

Curso: 5° DIVISION: 4° Turno Tarde

GUIA METODOLOGICA N° 11

En continuación al tema de Producto (Unidad N°4) debemos destacar el Código de Barras:

El código de barras es un medio de identificación de los productos que se venden tanto en grandes supermercados como en negocios. Se utilizan con el fin de agilizar el proceso de comercialización.

Para ello se ha impuesto el uso de equipos registradores que se encuentran combinados con equipos de identificación de productos, mediante procesos ópticos permitiendo individualizar cada producto y asignar el precio que corresponda.

El sistema universalmente adoptado para tales fines es el de barras de distinto grosor y espacios que se imprimen en los respectivos envases o en sus envoltorios, cajas, envases, etc.; dichas barras representan números para poder ser leídos a través de máquinas, que leen esa información que es transmitida a un ordenador que registra el importe y lo imprime en u ticket.

Ventajas del uso de la codificación:

Facilita la entrada o ingreso de datos.

Confiabilidad: su fiabilidad se calcula en un 99,99%

Precisión al no existir manejo manual, no existe posibilidad de error humano en su lectura

Rapidez: la información transmitida por el símbolo de barras al ordenador es directa

Seguridad: la lectura del símbolo de barras se realiza aún encontrándose deteriorada en alguna de sus zonas.

Facilidad de uso, ya que no requiere de un intenso aprendizaje previo para su utilización.

Movilidad de equipo: son de fácil traslado, sin gran peso.

Pueden utilizarse con distintos materiales como papel, plástico, envases metálicos mediante impresión o aplicación en etiquetas adhesivas, etc.

Tipos de codificación de barras

Codificación comercial: es la codificación normalizada a nivel mundial que aplican las empresas para los productos que se distribuyen en el mercado.

Codificación Industrial: es la que aplica cada empresa con carácter interno a los fines de su control y de sistema de información utilizado.

UNIDAD N°5: CALIDAD

Concepto: uno de los aspectos mas importante de una empresa se refiere al mantenimiento de una calidad determinada en los productos que elabora, pues si el público

consumidor pierde la confianza en ella deja de adquirirlos, lo cual atenta contra el cumplimiento de su principal objetivo.

Puede definirse la calidad de un producto como la adaptación a las especificaciones de diseño a la función y al uso, así como el grado en el cual el producto se apega a las especificaciones de diseño. (Adam y Ebert).

Otras definiciones:

La calidad es la adaptación al uso.

La calidad es hacerla bien la primera vez... y todas las veces.

La calidad es la **percepción** del cliente.

La calidad proporciona un producto o un servicio a un precio que el cliente puede pagar.

Se paga por lo que se obtiene (la calidad es el producto o el servicio más caro).

Sin embargo, la calidad es difícil de evaluar (sin perjuicio de determinados métodos de evaluación de la misma para ciertos casos), pues suele ser **subjetiva** y se opone al concepto de cantidad; serán los administradores de la empresa o sus técnicos quienes deben tratar de cuantificarla para medirla y controlarla.

Características:

CONFIABILIDAD: qué la duración de la vida útil del producto por un tiempo sea comercialmente aceptada, en cuanto a la actitud de la necesidad que satisface.

PERTINENCIA: aptitud del producto para ser verificado o inspeccionado al costo más bajo posible durante su período de utilización.

MANTENIMIENTO: aptitud del producto para gozar de un mantenimiento preventivo para su correcta utilización y la posibilidad para ser reparado.

SEGURIDAD: aptitud del producto para ser utilizado con destino al cual ha sido elaborado sin riesgo alguno de producir daños a personas o bienes.

Otras características destinadas a mantener un parámetro que permite realizar su control, como la Norma, estándar y tolerancia.

NORMA: para gran cantidad de productos existen normas definidas y protegidas legalmente que indican las características específicas que deben reunir los mismos y las limitaciones de aplicación. Tal es el caso en nuestro país de las conocidas normas IRAM (INSTITUTO ARGENTINO DE RACIONALIZACIÓN DE MATERIALES).

ESTÁNDAR: característica uniforme definida en la empresa para identificar un producto; el estándar debe ajustarse a la Norma si está existe para el mismo.

TOLERANCIA: es la variación que puede observarse respecto a las características establecidas por una norma o estándar; generalmente la norma o estándar especifican un determinado porcentaje de variación aceptable para que se consideren cumplidos.

FACTORES QUE AFECTAN LA CALIDAD:

Mercado: el incremento constante de su demanda puede afectar su calidad al responder a la misma con productos que no se encuentren debidamente controlados o de vida útil más reducida.

Mano de obra: la menor aplicación de mano de obra especializada como consecuencia el rápido crecimiento de la tecnología modifica los métodos de fabricación en los cuales la vigilancia del trabajador es menor en el control de la calidad.

Monetario: no sólo la aplicación de la tecnología que permite disminuir costos sino también la necesidad de ofrecer los productos en situación competitiva puede producir grietas en su calidad a fin que el mismo lleve al consumidor al más bajo precio de venta posible.

Manera de administrar: las decisiones que se adopten por la dirección de la empresa frente a los cambios que sea necesario realizar con motivo de la aplicación de nuevos métodos de trabajo y de políticas de costos apropiadas para redundar en la calidad del producto.

Materiales: la calidad del producto depende de los materiales utilizados si estos no son controlados debidamente o se producen en calidad inferior puede modificar la calidad del producto final.

Máquinas y métodos: el uso de máquinas que respondiendo a nuevas tecnologías de producción modifican los procesos industriales pueden ser causa de la pérdida de calidad del producto final.

Medio de trabajo: las características del medio de trabajo en que se realiza el proceso de producción en lo referente a limpieza, ordenamiento, aire, luz, temperatura, etc. inciden también en la calidad del producto.

