

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN DE ADULTOS

C.E.N.S. N°348 MADRE TERESA DE CALCUTA

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD

PROFESORA: XIMENA RÍOS Y JULIETA RODRIGUEZ

CURSOS: 3°1 Y 3°2°

GUÍA N°6: LA CULTURA

¡Bienvenidos a esta nueva clase!

En las instancias anteriores estuvimos viendo conceptos sobre la sociedad, análisis y características. Hoy les proponemos conocer definiciones de la cultura, características y componentes.

Actividades

- 1. Lee los textos propuestos. Luego trabaja en las siguientes consignas:**
2. ¿Qué es la cultura?
3. ¿Cuáles son sus características?
4. Distinga los componentes de la cultura inmaterial.
5. **Seleccione** uno de los componentes de la **cultura inmaterial** y realice una breve **síntesis**.
6. Realice un **collage que ilustre** las características de nuestra cultura: comidas típicas, baile, costumbres (recortando y pegando en su cuaderno o con imágenes de internet).

CAPÍTULO III

LA CULTURA

En este capítulo te indicamos a qué llamamos 'cultura': los científicos sociales y cuáles son los aspectos universales de la misma; al mismo tiempo, te señalamos la gran diversidad cultural característica de las sociedades humanas. Aclaramos especialmente la diferencia existente entre 'cultura' y 'civilización' (y su conflictivo derivado: 'civilización y barbarie'); además hablamos de la persistencia y el cambio cultural, marcando la importancia que tienen para este último los grandes movimientos migratorios. También nos referimos al etnocentrismo (y algunas de sus derivaciones problemáticas en todos los tiempos: el racismo y la xenofobia) y la alternativa que hoy sostienen los científicos sociales: el relativismo cultural. Finalmente nos planteamos un interrogante, propio de esta época de globalización: ¿marchamos hacia una cultura universal?

¿QUÉ ES LA CULTURA?

La significación común y el concepto científico de 'cultura'

En el lenguaje común llamamos 'cultura' al conjunto de conocimientos especializados en el terreno de la filosofía, el arte, la ciencia. Normalmente decimos de una persona que es 'culto' cuando ha acumulado grandes conocimientos de este tipo y tiene un gusto más refinado que el habitual. De esta manera, pensamos que hay personas 'cultas' y otras que no lo son; el calificativo se reserva a los individuos que han podido acceder a las realizaciones y conocimientos más elevados de su sociedad (lo que requiere de tiempo, dinero, capacidad e interés, que no todos poseen).

En las ciencias sociales 'cultura' tiene un significado distinto. Ciento treinta años atrás el inglés Sir Edward Burnett Tylor, autor del primer libro de texto de antropología general, elaboró la siguiente definición:

La cultura... en su sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de una sociedad.¹

En nuestros días el antropólogo Marvin Harris ha ensayado otra definición, sustancialmente idéntica a la anterior:

'Cultura: pautas de conducta y pensamiento aprendidas y compartidas que son características de un grupo social'.²

Como puedes ver, para los científicos sociales todo miembro de una sociedad es culto, en la medida en que participa de distintos aspectos de una creación colectiva específicamente humana.

Las características de la cultura

Las definiciones de la cultura son numerosas y no siempre coincidentes (al menos, en algunos aspectos). En 1952, dos estudiosos norteamericanos ordenaron y analizaron más de *cuatrocientas* definiciones de las que extrajeron algunos rasgos comunes:

