

Escuela Agrotécnica Los Pioneros

Profesora: Nancy Gabriela Flores

4°Año: Única División

Ciclo: Orientado.

Turno: Mañana

Guía N°12

Área Curricular: Producción de Hortalizas

Propuesta: aspecto económico de la producción de hortalizas

Actividades.

1-Lee con atención la información dada.

Conceptos básicos.

### **Comercio interior**

---

El comercio interior o interno se realiza entre comerciantes o individuos que se encuentran en el mismo país y que funcionan, por lo tanto, **bajo las mismas reglas comerciales**. En el comercio interno aparecen dos grandes actores:

- **Mayoristas:** componentes de la cadena de distribución que no establecen contacto con el consumidor, sino que hacen de intermediarios entre el productor y el comprador final.
- **Minoristas:** es el último eslabón del canal de distribución y vende directamente a los consumidores. Pueden ser desde los denominados detallistas del mercado, hasta el pequeño comercio o los supermercados.

### **Comercio exterior**

---

El comercio exterior es el conjunto de transacciones comerciales y financieras de intercambio de bienes y servicios que realiza un país en particular con otras naciones. El objetivo del comercio exterior es **satisfacer la demanda de bienes y servicios** de los consumidores de unos determinados productos que no se pueden cubrir, o no de la misma manera, con el producto nacional. En el comercio exterior se diferencian dos acciones de compra y venta diferentes:

- **Exportaciones:** tráfico de bienes o servicios propios de un país hacia otro para que sean consumido allí.
- **Importaciones:** tráfico de bienes o servicios adquiridos por un país en otro territorio para su uso en territorio nacional.

Por ejemplo, podemos hablar de exportaciones de café de Colombia y de importaciones de chocolate suizo. Las importaciones y las exportaciones se reflejan en **la balanza comercial**, que mide la diferencia entre ambas variantes, es decir, la

diferencia existente entre los bienes que un país vende al exterior y los bienes que compra a otros países. Cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones hablamos de un déficit en la balanza comercial.

### **Diferencias entre comercio exterior e internacional**

---

Tras ubicar estos conceptos básicos del comercio, queda establecer una diferencia entre dos términos que muchas veces se confunden: comercio exterior y comercio internacional.

Cuando hablamos de **comercio exterior** lo hacemos **desde la óptica de un país**, como puede ser Colombia, o de un bloque comercial, por ejemplo, la Unión Europea.

El **comercio internacional** tiene una **perspectiva más global** que el comercio exterior puesto que hace referencia a todas las transacciones financieras y comerciales de los diferentes países y los bloques económico

### Distribución geográfica de la producción de hortalizas en la Argentina

La horticultura argentina se caracteriza por su amplia distribución geográfica y por la diversidad de especies que produce.

La producción total hortícola en el país oscila entre los 8 y 10 millones de toneladas , de las cuales nueve especies (papa, tomate, cebolla, batata, zapallo, zanahoria, lechuga, poroto, ajo) representan el 65 %; participan con el 20 % otras ocho especies (acelga, mandioca, zapallito, sandía, melón, choclo, berenjena y pimienta).

Las hortalizas se caracterizan por tener gran valor alimenticio por sus contenidos en vitaminas, minerales y fibras, constituyendo una fuente nutritiva básica para una dieta diaria equilibrada.

### **2- investiga es lo mismo comercio que mercado? Cual es la diferencia?**

Las producción hortícolas del país se agrupan en las siguientes regiones:

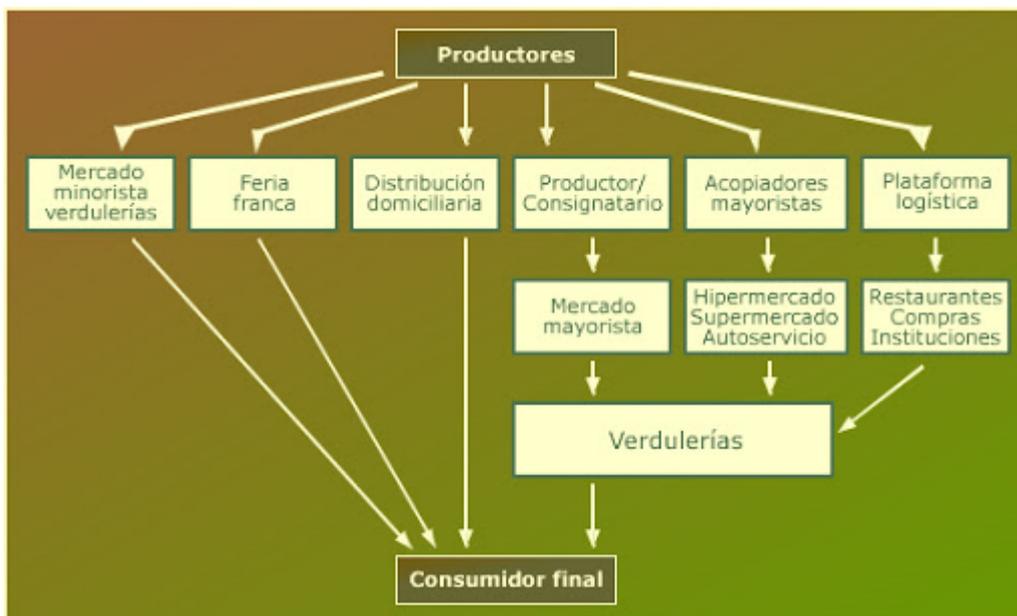
- La región Noroeste (NOA): Comprende las provincias de Santiago de Estero, Catamarca Tucumán, Salta y Jujuy. Esta zona se destaca por la producción de poroto seco, en Salta y parte de Tucumán hortalizas primicias, como tomate, pimienta, melón, muchos de ellos producidos bajo cubierta en Salta y Jujuy. Producción de frutilla y batata en Tucumán. Pimienta para pimentón en los Valles Calchaquíes. Cebollas tempranas, melón, zapallo, zanahoria en el área de regadío de Santiago del Estero.
- La región Noreste (NEA): Comprende las provincias Chaco, Formosa, Misiones, Corrientes y parte de Entre Ríos. Esta zona se destaca por la producción de hortalizas primicias, en especial pimienta y tomate producidos bajo cubierta, de mandioca, batata y cebollas dulces.

- La región Centro; Comprende las provincias de Córdoba, Santa Fe, parte de Entre Ríos, Buenos Aires, La Pampa y San Luis. Es una gran zona productora de hortalizas y muy diversa. Se destaca el cinturón hortícola de La Plata y Buenos Aires, por su producción de tomates, hortalizas de hoja y pimiento bajo cubierta. La producción a campo de numerosas especies como alcaucil, espinaca, puerro, lechuga, frutilla. En el sudeste de Buenos Aires es importante la producción de papa y lechuga. En el sur de Buenos Aires se encuentra la principal zona productora de cebollas del país. En Santa Fe es importante la producción de frutilla, arveja y lenteja, En Córdoba es destacable la producción de papa, zanahoria, garbanzo, entre otras hortalizas.

- La región Cuyana: Comprende las provincias de Mendoza, San Juan y la Rioja. Se destaca por su producción intensiva bajo riego. Es una de las regiones más importantes para la producción de las llamadas hortalizas pesadas (ajo, cebolla, papa, zanahoria, zapallo). Es la principal zona productora de hortalizas para la industria conservera, en especial tomate, y para la industria deshidratadora, con especial referencia a cebolla, zapallo, ajo y zanahoria. Es también destacada su actividad en la producción de semillas de hortalizas.

- La región Patagónica: Comprende las provincias de Río Negro, Chubut y Santa Cruz. En Río Negro y Chubut es importante la producción bajo riego a campo. En especial la de cebolla en el Valle Medio e inferior del Río Negro, pero también la de zapallo, tomate para industria y papa. Se destacan algunos valles patagónicos por su producción de semilla de papa. En los cinturones hortícolas de las principales ciudades existe producción de hortalizas de hoja y otras especies.

Circuito productivo de hortaliza para consumo en fresco.



**3 –En que región se encuentra San Juan Y que producción Hortícola produce?**

**4- San Juan exporta algún producto hortícola? De ser así que producto hortícola exporta?**

Nota: si presenta la actividad en computadora presentar en Word.Arial 12 con los datos del alumno. Si envía foto de la guía realizada en manuscrito, la letra debe ser legible con los datos del alumno. Recuerda que las actividades deben estar en tu cuaderno. Para consulta comunicarse al telef. 264-444-2571 o correo [nancy\\_flo@live.com.ar](mailto:nancy_flo@live.com.ar)

**Queda poco para llegar a la meta no te rindas se que tu puedes lograrlo!!!!**

**LO ÚNICO  
IMPOSIBLE  
— es —  
AQUELLO  
<<< que no >>>  
INTENTAS**

