E.P.E.T. N°4

Contabilidad de Costos – 6°1° y 6°5°

Turno Tarde - Vespertino

Docentes: Roldán, Claudia – Moreno, Aida y Alderete, Mónica

Contabilidad Financiera y Contabilidad Administrativa

Es importante saber que la contabilidad para una empresa sirve a diversos usuarios, por ello es necesario saber:

- *Contabilidad Financiera*: Sistema de información de una empresa orientado a la elaboración de informes externos, dando énfasis a los aspectos históricos y considerando los principios de contabilidad generalmente aceptados.
- *Contabilidad Administrativa*: Sistema de información de una empresa orientada a la elaboración de informes de uso interno que facilitan las funciones de planeación, control y toma de decisiones de la administración.

La contabilidad de costos se relaciona fundamentalmente con la acumulación el análisis y la interpretación de los costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento; para uso interno por parte de los directivos de la empresa en la planeación, control y toma de decisiones, además, los costos de producción se usan en la valuación de los inventarios y la determinación de la utilidad, por lo que se necesitan en la elaboración de los informes externos. Por lo tanto, consideraremos que la contabilidad de costos cae dentro de la contabilidad administrativa cubriendo una parte de la contabilidad financiera.

La contabilidad de costos puede aplicarse a todo tipo de actividad económica, con lo cual se obtienen grandes beneficios ya que proporciona información a la dirección de la empresa para una mejor toma de decisiones.

Contabilidad de Costos

Concepto: Es un sistema de información empleada para predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar sobre los costos de producción, distribución, administración y de financiamiento.

Objetivos de la Contabilidad de Costos

Estos son:

- Proporcionar la suficiente información en forma oportuna a la dirección de la empresa, para una mejor toma de decisiones.
- Generar información para ayudar a la dirección en la planeación, evaluación y control de las operaciones de la empresa.
- Determinar los costos unitarios para normar las políticas de dirección y a los efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos o productos terminados.
- Generar informes para determinar las utilidades, proporcionando el costo de los artículos o productos a ser vendidos.
- Contribuir a la planeación de las utilidades y a la elección de diversas alternativas por parte de la dirección, proporcionando anticipadamente los costos de producción, distribución, administración y de financiamiento.
- Contribuir en la elaboración de los presupuestos de la empresa, tanto de ventas, producción y financieros.