- La cultura es *conducta aprendida*. A diferencia de los animales, el comportamiento humano no es instintivo ni está genéticamente condicionado.
- La cultura es un *dispositivo de adaptación*. Mientras las especies animales se adaptan pasivamente a su medio ambiente, los hombres han elaborado distintas respuestas a los desafíos de su medio natural. Esto explica la difusión de la especie humana sobre el globo terrestre, superando todas las barreras ambientales. También explica el fenómeno del cambio cultural: frente a nuevos desafíos, los integrantes de una sociedad buscan nuevas soluciones.
- La cultura *se transmite de generación en generación*, a través de mecanismos que veremos más adelante.
- La cultura *cambia*, debido a factores endógenos (descubrimientos e invenciones) y exógenos (influencias y préstamos exteriores).
- La cultura es un *modo de significación e interpretación de la realidad*. De esta manera, puede ocurrir que la misma conducta tenga diversos significados en sociedades diferentes (con distintas culturas); a la inversa, distintas conductas pueden tener la misma significación.
- Los individuos que integran una sociedad *comparten diferencialmente* la cultura de la misma, de acuerdo a su edad, sexo, posición socioeconómica, origen étnico, raza, religión, etcétera.

¿Cuáles son los componentes de una cultura?

Aunque una cultura constituye una totalidad, analíticamente podemos distinguir en ella diversos componentes:

- Los *símbolos*.
- El *lenguaje*.
- Los *valores* y las *creencias*.
- Las *normas*.
- Los *objetos materiales*.

No referiremos seguidamente a los cuatro primeros aspectos, que constituyen el mundo de la *cultura inmaterial*.



Estos símbolos familiares para nosotros, son incomprensibles para otras culturas

En las señas para nosotros, son para otras culturas

LA CULTURA INMATERIAL

Los símbolos

Símbolo 'es todo aquello que para quienes comparten una cultura tiene un significado determinado o específico': una cruz, una luz roja, una mano extendida, un dedo índice perpendicular sobre los labios de alguien transmiten, a los individuos de nuestra cultura, determinados mensajes. Como cada cultura tiene símbolos propios, es posible que estos mismos elementos o gestos tengan significados distintos en otros contextos; también puede ocurrir que lo que para nosotros es señal de simpatía o amistad, en otras sociedades sea altamente agresivo y ofensivo.

Tomamos conciencia de estas diferencias cuando entramos en contacto con culturas diferentes a la nuestra y advertimos nuestra incapacidad de interpretar el significado de sus símbolos. Los sociólogos llaman a esto *choque cultural* y señalan que tiene dos dimensiones: la incertidumbre del individuo trasladado a un universo simbólico que no puede interpretar; el enojo de los participantes de esa cultura, que pueden entender como ofensivas algunas conductas del extranjero.

Lo mismo puede ocurrir dentro de una misma sociedad, cuando existen grupos con costumbres o valores diferentes. En los sectores populares de nuestro país, por ejemplo, se invita (o se invitaba) a compartir la mesa al amigo o conocido que llega cuando se está comiendo; no recibir la invitación, o rechazarla, se interpreta como un desaire. Un individuo de otro grupo social puede ignorar este código y molestar con su negativa, sin dárselo, a quien está siendo amable con él.

Los símbolos – además de variar de una cultura a otra – cambian en una misma cultura a lo largo del tiempo.

