

Guía Pedagógica N° 20 de Retroalimentación

Escuela: Bienvenida Sarmiento

Cue: 7000511-00

Docentes: Acevedo Ivana – Tejada Facundo - Ocampo Gladys

Grado: Quinto

Turno: Tarde

Áreas: Lengua, Matemática, Ciencias Sociales, Formación Ética y Ciudadana, Ciencias Naturales, Educación Agropecuaria, Educación musical.

Título: Visita Argentina

Contenidos:

- La propaganda y la publicidad
- La escritura de textos con un propósito comunicativo determinado,
- Numeración: situaciones problemáticas.
- República Argentina, división política.
- Movimientos de rotación y traslación.
- Instrumentos musicales, y su ejecución. Marchas e himnos patrios y su relación con la historia argentina
- Prácticas de formas de estimulación de las capacidades adicionales

Indicadores de evaluación para la nivelación

- Lee textos teniendo en cuenta signos de puntuación y entonación.
- Realiza la selección y el ordenamiento de la información, con inclusión de vocabulario acorde al tema tratado.
- Escribe textos con un propósito comunicativo determinado.
- Lee y escribe números hasta 1.000.000.
- Resuelve problemas de varios pasos que involucran sumas, restas, multiplicación o división

- Experimentación de habilidades motrices básicas locomotoras: desplazamientos y saltos.
- Identifica la división política de la República Argentina.
- Reconoce los límites de la República Argentina
- Diferencia el movimiento de rotación y traslación
- Explica el movimiento de rotación y traslación

### **Desafío**

Poner en manifiesto sus conocimientos para realizar una publicidad que incentiven a turistas a visitar la Argentina.

### **ACTIVIDADES**

#### **CIENCIAS SOCIALES**

Teniendo en cuenta lo trabajado en guías anteriores

1. Responder:
  - a) ¿Por cuántas provincias está compuesto nuestro país? Mencionar
  - b) ¿Cuál es la capital de Argentina?
  - c) ¿Con qué limita nuestro país?
  - d) ¿Cuáles serán las provincias de mayor superficie?
  - e) ¿Y las de menor superficie?
  - f) ¿Qué provincias conforman la Región de Cuyo?
2. En un mapa de la República Argentina marca lo siguiente:
3. Localiza y pinta con color verde dónde está ubicada la provincia en la que vives.
4. Localiza los países con los que limita Argentina.
5. Ubica y escribe el nombre de las provincias que conforman la Región de Cuyo.

#### **MATEMÁTICA**

1. Lee nuevamente el texto de “La República Argentina” que hemos trabajado en la guía anterior y extrae lo siguiente:
  - a) 5 provincias con menor superficie.
  - b) 5 provincias con mayor superficie.
  - c) Ordena de menor a mayor las cantidades de población de cada provincia.

2. Piensa y resuelve las siguientes situaciones problemáticas:
- a) Nos iremos de viaje en auto. Saldremos de la ciudad de San Juan y llegaremos a San Luis Capital. Entre uno y otro lugar hay 325 km, si tomo la Ruta 40. Al iniciar el viaje llenaremos el tanque de nafta con 50 litros. Si en el camino paramos en Encón y cargamos otros 30 litros ¿Cuántos litros de nafta cargaremos? ¿Y cuánto dinero necesitaremos para el combustible? Tener en cuenta que 1 litro de nafta cuesta \$60 pesos.
- b) Mi primo Elías se fue con su familia a Mendoza. Salieron de la ciudad de San Juan por Ruta 40. Entre San Juan y Mendoza capital hay 170 km. Salieron de la ciudad con el tanque de nafta con 35 litros. En el camino pararon en Villa Aberastain y cargaron otros 20 litros más ¿Cuántos litros de nafta cargaron? ¿Cuánto dinero gastaron en combustible? Tener en cuenta que 1 litro de nafta cuesta \$60 pesos. Además, ¿Cuántos kilómetros le faltan para llegar a Mendoza por Ruta 40? Tener en cuenta que de San Juan a Villa Aberastain hay 14 km.
- c) Según el último censo (que es un proceso por medio del cual se realiza el conteo y diagnóstico de todas las personas que habitan en un territorio en un periodo determinado) la provincia de Mendoza tiene un total de 1.738.929 habitantes, la de San Juan 681.055 y la de San Luis 432.310. ¿Cuántos habitantes tenía toda la región de Cuyo en el año 2010?

