

GUÍA PEDAGOGICA N° 3

CENS Juan de Garay

Docente: Belén Pereyra

Año: 3° 1° y 3° 2°

Turno: Noche

Área Curricular: Lengua

Título de la propuesta: Aprendiendo textos argumentativos.

Contenido: Textos Argumentativos: Características.

Objetivos: Identificar características de los textos argumentativos.

Capacidades:

- Lectura comprensiva y escritura.
- Incorporación de vocabulario específico.

Metodología: guía de análisis y lectura reflexiva.

Texto argumentativo

Cotidianamente nos vemos involucrados en actos en los que las palabras son importantes y hay que tener habilidades y conocimientos para emplear la lengua con eficiencia y propiedad: decir lo que se siente, leer, comprender, resumir, explicar, separar ideas, convencer, ser comprendido, entender lo que explican los otros. Todas estas actividades son actos comunicativos.

Las personas, para comunicarse apropiadamente, deben adecuarse a las situaciones y contextos específicos que presentan los diferentes actos de habla, tener en cuenta al receptor (destinatario) de su mensaje, considerar la intención que se propone el emisor (destinador): informar, convencer, expresarse.

En nuestra vida cotidiana, muchas veces necesitamos justificar una tardanza, explicar el porqué de una inasistencia al trabajo, manifestar una opinión ante un determinado tema, esgrimir las razones por las que adherimos o no a una determinada medida de fuerza gremial, etc.

Para cualquiera de estas situaciones, debemos argumentar, es decir, debemos intentar convencer, persuadir a otros acerca de nuestra idea, opinión, o motivación a través de diferentes argumentos. Para ello, hay que desarrollar ciertas habilidades que nos permitan razonar, justificar, demostrar, explicar, ejemplificar.

Actividad 1: Lea los siguientes textos:

TEXTO A:

NUEVA FERRARA PICCOLA



Un sueño que ahora puede ser su realidad. La tecnología más avanzada del mundo puesta al servicio de su necesidad. Frenos ABS de última generación, diferencial autobloqueante, climatización automática, equipo de video y DVD, consola central con ordenador, dirección asistida, asientos con movilidad eléctrica.

La maravilla tecnológica, sumada a un plan de financiación ideado para diferentes niveles de posibilidades, son dos razones indiscutibles para que usted despierte a una realidad que, hasta hoy, sólo estaba en su imaginación.

TEXTO B:

Córdoba, 3 de julio de 2002

Querido Pablo:

Hace varios días que quiero escribirte para contarte que me iré a las sierras para las vacaciones de julio y quiero que vengas conmigo. No creas que no estoy consciente de la difícil situación económica por la que todos estamos atravesando. Justamente por eso, te invito para que vayamos a la casa de mi cuñada donde sólo tendremos que gastar en la comida y, como ya sabemos, nosotros nos arreglamos con poco.

Además, mi hermana viajará a Buenos Aires a fin de las vacaciones, por lo tanto, podrás volverte con ella en el auto y evitar la compra del pasaje.

Espero que puedas venir porque creo que, en los momentos complicados, es cuando más se hace necesario juntarse con los amigos y compartir alegrías, recuerdos y buenos momentos que nos permitan cargar pilas para seguir luchando en esta jungla.

Cuento con vos y te aviso que no te aceptaré fácilmente cualquier excusa.

Un beso

Tú amiga Susana



TEXTO C:

LA ÚNICA ALTERNATIVA: LA PARTICIPACIÓN

Ante la crisis social, económica y política por la que está atravesando nuestro país, ha llegado el momento de que todos los ciudadanos reflexionemos acerca de cuáles son las alternativas para no quedar sumergidos en un quietismo destructor.

Si analizamos la historia de los pueblos, podemos encontrar múltiples maneras reaccionar frente a una situación



límite. Ellas pueden ser: la violencia, la participación con propuestas, la evasión a otras realidades, la indiferencia, la crítica sin sustento, la resignación, la mística y muchas más.

Considero que la opción viable es que todos comencemos a despertar dispuestos a asumir una actitud solidaria y a participar, de todas las formas posibles, en comisiones vecinales, clubes, asociaciones, grupos de amigos, ámbitos familiares, laborales y académicos.

¿Por qué la participación es una urgencia social? Porque es la única garantía para legitimar el sistema democrático, porque es una alternativa superadora de la violencia, porque a través de ella la crítica se vuelve constructiva y se convierte en propuesta, porque nos salva de la locura que produce la impotencia, porque nos rescata de la inacción que produce la indiferencia y es el mejor antídoto contra el veneno de la resignación.

Participar es nuestra obligación ética frente a las nuevas generaciones, controlando y condenando social y políticamente el accionar de ciertos dirigentes políticos, gremiales, empresariales y judiciales que, con perversa indiferencia frente al dolor, continúan vulnerando el derecho constitucional de todo ciudadano para trabajar, educarse, cuidar su salud, y vivir con dignidad.

Ignacia Fuentes

El texto n° 1 es una **publicidad**, el texto n° 2 es una **carta** y el texto n° 3 es un **artículo** de **opinión**. En ellos, el emisor trata de convencer al receptor para que compre un producto, para que realice una acción o para que se sume a una propuesta.

Actividad 2:

- a) Enumere las razones que expone el creador de la publicidad para que el lector reflexione acerca de la posibilidad de adquirir el auto:

.....

.....

- b) Identifique los argumentos que Susana le da a su amigo Pablo para convencerlo de aceptar su invitación:

.....

.....

- c) Transcriba los fundamentos que da Ignacia Fuentes para persuadir a los receptores de que es necesaria la participación social:

.....

.....

Usted ha identificado en cada uno de los textos los **argumentos** que cada autor ha utilizado para influir sobre el receptor. En este tipo de texto, se evidencia la capacidad para explicar, probar, justificar, razonar, proponer; en síntesis, de **argumentar**. El conocimiento y dominio de la argumentación es imprescindible para poder interactuar en diferentes situaciones comunicativas de la vida cotidiana, o en ámbitos laborales o científicos. En ellas, el sujeto que sabe argumentar se manifiesta como un ser pensante, con juicio crítico, que sabe elegir con claridad y objetividad.

En síntesis:

.....

.....

Características generales de los Textos Argumentativos

- La intención de este tipo de textos es la de **persuadir** al receptor.
- Son textos con **opinión** del emisor.

- Los **portadores** son variados: diarios, revistas, libros, radio, televisión.
- Los **temas** que trata son, generalmente, de actualidad e interés social y presentan una problemática que permite la polémica o el disenso.

Actividad 3: Luego de releer el texto C de la Actividad N° 2: "La única alternativa: la participación.", responda las siguientes preguntas:

a) ¿Cuál es la propuesta que hace la autora para salir del quietismo y la indiferencia?

.....

.....

b) ¿Qué razones da para justificar la urgente necesidad de participar?

.....

.....

c) ¿Cuál es la conclusión a la que llega la autora del texto?

.....

.....

Evaluación:

- Correcta presentación.
- Buena ortografía, coherencia y redacción.
- Desarrollo de todas las actividades propuestas.

Bibliografía: Documento de información elaborado por el Ministerio de Educación.

Directora: Graciela Perez