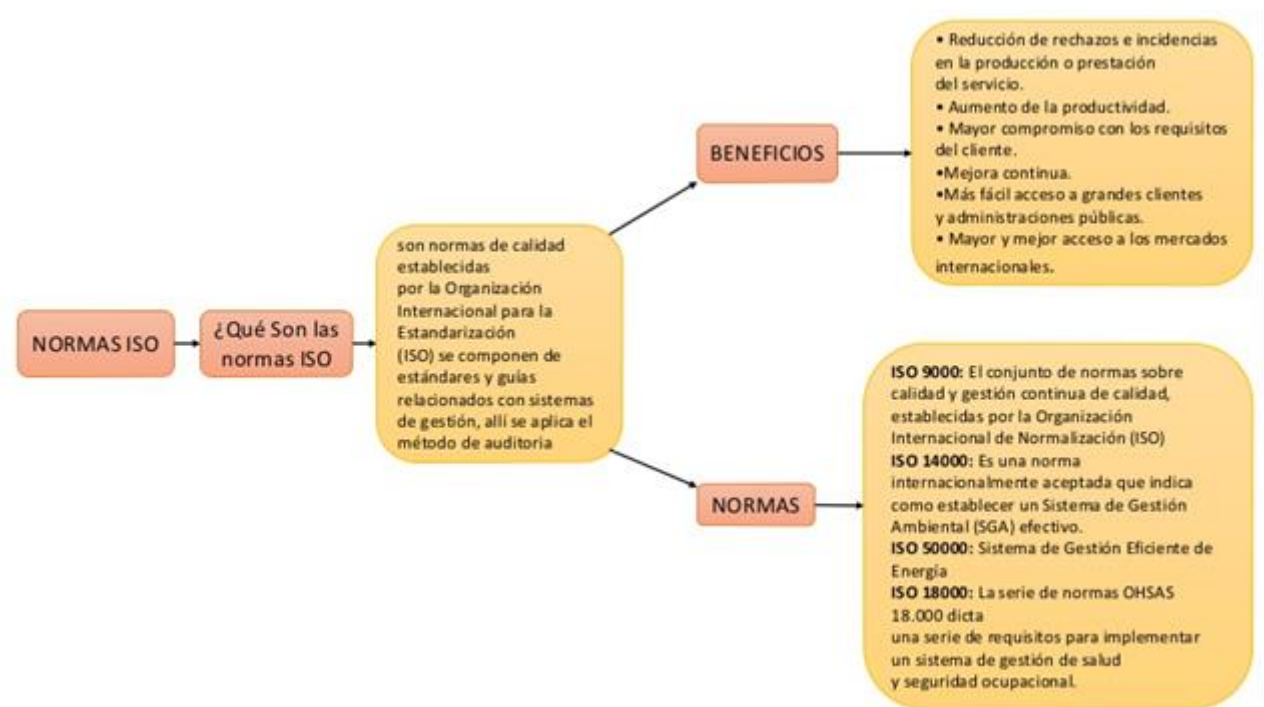
MEJORA CONTINUA

El concepto de mejora continua se ha asociado en la actualidad a un proceso típico de la industria japonesa; sin embargo, los programas de mejora continua fueron desarrollados y perfeccionados en los Estados Unidos desde 1894 en que la National Cash Register Company estableció un programa para resolver problemas de calidad surgidos como consecuencia de deficientes condiciones de trabajo y la baja moral aplicada en las operaciones de producción de sus artículos.

Estas últimas situaciones derivaron en continuas devoluciones de sus cajas registradoras por parte de los clientes por defectos de fabricación. Ello trajo como consecuencia una importante modificación en los lugares de trabajo, mejorando las condiciones de seguridad e higiene industrial, implantando clases de capacitación del personal, premios, promoción al personal idóneo, etc.

- Pero fue en Japón, en la década del 50, que dicho criterio de mejora continua se aplicó en toda su dimensión, fundamentándose en dos poderosas razones. La primera de ellas se basaban los siguientes principios:
- Es una forma económica de abaratar la producción
- Es una forma de reducir los costos en un período de fuerte escasez de recursos.

La segunda razón era la presión existente con el fin de disminuir el desempleo, acelerando con ello la reconstrucción del país luego de la segunda Guerra mundial; la idea fundamental fue capacitar a las personas mediante métodos estándar para que luego estás capacitarán a otras y así sucesivamente.



ACTIVIDADES:

1. Luego de realizar una lectura comprensiva responde verdadero o falso. En caso de ser falsa la afirmación, justifique su respuesta.
 - a) El objetivo primordial de la calidad de un producto es alcanzar la satisfacción de la alta dirección de la organización.
 - b) La mejora continua permitió abaratar la producción al conseguir un mejor aprovechamiento de los recursos escasos.
 - c) La calidad es difícil de evaluar debido a qué se la debe medir y controlar con técnicas cuantitativas complicadas.
 - d) Un producto de calidad debe poder ser reparado y gozar de un mantenimiento preventivo para su utilización debidamente.
 - e) Si la demanda de un producto se incrementa muy rápidamente, la calidad del mismo puede verse afectada, ya sea por fallas en el control o por su vida útil reducida.
2. Elige dos factores que afectan la calidad y explícalo con tus propias palabras.
3. Dar un ejemplo de un producto o servicio que no te resultó y te arrepentiste de comprar. Identificar los factores o características que determinaron tu insatisfacción.
4. Realiza un esquema que sintetice el tema código de barras, su función y ventajas.

Envío de actividades, dudas y consultas a:

Martin Natalia. Correo electrónico: natimartin_sj@hotmail.com

Reta Vanesa. Correo electrónico: vanesaretasilva@hotmail.com

DIRECTORA: LIC. ROLDAN CLAUDIA.