## LENGUA

1. Completa el siguiente cuadro con las diferencias y semejanzas de la Publicidad y la Propaganda:

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	
SEMEJANZAS	DIFERENCIAS

--	--

2 Clasifica los siguientes anuncios en Propagandas o Publicidades:

- Para que tu corazón este sano, pasea cada día un rato.
- ¡Transportes aéreos Trasmundo, lo desconocido a tu alcance!
- ¡No juegues con fuego, el bosque también es tuyo!
- Limpiacristales Diamante, deja el cristal muy brillante.
- 


3. Elige dos de los anuncios y diseña una publicidad y una propaganda como más te guste.

Para ello ten en cuenta que:

- Para hacer una **publicidad** el propósito debe ser vender un producto o servicio. Es decir que debes convencer al público de comprar algo.
- Para hacer una **propaganda** el propósito debe ser influir en la actitud del público. Como por ejemplo concientizar sobre el cuidado del medio ambiente.

MUSICA

**Actividad: 1)** En la siguiente sopa de letras vas a descubrir nombre de varios instrumentos. Están escritos en diferentes direcciones. **MÁRCALAS EN EL CUADRO.**

A	T	I	C	O	N	T	R	A	B	A	J	O
C	E	S	O	L	L	I	T	A	L	P	P	A
A	O	A	T	U	A	L	F	R	E	T	I	P
R	X	R	C	A	C	I	N	O	M	R	A	G
A	A	P	O	R	U	V	I	O	L	I	N	J
M	S	A	T	R	I	A	N	G	U	L	O	K

2) En un papel aparte escribe cómo se hace para que cada uno de esos instrumentos emita sonido.

3) Une con flechas según corresponda, qué Himno o Marcha Patria se canta en qué fecha patria:

20 DE JUNIO

HIMNO A SARMIENTO

12 DE OCTUBRE

HIMNO A SAN MARTÍN

2 DE ABRIL

MARCHA DE MALVINAS

11 DE SEPTIEMBRE

SALUDO A LA BANDERA

17 DE AGOSTO

25 DE MAYO

### CIENCIAS NATURALES

1. Observa las siguientes imágenes y responde lo siguiente:



a) ¿Reconoces estas estaciones? ¿Cómo se llaman? Nómbralas.

b) ¿Qué origina las estaciones?

c) ¿Qué ropa usamos en invierno? ¿Y en verano? ¿Por qué?

d) ¿Qué cambios climáticos encontramos en primavera? ¿Y en otoño?

2. Teniendo en cuenta las guías trabajada anteriormente responde:

a) Si en Argentina ahora estamos atravesando la estación “Primavera” ¿En qué países estarán atravesando el otoño?

b) ¿En qué estación del año hace más calor? ¿Por qué crees que sucede?

c) ¿Y en qué estación del año hace más frío? ¿A qué se deberá eso?

3. Observar con mucha atención el siguiente video: <https://youtu.be/MnFh8oX6iiE>

4. Luego de ver el video explica con tus palabras por qué se producen las estaciones y realiza un dibujo del mismo.

## **EDUCACIÓN FÍSICA**

### **ACTIVIDADES: JUEGUEMOS AL TA TE TÍ “HUMANO”**

En primer lugar, se debe dibujar 9 círculos o cuadrados. Luego se designa un color para cada participante, se puede jugar entre 2 (un participante va y viene cada vez que coloque el elemento de color correspondiente en el tablero) o por parejas (2 participantes por equipo, haciendo relevos). El juego consiste en hacer 3 en raya lo más rápido posible. El primero que logre hacer 3 en raya es el ganador.

Aquí les adjunto un link para que puedan observar en qué consiste el juego por si surge algún tipo de dudas: <https://youtube.com/watch?v=IRDp5HcZyVA&feature=share>

### **RESOLUCION DEL DESAFIO**

Una vez que termines con las actividades te propongo que realices un aviso publicitario para incentivar a los turistas a que vengan a conocer la Argentina.

Ten en cuenta que

- 1. Tiene que llamar la atención**
- 2. Originalidad y creatividad**
- 3. Estructura del anuncio publicitario**

Supervisora: Liliana Cardozo