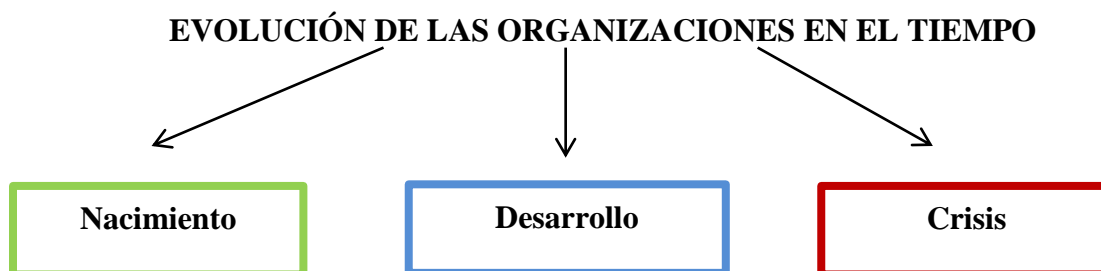
CONTENIDOS: Momentos de vida de una organización. Nacimiento. Características. Desarrollo. Características. Crisis. Características.

### OBJETIVOS:

- Comprender que las organizaciones poseen tres momentos durante su vida con el fin de satisfacer las demandas de la sociedad.
- Reconocer e identificar las etapas de una organización durante su vida, distinguiendo las características de cada una.

La vida de una organización tiene tres momentos bien diferenciados:

- ✓ EL NACIMIENTO
- ✓ EL DESARROLLO
- ✓ LA CRISIS



# ESCUELA PRESIDENTE SARMIENTO

CURSO: 4° División: 1°

ÁREA CURRICULAR: “INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN”



La creación de una organización no ocurre espontáneamente sino que se origina a partir de objetivos definidos, para transformar algo o para prestar un servicio. Nacen a partir de demandas específicas de personas.

Por ejemplo: es habitual que los estudiantes que terminan la escuela secundaria realicen un viaje de fin de curso como recompensa por las energías puestas en el aprendizaje. A partir de esa necesidad, se crearon empresas que preparan los viajes, reservas de hoteles, excursiones y se ocupan de que los estudiantes se diviertan en su viaje. Estas empresas tuvieron éxito comercial y fueron creando también un mercado. Con el paso del tiempo, se convirtió en una costumbre arraigada entre los estudiantes realizar un viaje de fin de curso. Se fue desarrollando el mercado con más demanda y más oferentes de este tipo de servicio.

Así nacen la mayoría de las organizaciones, con objetivos definidos que van cambiando y adaptándose a los gustos de los consumidores a medida que crecen y se desarrollan.

## 1) Nacimiento

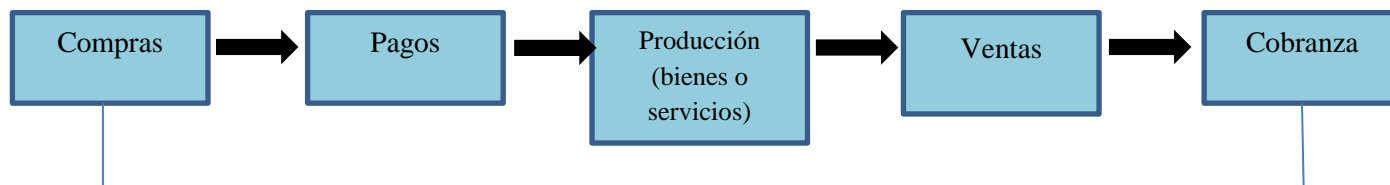
En esta etapa de creación de una organización surge siempre en torno a una idea previa. Seguramente surge la necesidad de crear algo nuevo, de organizar procesos y hacer estudios necesarios para la puesta en marcha. Las personas creadoras se ponen de acuerdo sobre el sentido de la organización y sus objetivos generales y comienzan a trabajar distribuyéndose las responsabilidades. Podríamos decir que estamos en el momento de lanzamiento o promoción de la organización, en el que se tendrán en cuenta:

- a) **Los Objetivos de la actividad.**
- b) **La forma jurídica de la organización**
- c) **Obtención de capital: la Inversión y la Financiación.**
- d) **Localización.**
- e) **Comercialización: políticas de distribución, indicando cómo se va a vender y distribuir los productos o los servicios.**
- f) **Registro y control de todas las operaciones realizadas.**



## 2) Desarrollo

Superada la difícil etapa de creación, la organización o empresa tiende a su desarrollo mediante la aceleración del siguiente ciclo de gestión:



Por aceleración del ciclo de gestión se entiende que cuantas más veces se realice el ciclo graficado en un periodo determinado, se potenciarán las probabilidades de éxito económico del emprendimiento. Dicha aceleración depende necesariamente de que el mercado responda, esto es, que acepte la propuesta de valor y compre los productos o servicios brindados por la organización.

Toda organización (en este caso una empresa) alcanza su madurez cuando alcanza el máximo de ventas, crecimiento y desarrollo posible y ya no va a poder crecer más de ese nivel. Esto se evidencia porque se reiteran las mismas cifras de ventas mes tras mes.

## 3) Crisis

Ya en decadencia, la empresa se encuentra con un mercado que no crece y puede empezar a decrecer o incluso desaparecer (por ejemplo, por efectos de una moda), o puede permanecer estancada, sin un ritmo creciente de compras. Es el momento de realizar cambios ofreciendo nuevos productos y servicios para revitalizar el ritmo de compras del mercado o ¿por qué no?, cambiar el negocio al cual se dedica.

Las crisis de la organización son entendidas como la culminación de la vida de la organización. Suele denominarse también cierre, muerte o extinción. Los motivos que llevan a esta decisión pueden ser variados pero los principales son:



### **Motivos Internos**

- Fallecimiento de alguno de los socios
- Por decisión de los socios
- Por culminación del contrato social o estatuto
- Por el logro de los objetivos
- Por quiebra
- Por fusión o absorción
- Etc.

### **Motivos Externos**

- Falta de adaptación a los cambios
- La competencia
- Factores económicos
- Etc.

En la organización aparecen insatisfacciones, objetivos no cumplidos, conclusión generalizada, escasez de dinero, resultados económicos negativos y tomas de decisiones erráticas y contradictorias.

### **Bibliografía:**

- Churi Mónica; Dominik Miguel; Rivero Javier. “Teoría de las Organizaciones”. Editorial Mc Graw Hill.
- Frainstein H.; Abadi M.; Baigros K.; Herz A.; Seiarrota C.; Stering H. “Teoría de las Organizaciones” Editorial Aique Polimodal.

### **Recursos Online:**

<https://www.youtube.com/watch?v=FyJjQ8YRgA8&t=113s>

### **Actividades**

1. Lea el marco teórico: Evolución de las organizaciones en el tiempo.
2. Responda las siguientes consignas:
  - a) ¿Cuáles son los momentos de la vida de una organización?
  - b) ¿Cómo nacen la mayoría de las organizaciones?
  - c) Explique la etapa de nacimiento de una organización.

## ESCUELA PRESIDENTE SARMIENTO

CURSO: 4° División: 1°

ÁREA CURRICULAR: “INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN”



- d) Nombre los aspectos que se tienen en cuenta para el lanzamiento o promoción de una organización.
- e) Explique la etapa de desarrollo de una organización. Realice el ciclo operativo o de gestión.
- f) ¿Cómo se potencian las posibilidades de éxito de una organización?
- g) ¿En qué momento una empresa se encuentra en la etapa de crisis?
- h) Explique los motivos que llevan al cierre, muerte o extinción de una organización.
- i) Realice el esquema de la evolución de una empresa teniendo en cuenta, el ejemplo de la empresa de viajes de egresados.

Director: Rubén Leonardi