

**Escuela:** CENS Rivadavia

**Docente:** Analia Inés Páez

**Curso:** 3° "A" – Educación adulto

**Turno:** Nocturno

**Área curricular:** Economía Política

**Título de Propuesta:** El Comercio Internacional.

**Objetivo:** Comprender la importancia del comercio internacional y la repercusión en el libre comercio.

**Contenidos conceptuales:** Eje N° 4: El comercio entre países. El comercio internacional en la actualidad. Obstáculos al libre comercio entre países.

**Estimados alumnas/os:** Espero se encuentren muy bien ustedes y sus familias. Seguimos trabajando con mucho compromiso y responsabilidad para seguir con el proceso de enseñanza y aprendizaje. Lamentablemente todavía no he recibido ni una sola devolución de las actividades, y, ya estamos transitando la guía 8. Recordar que es de suma importancia que al regreso de clases presenciales tener el cuaderno completo para abordar la explicación de los temas desarrollados en cada guía.

Saludos cordiales

#### **MODALIDAD DE TRABAJO**

- ✚ Todo el material didáctico que les estoy enviando por este medio tiene que ser copiado en el cuaderno. (Textos y actividades)
- ✚ Sólo me enviaran por correo electrónico: [paezanalia299@gmail.com](mailto:paezanalia299@gmail.com) las actividades, puede ser en Word o subir las fotos de las actividades realizadas en el cuaderno.
- ✚ La evaluación es por proceso, y se tendrá en cuenta los trabajos realizados en el cuaderno que se observara mediante las imágenes enviadas por correo electrónico
- ✚ Fecha de presentación viernes 28 de Agosto.
- ✚ **Bibliografía:** Economía: estudio de la macro y micro economía. Roberto Angrisani; Cora medina; Mirta Rubbo.4ª ed. Buenos Aires. A&L Editores 2010.

## **GUÍA PEDAGÓGICA N° 8**

### **EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS**

*Las transacciones entre los distintos países no se limitan al intercambio de mercaderías; los servicios (entre los que se destacan el turismo) y el capital también son objeto de comercio entre unos países y otros.*

*La teoría económica defiende que los países tenderán a especializarse en la producción de aquellos bienes en los que tienen cierta ventaja respecto a los demás.*

### **EL COMERCIO ENTRE PAISES: FACTORES EXPLICATIVOS**

El estudio del comercio internacional consiste en el intercambio de bienes, servicios y capitales entre los diferentes países.

- **El comercio internacional consiste en el intercambio de bienes, servicios y capitales entre los diferentes países.**

Desde la perspectiva histórica, los países han mantenido relaciones comerciales fundamentalmente porque no podían producir todos los bienes que necesitaban:

- En determinados países no existían materias primas para llevar a cabo su producción. Así, si un país no tiene mineral de hierro para fabricar armas, tenía que comprar ese mineral a otros países productores.
- Ciertos países no tenían el conocimiento suficiente para producir determinados bienes. Así por ejemplo, en la antigüedad todos los países compraban seda a China porque no conocían cómo se fabricaba.

### **El comercio internacional en la actualidad**

En la actualidad, todos los países importan muchas mercancías, bienes y servicios que podrían producir ellos mismos. La justificación de estos intercambios internacionales descansa fundamentalmente en que las naciones poseen recursos muy distintos y capacidades tecnológicas diferentes. En síntesis estas diferencias se pueden concretar en los puntos siguientes. a) Condiciones climatológicas b) Riqueza mineral c) tecnología d) Cantidad disponible de mano de obra e) Cantidad disponible de capital f) Cantidad disponible de tierra cultivable.

Estos factores (esquema 16.1) Son los que condicionan la producción de los diferentes países y los que proporcionan que éstos tienden a especializarse, es decir, a producir aquellos bienes para los que están comparativamente mejor dotados, de forma que puedan producirlo a un costo menor.

