

**CENS Ing. Domingo Krause Curso: Tercero Primera y Segunda Materia: Sociología**

**Escuela: CENS Ingeniero Domingo Krause**

**Docentes/s: Prof. Lic. Walter Andrés Rodríguez**

**Curso: 3° 1° y 3° 2°**

**Ciclo: 2020**

**Turno: Noche**

**Área/s curricular/es: Sociología**

**Título de la propuesta: La Sociología como disciplina científica.**

## Contenidos Desarrollados

### El carácter científico de la sociología: teoría, método e investigación

*Distintas estrategias teóricas y metodológicas* Hay muchas maneras de conocer las realidades: observar, leer una nota periodística, conversar con un amigo. También las expresiones artísticas interpretan la sociedad: un cuadro, una novela histórica, una escultura, etc. Pero las ciencias sociales tienen su propio método científico. **¿Qué es un método? Un conjunto de pasos a seguir para asegurar que el conocimiento producido tenga rigurosidad.**

A continuación, te mostramos los pasos del **método de investigación**:

- 1-Definición del marco de referencia** ¿Cuáles son los sustentos teóricos? ¿Cuáles son los valores e intereses del investigador? Revisión de la bibliografía existente.
- 2-Definición del problema** (¿Cuál es el tema de la investigación?)
- 3-Formulación de hipótesis** (¿Qué relación existe entre las variables?)
- 4-Diseño de la investigación** (Elección de la estrategia de investigación: cualitativa, cuantitativa o mixta.)
- 5-Recolección de información (Trabajo de campo** acorde a la estrategia elegida. Utilización de herramientas de recolección adecuadas.)
- 6-Análisis de la información recolectada (Interpretación** de los datos.)
- 7-Presentación de los resultados** (Elaboración y comunicación de conclusiones.)

**1) Definición del marco de referencia:** está compuesto por teorías y el conjunto de valores e intereses del investigador en un contexto social e histórico determinado. **Una teoría es una organización sistemática de conceptos.** En las próximas unidades desarrollaremos algunas teorías sociológicas clásicas y contemporáneas.

**Los conceptos son palabras que representan parte de un fenómeno de la realidad. Por ejemplo, el concepto de «molécula» en química, el concepto de «espacio social geográfico» en geografía, el concepto de «tribu» en antropología. Cada concepto evoca, a través de una palabra, ideas generalizadas. Los científicos se valen de estos conceptos para poder describir sus teorías.**

El marco de referencia dará al investigador la coherencia de la investigación y, desde allí, podrá enunciar el tema de su investigación y las hipótesis.

Pensemos en un ejemplo de investigación para comprender mejor estos pasos. *En el año 2006, se promulga la Ley de Educación Nacional, la cual determina la obligatoriedad de la escuela secundaria. En este contexto social e histórico, una investigadora, **Clarisa, quien trabaja en el ámbito educativo, se pregunta por el ausentismo escolar en la escuela secundaria.** A partir de esto, lee textos, consulta documentos e identifica que junto con la entrada masiva de estudiantes a la escuela secundaria se produce, también, un alto grado de abandono.*

**2) Definición del problema:** el investigador hace un recorte de la realidad a estudiar a partir de su marco de referencia y de los nuevos problemas a indagar. Muchas veces esta definición se expresa en forma de pregunta.

Sigamos con el ejemplo. *A Clarisa le preocupa el ausentismo en la educación secundaria de*

*jóvenes y adultos. Aquí ya hay un primer recorte, ella no estudiará las universidades, los jardines de infantes, etc. ni tampoco los estudiantes adolescentes. Esta socióloga es una persona interesada también en la problemática de género y, en este sentido, hace un segundo recorte y plantea la siguiente pregunta: ¿por qué las mujeres jóvenes y adultas abandonan la escuela secundaria? Esta **pregunta** constituye la definición del problema.*

**3) Formulación de hipótesis:** las hipótesis son respuestas anticipadas al problema que queremos estudiar. Esa respuesta anticipada sugiere una relación posible entre diferentes dimensiones sociales que en sociología se llaman **variables**.

**Una variable es una cualidad o característica de aquello que se quiere investigar. Las características pueden ser, por un lado, cuantitativas, es decir, características que se miden en números, como por ejemplo la edad, cantidad de hijos. Por el otro, pueden ser características cualitativas, por ejemplo, tipo de trabajo, calidad de atención en hospitales.**

Volvamos al problema del ausentismo escolar que **Clarisa investiga**. Entre las variables cuantitativas involucradas se encuentran: asistencia a la escuela; edad; horario de la cursada. Entre las variables cualitativas: problemas familiares; cuidado de niños y niñas; trabajo en el hogar; trabajo fuera del hogar; forma de enseñanza de los maestros; falta de interés en los estudiantes; falta de transporte, entre otras.

A partir de su marco de referencia la investigadora puede hacer esta hipótesis: «un porcentaje de las mujeres se ausentan de sus clases por no contar con espacios y/o adultos que cuiden de sus hijos cuando ellas concurren a la escuela. En este caso, la investigadora, pone en relación dos variables: ausentismo escolar y cuidado de los/as niños/as».

**4) Diseño de la investigación:** es la planificación de las tareas del investigador y su elaboración requiere de decidir: dónde quiere investigar, en qué periodo de tiempo y cómo.