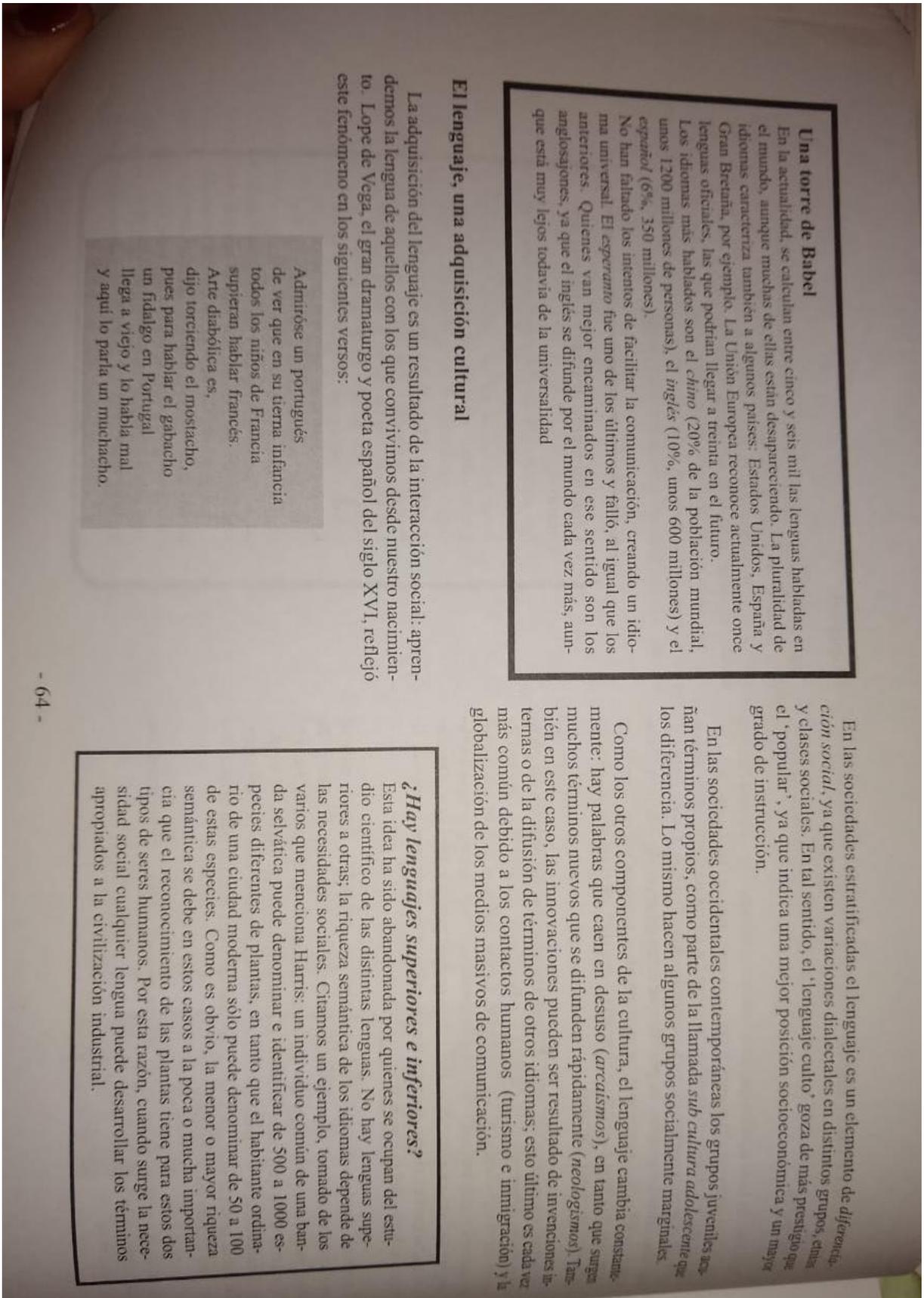
El lenguaje

El *lenguaje* oral y escrito es un elemento fundamental de la cultura. Su función básica es permitir la comunicación entre los individuos. Además, la lengua es el mecanismo más importante de *reproducción cultural*, permitiendo la *transmisión de la cultura* de una generación a la otra. El *lenguaje escrito* posibilita el *almacenamiento, conservación y transmisión de los conocimientos sociales*; surgida hace unos seis mil años, la escritura ha constituido un elemento fundamental del progreso humano.

Comunicación animal y lenguaje humano

Los miembros de muchas especies animales se comunican entre sí, a través de olores, ruidos y movimientos. Se trata de signos instintivos, genéticamente transmitidos, de posibilidades muy limitadas: indican la presencia de peligros, de alimentos, o facilitan el acercamiento sexual y la reproducción.