- **El comercio internacional facilita la especialización, al permitir que cada país pueda colocar en el resto del mundo los excedentes de los productos en los que se ha especializado.**

Aunque las posibilidades tecnológicas fuesen idénticas y también lo fueran las dotaciones de recursos, hay diferencias en los gustos de los consumidores de unos y otros países que justifican la aparición del comercio internacional.

**Esquema 16.1** Factores explicativos del comercio internacional

<p><b>1- Condiciones climatológicas:</b> los países tienen climas muy diferentes, por lo que sólo pueden producir aquellos bienes y servicios compatibles con ese clima.</p> <p><b>2- Riqueza mineral.</b> Los minerales que hay en el subsuelo son diferentes de unos países a otros. Así por ejemplo, España al no tener petróleo en el subsuelo, tiene que importarlo de los países productores.</p> <p><b>3- La tecnología.</b> Los países que fabrican productos tecnológicamente avanzados tienen que contar con una tecnología que lo permita. Esto explica que por ejemplo, la producción de robots industriales y sistemas informativos de inteligencia artificial esté muy concentrada en unos pocos países, como Japón, los Estados Unidos y Alemania.</p>	<p><b>4- Cantidades disponibles de mano de obra.</b> Si un país dispone de abundante mano de obra podrá dedicarse a producir bienes que empleen gran cantidad de este factor. Así por ejemplo, la fabricación de aparatos electrónicos, que requiere muchos trabajadores, se producirá en países como los asiáticos, que cuentan con gran cantidad de mano de obra.</p> <p><b>5- Cantidades disponibles de capital.</b> Un país que posea este factor podrá invertir en fábricas automatizadas, lo que no podrá hacer otro país con poco capital.</p> <p><b>6- Cantidades disponibles de tierra cultivable.</b> Si un país cuenta con muy poca tierra cultivable, tendrá que importar la mayor parte de los productos agrícolas.</p>
---	--

De las razones justificadas del comercio internacional, la que ha gozado de mayor aceptación es la que señalan que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellas mercancías en las que poseen mayores ventajas comparativas (\*) frente a otros países. El resultado de esta especialización mundial, y en consecuencia su capacidad para satisfacer los deseos de los consumidores, será mayor que si cada país intentase ser lo más autosuficiente posible.

De acuerdo con esta teoría, la existencia de diferencias en los costos relativos de producir dos bienes en dos países distintos es suficiente para que sea beneficioso que cada uno de éstos se especialice en aquella producción en la cual dispone de una ventaja comparativa respecto del otro, y comerciar entre sí.

**Las limitaciones para la completa especialización internacional**

En la vida real raramente se da una especialización absoluta de un país en la producción de unos pocos bienes; ello puede deberse a las siguientes razones:

1 Aunque puede que un país produzca un bien a un costo relativamente más bajos que otros países- esto es, que tenga ventaja comparativa-, es posible que no pueda obtener las ganancias derivadas del comercio internacional si los costos de transporte eliminan las ventajas en los costos de producción.

2 Cuando se destaca la ventaja comparativa de los países en la producción de ciertos bienes y se defiende la completa especialización, se supone que los costos medios de producción permanecerán constantes cuando la producción se incremente. Puede, sin embargo, que aparezcan rendimientos decrecientes de escala, es decir, que a medida que aumenta el volumen de producción es posible que los costos crezcan a un ritmo mayor.

3 La teoría de la ventaja comparativa supone que los factores de producción son completamente móviles. Se acepta que, por ejemplo, no aparecerán problemas para transferir recursos de la producción de computadoras a zapatos en la Argentina, y a la inversa en los Estados Unidos. En la práctica, puede que la mano de obra y las instalaciones no se puedan adaptar de un tipo de producción a otro sin serías dificultades.

4 Para que las implicaciones derivadas de la teoría de la ventaja comparativa se vean hechas realidad sería necesario que ambos países estuvieran dispuestos a facilitar el libre cambio. En el mundo real, sin embargo, las barreras y obstáculo al libre comercio son muy frecuentes.