**La investigadora decide estudiar el problema en la Provincia de San Juan durante el año escolar 2020.**

Para responder a la pregunta del cómo investigar, existen estrategias metodológicas agrupadas en: cualitativas, cuantitativas o mixtas. En las tres estrategias se tendrá en cuenta las variables seleccionadas por el investigador.

Las **estrategias metodológicas cuantitativas** son aquellas que generan los datos que servirán para la investigación con el objeto de procesarlos y analizarlos numéricamente. La elección de este tipo de estrategia implica una investigación estructurada y un diseño rígido, permite trabajar con una gran cantidad de casos y hacer generalizaciones. Es decir, brinda un conocimiento abarcativo.

Por ejemplo, en el problema planteado, *la socióloga trabaja para saber cuántas estudiantes mujeres se ausentan de forma prolongada de la escuela secundaria en la ciudad de Rosario durante el 2015 y cuántas de este grupo se ausentan por cuidar a sus hijos.*

En lo que respecta a las **estrategias metodológicas cualitativas**, estas se enfocan en las interpretaciones y significados que los actores involucrados le asignan al objeto de estudio. Es una estrategia de investigación no estructurada y de diseño flexible, y se trabaja con un número reducido de casos para tener un conocimiento profundo de ellos.

*La investigadora, en esta oportunidad, puede buscar las causas del ausentismo escolar asociadas al cuidado de sus hijos. Para esto recurre a entrevistas donde pregunta a diferentes actores involucrados –estudiantes, docentes, familia, directores– por qué el cuidado de los niños y niñas recaen en las estudiantes mujeres.*

Las **estrategias metodológicas mixtas** combinan a los dos tipos de estrategias explicadas y permiten

tener un conocimiento abarcativo y profundo de los problemas sociales.

**5) Recolección de información:** en este paso el investigador busca los datos del problema a estudiar. A todas las tareas asociadas a recabar información se las llaman también trabajo de campo. Hay variados **instrumentos de recolección de datos**, entre ellos:

• **Instrumentos utilizados en las estrategias cuantitativas:** › Encuesta: conjunto determinado de preguntas con respuestas cerradas, es decir, las opciones son dadas y se tiene que elegir entre ellas. Por ejemplo, seleccionar entre: SI/ NO. NUMEROS DEL 1 AL 10. NO/ A VECES/ SIEMPRE.

Las encuestas utilizadas por Clarisa relevan la siguiente información: ¿Faltás a clase por quedarse al cuidado de tus hijos?

SI.....

NO.....

**Por favor, señala cuántas veces por mes faltas a clase por quedarse al cuidado de tus hijos.**

Entre 1 y 3 veces por mes.....

Entre 4 y 7 veces por mes. ....

Entre 7 y 10 veces por mes. ....

**Instrumentos utilizados en las estrategias cualitativas:** › Entrevistas abiertas o semiestructuradas: guía de preguntas o temas que habilitan a respuestas abiertas.

Las entrevistas utilizadas por **Clarisa relevan** la siguiente información: ¿**Contás con personas que te ayuden en el cuidado de tus hijos? ¿Quiénes son? ¿Cuál es la relación que tenés con ellas? ¿Quién lleva a tus hijos al hospital cuando se enferman? ¿Por qué?** (Observaciones: presenciar un hecho y registrarlo. › Lectura de documentos: analizar textos escritos, revistas, diarios páginas de internet etc).

**6) Análisis de la información recolectada:** es el momento en que el investigador organiza y relaciona la información obtenida en el trabajo de campo. Reflexiona sobre los datos recabados a partir de su hipótesis.

*Entre las conclusiones de su investigación, Clarisa identifica que, en una escuela de la zona sur del Departamento Pocito, el ausentismo escolar de las mujeres es casi nulo porque es la única institución con salas de nivel inicial en simultáneo con el cursado de secundaria para jóvenes y adultos.*

**7) Presentación de resultados:** en esta etapa el investigador elabora sus conclusiones a partir de organizar las reflexiones de su trabajo de campo, las vincula con las teorías de referencia y verifica, amplía o refuta las hipótesis de su investigación. La investigación es publicada y/o difundida por diferentes canales de comunicación (informes, libros, congresos, etc.).

### **Desarrollo de Actividades**

La sociología como toda ciencia construye un método de estudio para elaborar sus investigaciones. Recordemos que un método son pasos a seguir que permiten garantizar la rigurosidad en la investigación.

**¿Cuál es la opción que menciona la secuencia correcta del método de estudio utilizado en las investigaciones sociológicas? Marque con una cruz (X).**

1 Análisis de la información recolectada-Presentación de resultados- Diseño de la investigación- Recolección de información- Definición del marco de referencia- Planteo del problema- Formulación de hipótesis. (.....)

2 Diseño de la investigación- Definición del marco de referencia-Recolección de información- Análisis de la información recolectada- Planteo del problema- Formulación de hipótesis- Presentación de resultados. (....)

3 Recolección de información- Análisis de la información recolectada- Definición del marco de referencia- Planteo del problema -Formulación de hipótesis - Diseño de la investigación -Presentación de resultados. (.....)

4 Definición del marco de referencia- Planteo del problema- Formulación de hipótesis- Diseño de la investigación- Recolección de información- Análisis de la información recolectada-Presentación de resultados. (.....)

Directivo de CENS Ing. Domingo Krause: Roberto Walter Ramírez