Los alcances del lenguaje humano son enormemente más amplios y explican la superioridad de nuestra especie sobre los otros animales. Marvin Harris ha escrito: 'Una manera de sintetizar las características especiales del lenguaje humano es decir que hemos alcanzado la *universalidad semántica*. Un sistema de comunicación que posee universalidad semántica puede transmitir información acerca de aspectos, dominios, propiedades, lugares o acontecimientos del pasado, del presente o del futuro, tanto reales como posibles, verdaderos o imaginarios, cercanos o lejanos'.



Los valores y creencias

Los *valores* y las *creencias* son otros componentes fundamentales de una cultura. *Valores* son las definiciones que elabora cada sociedad acerca de lo que es deseable, bueno o bello; son *creencias* las afirmaciones que los miembros de una sociedad determinada consideran como ciertas. Unos y otras determinan la visión del mundo que tienen los individuos de una sociedad y orientan sus acciones

Los valores y creencias varían de una sociedad a otra (que por eso, justamente, se diferencian); también cambian en una misma cultura. En las sociedades preindustriales (tradicionales) la mayor parte de sus integrantes comparten las creencias y valores fundamentales; en nuestras sociedades modernas y postmodernas existe una gran diversidad y son escasos los valores y creencias compartidos por todos. Refiriéndose a Europa – de la que dicen que es un verdadero ‘mosaico cultural’ – MacIones y Plummer enumeran estos valores y creencias como los más difundidos:

- La creencia en la *racionalidad*, la *ciencia* y el *progreso*.
- El *cristianismo*, en sus diversas versiones, como religión dominante.
- Las *ideas de Estado-nación* y de *ciudadanía*.
- El *individualismo* y la *búsqueda de logros personales*, como móviles centrales del comportamiento.

Obviamente, ninguno de estos valores y creencias son unánimemente aceptados: todos ellos reciben hoy distintos grados de cuestionamientos y grupos numerosos sostienen posiciones totalmente opuestas a las mencionadas.

Las normas

Las *normas* son las reglas y expectativas sociales a partir de las cuales una sociedad regula la conducta de sus miembros. Las normas pueden ser *proscriptivas* – en este caso, indican lo que *no debe hacerse* – o *prescriptivas*, que indican *qué debe hacerse*. Normas universales como ‘no robarás’ y ‘no matarás’ pertenecen al primer tipo; otras como ‘respetar al prójimo’ o ‘trabajar’, al segundo.

Dentro de las normas podemos distinguir entre los *mores* y las *costumbres*.

- Los *mores* son esenciales para el mantenimiento de determinada forma de vida; en consecuencia, son permanentes e invariables. Prohibiciones como las de matar o robar están fuertemente internalizadas en casi todas las personas de nuestra cultura; su violación provoca un gran rechazo emocional y origina una respuesta social inmediata.
- Las *costumbres*, en cambio, son reglas de conducta referidas a aspectos de la vida cotidiana; las llamadas ‘normas de cortesía’ o el ‘comportamiento en la mesa’, por ejemplo. El margen de variación en estos aspectos es considerable (en distintas sociedades; en una misma sociedad, en diversas épocas; en distintos grupos étnicos y sociales dentro de una misma sociedad); la tolerancia para quienes no respetan las costumbres es mayor, aunque no falten las sanciones informales (por ejemplo, la murmuración).

Mientras los *mores* indican lo que es ‘moral’ o ‘inmoral’, las *costumbres* distinguen cuál es el comportamiento ‘apropiado’ o ‘inapropiado’ en determinadas circunstancias.

MODALIDAD: Individual y/o grupal (modo virtual)

ENVÍO DE LOS TRABAJOS: hasta el 23/06

CORREOS DE LAS PROFESORAS:

Correo 3º1º: julietanataliarodriguez@gmail.com

Correo 3º2º: riosximena10@gmail.com

Aclarar en el asunto: Apellido y Nombre, curso, asignatura, fundamental para su corrección.

Directora: Sandra Granados

Prof. Ximena Ríos
Prof. Julieta Rodríguez