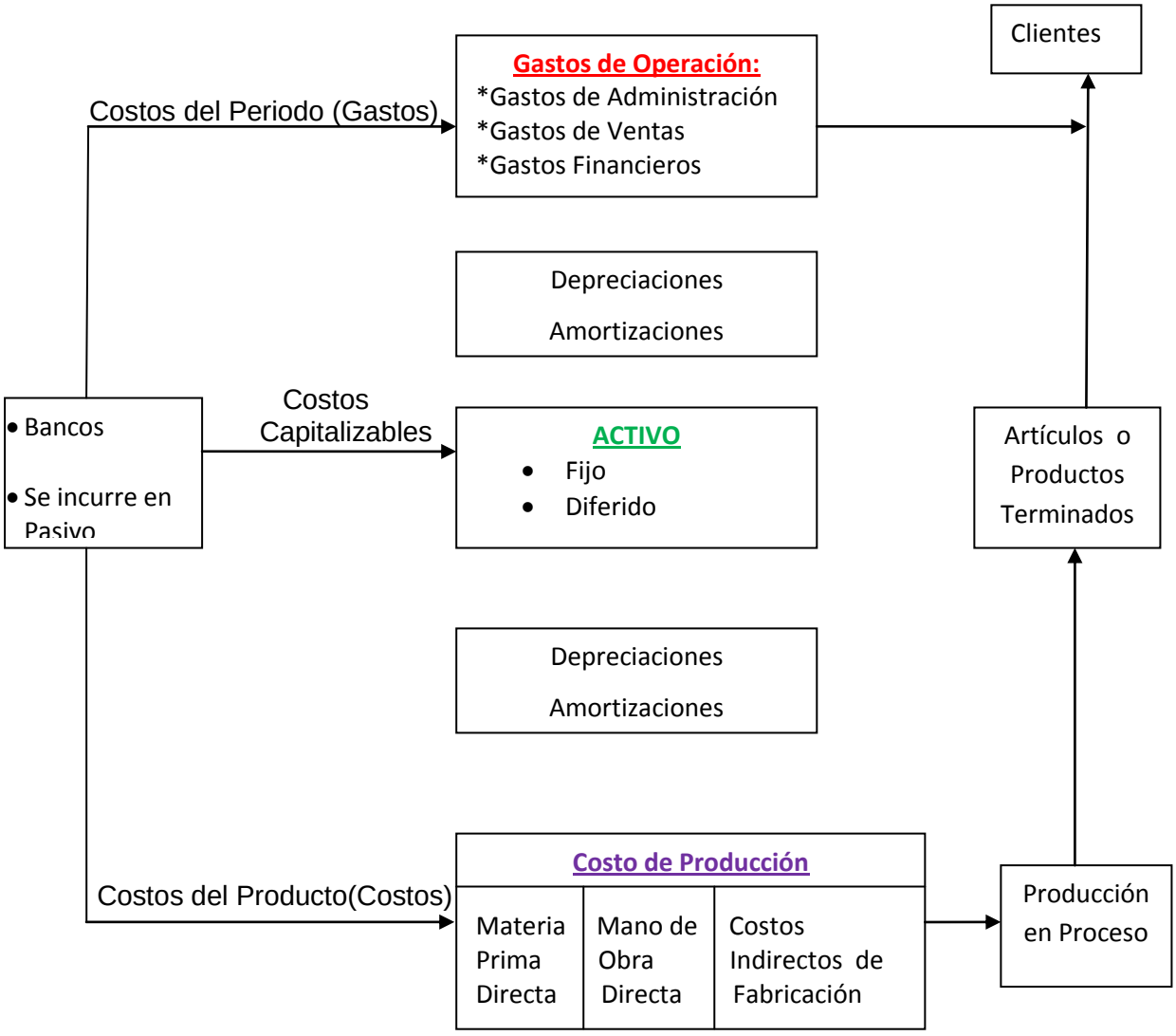
Costo

Concepto: son los recursos sacrificados o perdidos para alcanzar un objetivo específico. Nosotros consideraremos al costo "como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren". En el momento de la adquisición se incurre en el costo y este costo puede originar beneficios presentes o futuros.

Estos costos pueden ser:

- *Costos del Producto o Costos Inventariables (COSTOS)*: son los relacionados con la función de producción; es decir la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Estos costos se incorporan a inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos o producción terminada y se reflejan como Activo dentro del Balance General. Los cotos totales del producto se llevan al Estado de Resultados cuando y a medida que los productos elaborados se venden, afectando el costo de los artículos o productos vendidos.

- *Costos del Periodo o Costos No Inventariables (GASTOS)*: son los costos que se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados. Se relacionan con la función de operación de la empresa. Estos costos no se incorporan a los inventarios y se llevan al Estado de Resultados a través de los gastos de venta o comercialización o distribución, gastos de administración y gastos financieros, en el periodo en el cual incurren o sucede.
- *Costos Capitalizables*: son aquellos que se capitalizan como activo fijo o cargos diferidos y después se deprecian o amortizan a medida que se usan o expiran, dando origen a cargos Inventariables (Costos) o del periodo (Gastos)



La diferencia fundamental entre el Costo y Gasto es:

a) **La función a la que se les asigna**: los costos se relacionan con la función n al prode producción, los gastos se relacionan con las funciones de distribución, administración y financiamiento.

b) **Su tratamiento contable**: los costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos o productos terminados y se reflejan en el Activo del Balance General. Los costos de producción se llevan al Estado de Resultados mediata y paulatinamente; es decir, cuando y a medida que los productos elaborados se venden, afectando el costo de los artículos o productos vendidos.

   Los gastos de distribución, administración y financiamiento no corresponde al proceso productivo; es decir: no se incorporan al valor de los productos elaborados sino que se consideran costos del periodo; se llevan al Estado de Resultados inmediata e íntegramente en el periodo en que incurren o se producen.

