

**Escuela:** E.P.E.T. N°7

**Docentes:** Canto Carla, Miranda Carina.

**Curso:** 3º Año div: 1º; 2ª y 3ª

**Ciclo:** Básico de Educación Secundaria Técnica.

**Turnos:** Mañana y Tarde.

**Espacio Curricular:** Tecnología.

**Título de la propuesta:**

- Análisis FODA

## Guía Pedagógica N°9

### INTRODUCCIÓN

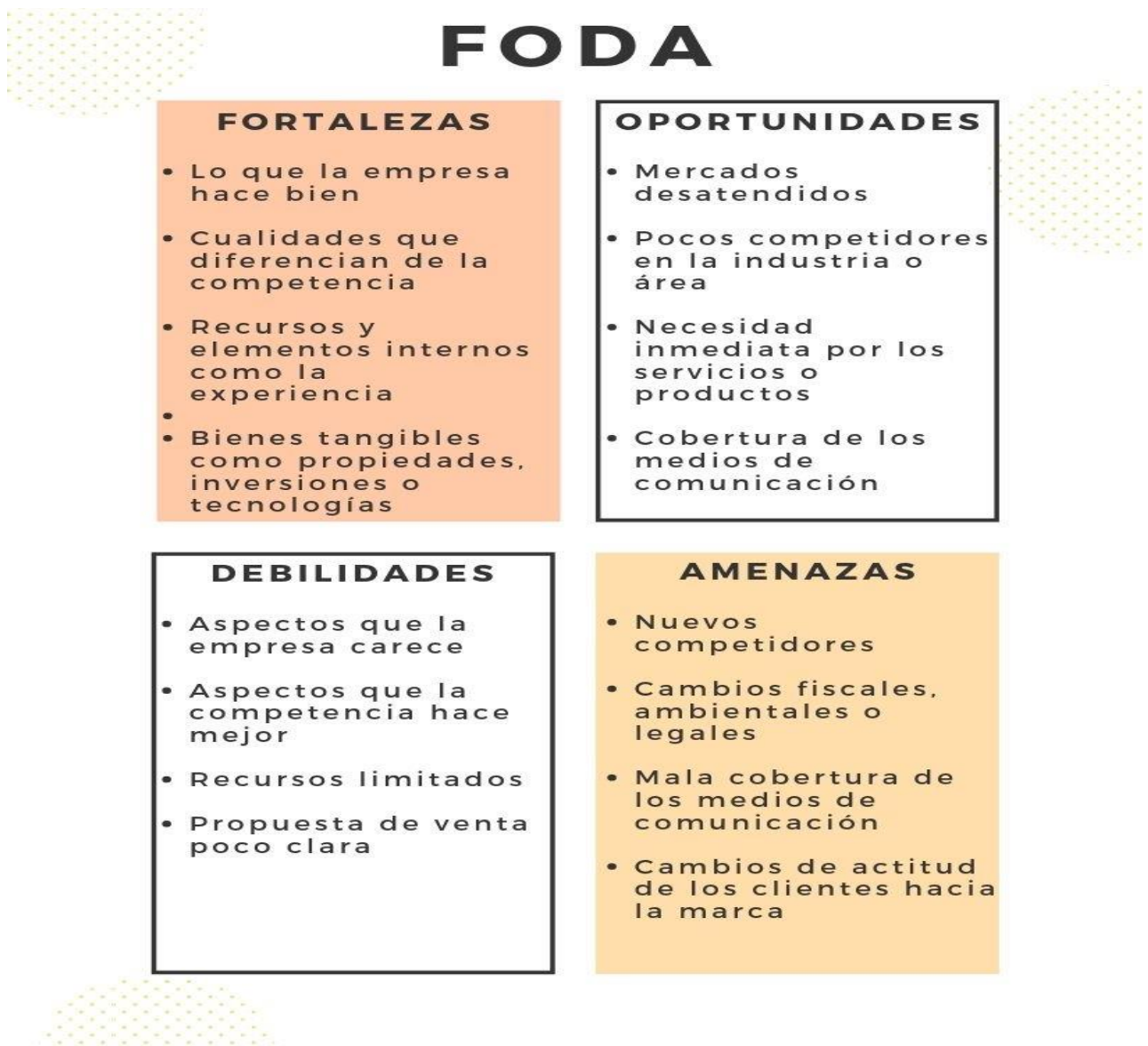
El **ANÁLISIS FODA** que son las siglas (**F**ortalezas, **O**portunidades, **D**ebilidades, **A**menazas), también conocido como **análisis DAFO**, es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus **características internas** (Debilidades y Fortalezas) y su **situación externa** (Amenazas y Oportunidades)



El análisis FODA consiste en una matriz en la que identificamos:

- **F:** Fortalezas
- **O:** Oportunidades
- **D:** Debilidades
- **A:** Amenazas

En síntesis, con esta herramienta analizamos las interacciones entre lo bueno y lo malo de la empresa / persona / proyecto / negocio / equipo / etc para determinar estrategias. Dicho esto, pasamos a definir los 4 componentes: detallamos de forma sencilla: En la siguiente infografía



La matriz de análisis FODA es una herramienta muy valiosa para cualquier negocio, en tanto que da la pauta para conocer lo que se está haciendo bien y todo aquello que representa un reto actual o potencial.

