

GUIA PEDAGOGICA N° 3

Escuela Agrotecnica Ejército Argentino

Docente: Acosta Deolinda Omar Cortez

Curso 5° 2° división

Turno: Mañana

Espacio Curricular: **PRODUCCION DE FRUTALES DE CAROZO Y PEPITA**

Título de la propuesta: ZONAS FRUTÍCOLAS DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Objetivos:

- Reconocer las restantes regiones involucradas en esta actividad productiva.
- Investigar sobre la actividad frutícola de nuestro departamento (hogareña y si lo hubiese algún emprendimiento).

ACTIVIDADES

1- LEER LA INFORMACION SOBRE LAS REGIONES Y RESPONDER:

- a- Debe marcar las regiones en el mapa de La República Argentina (el mismo utilizado desde la guía 1)
- b- En el mapa identificar y señalar las regiones óptimas para la producción de frutales de carozo y pepita. (nombrar las especies)

REGIÓN MESOPOTÁMICA o NORDESTE:

Integrada por las provincias de Misiones, Corrientes y Entre Ríos. Las condiciones climáticas y de suelo de ésta región determinan la importancia de cultivos subtropicales como los cítricos. Aquí la producción está conformada por naranjas y mandarinas, con un bajo porcentaje dedicado a pomelos y limones. La zona norte destina una mayor cantidad de fruta a la producción de jugo, mientras que en el centro y sur de esta región la producción se comercializa principalmente como fruta fresca dentro del mercado nacional, aunque en los últimos años hay una mayor tendencia hacia la exportación. Las plantaciones están concentradas en las provincias de Entre Ríos y Corrientes, produciéndose cantidades importantes en la provincia de Misiones.

La provincia de **Corrientes** es la que presenta la mayor producción de cítricos en el orden nacional, sobresale la producción de **naranjas** (48% del

total), **pomelos** (16%), **mandarinas** (15%) y **limones** (7%), que se cultivan en los departamentos de Bella Vista, Saladas, San Miguel, Murucuyá, General Alvear y Monte Caseros.

Buenos Aires, sí se tiene en cuenta los precios que se dan en el Mercado Central de Bs.As. Cabe aclarar que en el destino hacia otras ciudades, la producción se descarga en los mercados centrales, donde su consignatario se encarga de venderla en nombre de la empresa. El principal mercado de exportación es la Comunidad Económica Europea donde se reparten con destino a Holanda, Francia e Inglaterra, donde también encuentra sus principales competidores como España, Italia y Sudáfrica. Otros destinos son Canadá y el sudeste asiático como Japón y Hong Kong.

REGIÓN DEL NORTE O CHAQUEÑA:

Está constituida por las provincias del Chaco, Formosa y el norte de Santa Fe. Se destacan las plantaciones de frutos tropicales y algunos cítricos, aunque la producción de estos últimos es marginal y de poca significancia económica.

De Formosa podría decirse que es la segunda productora nacional de bananas, con un total de cerca del 40% del país, debido a sus condiciones climáticas también produce melones, pomelos, palta y sandía.

Está plenamente demostrada la importancia del Chaco y de Formosa para la producción de pomelo con destino a la industria. El gobierno de Formosa tiene sus miras en la producción de pomelo para atender el consumo como fruta fresca.

El cultivo de esta fruta tiene un cierto impacto económico y social en la región, prueba de ello es la instalación de una fábrica de jugo de pomelo en la ciudad de Formosa con una extrusión de entre 9.000 y 12.000 toneladas de fruta, lo que incentiva un gran movimiento comercial que se advierte a partir de las ventas de pomelo a fábricas de Bella Vista y otras.

Esta capacidad de la actividad cítrica de constituir el complemento ideal para las actividades agrícolas de la zona y a la vez un complemento muy rentable, es lo que motiva al gobierno y a los productores a encarar emprendimientos. Entonces, para toda la región húmeda del Chaco y Formosa, en los suelos que resultan aptos, la actividad citrícola puede constituirse junto con la horticultura en la principal actividad agrícola.

REGIÓN DEL LITORAL:

Está constituida por los sectores norte y centro de la provincia de Buenos Aires, Santa Fe y el Delta bonaerense. Aquí se produce el grueso de los duraznos y también de otros frutos de carozo y de pepita, como la manzana, el damasco y el membrillo, y en menor escala los cítricos, como la mandarina y el limón. La gran ventaja que presenta esta región es que está próxima a los núcleos de consumo interno más importante. Las frutas son trasladadas a través de camiones refrigerados hacia los grandes supermercados y desde allí se distribuyen al consumidor.