ACTIVIDAD: Resuelve el siguiente crucigrama

Horizontales

2- Uno de los elementos que forma el costo de producción

4- Desembolso realizado en el ejercicio económico

5- Uno de los gastos operativos del periodo

7- Una de las operaciones comerciales

8- Son los que se generan al transformar la materia prima o materiales

13- Uno de los gastos operativos del periodo

15- Sinónimo de lucro

Verticales

2- Secuencia de operaciones

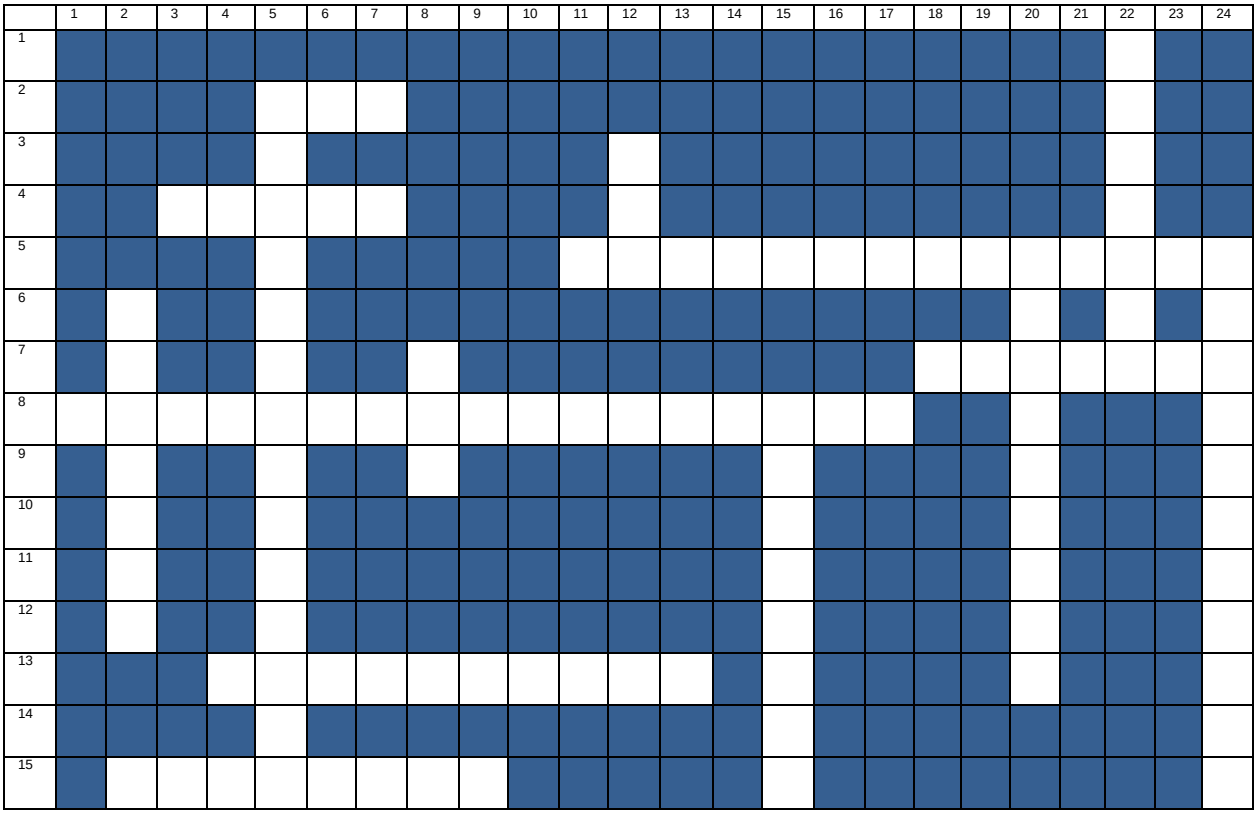
5- Son las erogaciones de la empresa comercial

8- Uno de los elementos que forma el costo de producción

12- Uno de los elementos que forma el costo de producción

15- Los utiliza el director de la empresa

20- Para lo que sirve la contabilidad de costos

22- Sinónimo de industria

24- Conjunto de acciones que realizan todas las empresas