

Espacio Curricular: Practicas Profesionalizantes: Proyecto de un Emprendimiento

Agroindustrial

Curso: Séptimo año

Profesor: Rolando Borbore

División: Única

Turno: Mañana

Ciclo Lectivo: 2020

Guía de Estudio 1: Organización de un Emprendimiento: Preseleccionar posibles productos a realizar. Actividades para las clases 6 y 8 de Abril.

Desarrollo

El éxito del emprendimiento depende en gran medida de la elección del producto que se comercializara.

A la hora de definir el producto es importante que se trabaje en la detección de posibles necesidades en el mercado que su producto pueda satisfacer. Preguntas como ¿Qué problemas u oportunidades detecto?, ¿Cómo puede solucionar mi producto?, ¿Qué cambio quiero ver? Pueden ayudar a la selección del producto.

De esta forma el producto que se elija tendrá una justificación superior a la de “que producto se vende más y más fácil” o “busquemos cualquier cosa que sepamos hacer”, permitiendo que las oportunidades de encontrar un producto original y llamativo se potencie manteniendo además la importancia de que se “enamore” del producto.

Puede ocurrir que a partir de las respuestas a estas preguntas, es posible que se detecten problemáticas sociales y respondan a las mismas generando productos con impacto social. De ser así, el proyecto del emprendimiento, se convierte en un proyecto con propósito que usa la fuerza del mercado para solucionar problemas sociales y ambientales.

En caso que el emprendimiento no encuadre como un emprendimiento con propósito, también se puede llevar a cabo acciones con alto impacto social, a través de la **responsabilidad social empresarial**, que se define como la contribución voluntaria al mejoramiento social, económico, y ambiental por parte de la empresa, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.

Los productos o servicios del Emprendimiento

Se debe ofrecer a los consumidores un producto o servicio que necesiten o deseen.

Los productos deben ser:

- Fáciles de producir.
- Transportables.
- Seguros para su producción y consumo.
- Los servicios deben ser:
- De fácil prestación
- Que no requiera de un gran capital inicial
- Seguro para el consumo

Análisis FODA

Una de las técnicas a utilizar es el FODA. Para esto se tendrá en cuenta:

Fortaleza: Factores críticos positivos con lo que se cuenta.

Oportunidades: Aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas.

Debilidades: Factores críticos negativos, que se deben, en lo posible, eliminar o reducir

Amenazas: Aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos.

Lluvia de Ideas

También conocida como **brainstorming** o tormenta de ideas, es una herramienta aplicada al trabajo en equipo, cuyo objetivo es facilitar la obtención de ideas originales en función de un tema determinado, mediante la exposición libre de los conceptos, propuestas de cada uno de los integrantes.

En nuestro caso se aplica para la elección de un producto.

Reglas para la lluvia de Ideas

Para lograr un proceso de lluvia de ideas efectivo, se debe tomar en cuenta lo siguiente:

Evitar hacer críticas o emitir juicios negativos sobre las ideas de los demás, esto puede desanimar a los integrantes y bloquear su capacidad creativa y de expresión.

Expresar todas y cada una de las ideas que se crucen por nuestra mente, no importa si no tienen mucho sentido, pueden servir de inspiración para el desarrollo de nuevas propuestas.

Apuntar siempre a la cantidad, mientras más ideas se presenten, mayor será el número de soluciones a elegir para un determinado producto.

Actividades (se realizarán usando e interactuando en el grupo de WhatsApp)

- Leer el texto.
- Realizar una lluvia de idea, elegir 5 posibles productos.
- Realizar un análisis FODA de cada uno de los productos.
- Elección del producto.
- Cuando un emprendimiento tiene un propósito social?