## **OBSTACULOS AL LIBRE COMERCIO ENTRE PAISES**

A pesar de las ventajas del libre cambio entre países, existe una serie de hechos que aconsejan o justifican, según los casos, cierto grado de intervencionismo o proteccionismo que trata de limitar la entrada de determinados productos en el país. En la literatura económica a este tipo de disposiciones se les denomina **medidas proteccionistas**. Los argumentos empleados para justificar el establecimiento de estas medidas son los siguientes:

- Proteger a una industria que se considera estratégica para la seguridad nacional. Este sería el caso de las industrias relacionadas con la defensa.
- Fomentar la industrialización y la creación de empleos mediante un proceso de sustitución de importaciones por productos fabricados en el propio país.
- Hacer posible el desarrollo de industrias nacientes, esto es, nuevas industrias, que no podrían competir con la de otros países donde se han desarrollado con anterioridad.
- Tratar de combatir el déficit que se presenta entre las exportaciones y las importaciones.

### **Las principales medidas proteccionistas**

Basándose en los argumentos señalados, se han producido diverso tipos de intervenciones sobre el comercio internacional que se pueden concretar en los puntos siguientes.

1. **Aranceles.** un arancel o una tarifa aduanera es un impuesto que las autoridades económicas exigen a los productos que se importan del extranjero con objeto de elevar su precio de venta en el mercado interior y así "proteger" los productos nacionales para que no sufran la competencia de bienes más baratos. Así, por ejemplo los países de la comunidad económica establecen fuertes aranceles a los productos agrarios procedentes de países no comunitarios.
2. **Contingentes o cuotas a la importación.** Sin perjuicio de la anterior medida, en ocasiones, los gobiernos imponen contingentes o restricciones a la importación de determinados bienes extranjeros, es decir, limitan la cantidad que se puede importar de dichos bienes, cualquiera sea su precio. Por ejemplo, los países europeos establecen límites cuantitativos a la importación de automóviles japoneses.
3. **Subsidios a la exportación.** El subsidio a la exportación es una ayuda al fabricante nacional de determinados bienes para que pueda exportarlo a precios menores y más competitivo.

Los aranceles y los subsidios alteran la ventaja comparativa de los diferentes países y su efecto es reducir el comercio (en el caso de aranceles) o aumentarlo (en el caso de subsidios) en forma artificial.

### **Otros obstáculos del libre comercio**

Además de los aranceles, y las cuotas hay otras formas sutiles de poner obstáculos al libre comercio, tales como: el establecimiento y procedimientos aduaneros complejos y costosos, y el recurso a normas administrativas de calidad y sanitarias muy estrictas que genéricamente se denominan barreras no arancelarias.

- **Las barreras no arancelarias son regulaciones administrativas que discriminan en contra de los productos extranjeros y a favor de los nacionales.**

Es frecuente que los países más desarrollados establezcan reglamentaciones sanitarias y de defensa del consumidor muy minuciosa que, por lo general, se aplican con mucho más rigor a los productos extranjeros que a los nacionales.

### **ACTIVIDADES**

- 1 En la presente guía deberán realizar una primera lectura con mucha atención para poder comprender el tema abordado.
- 2 Leer nuevamente todo el documento y seleccionar las palabras desconocidas.
- 3 Buscar el significado de las palabras desconocidas seleccionadas.
- 4 Elaborar un esquema integrador con todos los temas del texto.
- 5 Responder las siguientes preguntas:
  - a. ¿En qué consiste el comercio internacional?
  - b. ¿A qué se refiere el término ventajas comparativas de un país?
  - c. ¿El turismo también conforma parte del comercio internacional? ¿por qué?
  - d. Teniendo en cuenta el esquema 16.1 Factores explicativos del comercio internacional. Buscar un ejemplo de cada uno que tenga referencia a nuestra provincia o País. Por ejemplo nuestra provincia tiene una ventaja comparativa en condiciones climatológicas con respecto a la vitivinicultura que no tienen todas las provincias de Argentina.
  - e. Investigar cuáles son las restricciones que hay en nuestro país para el ingreso de productos importados.
  - f. A qué se llama retenciones, y cuál es su importancia.

Directora: Lic. Profesora Mónica Bravo