Son de gran importancia la fabricación de jugos naturales y la elaboración de mermeladas de damasco, naranja y durazno, sobre todo de la conocida marca "Canale".

REGIÓN CENTRAL:

Está constituida por las provincias de Santiago del Estero, Córdoba y San Luis. En la parte norte se desarrollan los cítricos, y hacia el sur las frutas de carozo.

En Santiago del Estero predomina el cultivo de **melones** (48% del total nacional), **sandía** (47%), **mandarina, pomelo y naranja** en cantidades muy inferiores.

En Córdoba sobresalen las localidades de Cruz del Eje y San Javier en la producción de **duraznos** (4% del total nacional). Se destaca la fábrica de "Arcor " en la elaboración de

mermeladas de duraznos y damascos, de gran consumo interno y de significativa importancia para su comercialización en el exterior.

La provincia de San Luis tiene una producción de **damascos** que representa el 1% del total nacional, también se cultivan **duraznos, ciruelas, higos, manzanas, limones y naranjas.**

REGIÓN ANDINA:

Está constituida por las provincias de Catamarca y La Rioja. Se cultivan en menor escala, frutales de cítrico y de hojas caduca. La participación de la actividad frutícola en la economía de la región es escasa.

En Catamarca, sobre los valles orientales (Departamento Capital y alrededores) se cultivan algunos cítricos como la mandarina y en menor cuantía las sandías, melones, duraznos y damascos.

La provincia de La Rioja produce el 2% del total nacional de **membrillo**, extendiéndose en la zona de los valles cordilleranos cultivos de **duraznos, cerezas y damascos.**

Producción de frutales a nivel nacional. Por frutas. Campañas 1993/94- 1997/98.

∴

Otras frutas:

Años/Frutas	Ciruela	Damasco	Durazno	Manzana	Pera	Uva
1993-94	78	23	243,7	1.006	388	1.900
1994-95	56	22,2	199	1.146	481	1.930
1995-96	63	23,8	210	1.086	520	2.039,9
1996-97	69,7	26,8	225,7	1.117	532,5	2.481,9
1997-98	78,2	23,1	257,1	1.033	537,5	S/d

- 2- utilizando el recurso de whatsapp realiza una entrevista a 10 contactos que posean frutales de carozo y pepita en sus domicilios (tomar como referencia una localización con los puntos cardinales). Es importante que la información sean datos reales, para abordarlos más adelante con otras actividades

c- LA INFORMACION NECESARIA SERA:

1-a BARRIO Y ZONA

2-B TIPOS DE FRUTALES - VARIEDADES

3-C CANTIDAD APROXIMADA EN KG QUE PRODUCEN

4-D ENFERMEDADES Y TRATAMIENTOS.

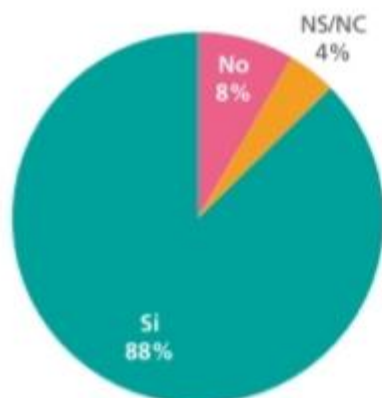
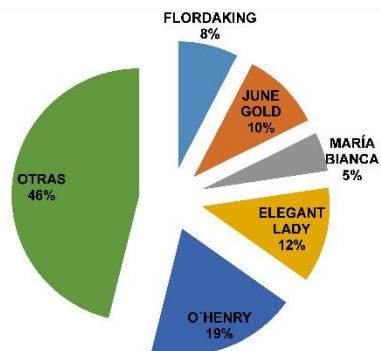
- 3- Confeccionar gráficos de porcentajes utilizando la información obtenida

- LOS EJEMPLOS DE GRAFICOS PUEDE USARLO COMO REFERENCIA PARA MOSTRAR LA INFORMACION OBTENIDA

ESCUELA AGROTECNICA_ QUINTO AÑO_ PRODUCCION DE FRUTALES DE CAROZO Y PEPITA



a) Mejorar la producción a través de tecnologías (proceso, infraestructura, insumos)
 b) Capacitación
 c) Organización
 d) Otros



DIRECTOR PROFESOR MERCADO CARLOS