## ¿PARA QUÉ SIRVE EL ANÁLISIS FODA?

El análisis permite tener un panorama más amplio de la empresa, desde las **ventajas competitivas** hasta las **dificultades** que pueden afectarla. **El FODA** crea un diagnóstico certero y útil para detectar problemas internos y externos, determinar el curso que deberá seguir la compañía y brindar mayor conocimiento acerca de las características de valor del negocio, tanto a los miembros del equipo como a los nuevos talentos.

## ESTRUCTURA DE UN ANÁLISIS FODA

El análisis FODA se divide en dos partes: **Interno y Externo**.

### Análisis Interno

En el diagnóstico interno se analizan las **fortalezas y debilidades** tomando en cuenta la estructura empresarial, En este caso, las **Fortalezas** son las características positivas de la empresa que sirven como inspiración o modelo a seguir.

En cambio, las **Debilidades** son elementos negativos o puntos bajos de la empresa que pueden afectar en el cumplimiento de objetivos y dificultan la llegada de los resultados esperados.

### Análisis Externo

En el diagnóstico externo se analizan diferentes condiciones en las que su buen desarrollo no depende necesariamente de la empresa. Pueden presentarse como **Amenazas u Oportunidades** dependiendo del impacto que tengan en su operación. Algunos ejemplos podrían ser los factores sociales, ambientales, políticos o legales.

**Las Amenazas** son aspectos negativos que afectan a la empresa y requieren un plan estratégico para prevenirse o aminorar su efecto. **Las oportunidades** son las situaciones o elementos positivos del entorno que debe aprovechar, ya que de ello depende atraer mayores inversiones o beneficios para su futuro y crecimiento.

## EJEMPLOS DE ANÁLISIS FODA

### Análisis FODA de un Restaurante

Los análisis FODA de restaurantes de diferentes tipos como de comida rápida, comida casera o gourmet pueden coincidir en algunas áreas, como la fortaleza de tener buenos platillos o la debilidad de sufrir de mucha rotación de personal. El siguiente análisis FODA es de la famosa cadena Taco Bell, porque es una marca reconocida internacionalmente y, bueno, porque a todos nos encantan los tacos, ¿cierto?

### Análisis FODA “TACO BELL”

<b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marca reconocida globalmente</li> <li>• Buenas condiciones económicas para los propietarios.</li> <li>• Prácticas sustentables.</li> <li>• Producto único diferenciador.</li> </ul>	<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayores inversiones económicas.</li> <li>• Nuevos desafíos regulatorios</li> <li>• Expansión de más marcas de comidas rápida</li> <li>• Rechazo de la sociedad a la comida rápida</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos mercados internacionales</li> <li>• Estabilidad en los bienes raíces</li> <li>• Buena relación con nuevos socios.</li> <li>• Calidad en el menú</li> </ul>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad política</li> <li>• Aumento en costos de alimentos</li> <li>• Infracciones ambientales</li> <li>• Surgimiento de más marcas de comida rápida</li> </ul>

### Análisis FODA de un Hotel

Marriot International cuenta con una cartera internacional de las cadenas hoteleras más importantes a nivel internacional. La diversidad, la inclusión y los proyectos sustentables son tres de los elementos que conforman su imagen corporativa. Este análisis FODA sirve para ejemplificar cómo una marca tan grande puede enfrentar sus amenazas a través de sus atributos y oportunidades.

### Análisis FODA “MARRIOT INTERNATIONAL”

<b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Líder de marcas hoteleras</li> <li>• Gran prestigio internacional.</li> <li>• Posicionamiento internacional.</li> <li>• Más de 7 mil hoteles en 131 países.</li> <li>• Enfoques sustentables e inclusivo socialmente</li> </ul>	<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos muy elevados que no permiten extenderse a ciertas zonas o países.</li> <li>• Imagen muy reservada, tradicional con poca afluencia de jóvenes.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque específico para un sector más empresarial.</li> <li>• Expansión de sus marcas hoteleras en nuevos países en Asia Y Europa</li> </ul>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impactos económicos negativos que puedan afectar al sector hotelero.</li> <li>• Impactos negativos en materia de seguridad e algunos países.</li> </ul>

### ACTIVIDADES

1)- ¿Que significa las siglas FODA?

2)- Ahora que ya conoces todos los elementos de un análisis **FODA** y sabes cómo llevarlo a cabo paso a paso dentro de una empresa o microempresa. Elabora dos **ANÁLISIS FODA** de dos emprendimientos de un **supermercado** y **tienda de ropa**.

Nota: Envía tus actividades para ser corregidas debidamente identificadas con nombre y apellido, curso y turno al siguiente mail: 3º1 y 3º2 [carymiranda@hotmail.com](mailto:carymiranda@hotmail.com) o al [Whatsapp 2645166591](https://api.whatsapp.com/send?phone=2645166591) y 3º3 [carlacanto013@gmail.com](mailto:carlacanto013@gmail.com) o para cualquier consulta.



¡¡Las tareas se realizan en casa!!

Bibliografía: Bonardi Cristina, Ludueña Gladys. Tecnología9.2009. Editorial SIMA. Córdoba. Argentina.

<https://ingenioempresa.com/matriz-foda/>

DIRECTIVO A CARGO DE LA INSTITUCION: Prof. Lic. Daniel Ramé