

ESCUELA PRESIDENTE SARMIENTO

CURSO: 6 AÑO 1° DIVISIÓN

ÁREA CURRICULAR: ECONOMÍA SOCIAL



ESCUELA: PRESIDENTE SARMIENTO

DOCENTE: Leticia Pérez

CURSO: 6to **División:** 1°

CICLO: Orientado

MODALIDAD: Economía y Administración

TURNO: Mañana

ÁREA CURRICULAR: Economía Social

TÍTULO DE LA PROPUESTA: “ECONOMÍA SOCIAL Y SUS PRINCIPIOS”

CONTENIDOS: Economía Sustentable. Concepto. Características. Economía Circular. Concepto. Características. Economía Colaborativa. Concepto. Características.

OBJETIVOS: Comprender la Economía Social a través de sus principios, para promover en el estudiante acciones que preserven la naturaleza y se comprometan con las generaciones futuras.

Principios de la economía social

Los principios de la economía social son:

- ❖ Cooperación.
- ❖ Democracia.
- ❖ Solidaridad.
- ❖ La supremacía del trabajo por encima del capital.
- ❖ La propiedad social.
- ❖ La autogestión.
- ❖ El trabajo asociado.
- ❖ La supremacía del servicio.
- ❖ La integración social.



¿Qué es Economía Sustentable?

La economía sustentable es **aquella economía en donde se integran y equilibran los elementos sociales, ambientales y económicos**, con el objetivo de **no comprometer al medioambiente**.

Dentro de este modelo, **el cuidado del entorno ambiental debe crecer junto con las mejoras y el aumento de las riquezas de una sociedad**; es decir, se debe mantener un equilibrio entre los ámbitos correspondientes.

La **economía sustentable busca hacer uso inteligente de los recursos** para evitar el impacto antrópico. Por ejemplo, al promover la utilización de empaquetados biodegradables que reemplacen el plástico, como al fomentar el uso de vehículos eléctricos para evitar la emisión de gases tóxicos.

Características de la economía sustentable

Entre las principales características que conforman la economía sustentable podemos destacar las siguientes:

- **Protege la biodiversidad:** uno de sus principales objetivos es mantener a salvo la biodiversidad existente en nuestro planeta.
- **Utiliza adecuadamente los recursos:** busca utilizar **recursos renovables**, aquellos que se pueden restaurar mediante un proceso natural.
- **Aumenta la calidad de vida social:** considera que todos los seres humanos deben vivir en el ambiente más sano posible, lo cual potencia la calidad de vida.
- **Influye en las comunidades:** anima a las comunidades regionales a participar en la labor de cuidar y proteger el medioambiente.
- **Desarrolla tecnologías limpias:** incorpora a la sociedad tecnologías que no son contaminantes para el medioambiente.
- **Cuida el agua:** implementa sistemas de tratamiento y almacenamiento de agua con el fin de conservar su pureza e importancia.
- **Promueve el reciclaje:** incentiva las prácticas de reciclaje para evitar el daño al medioambiente.



- **Preserva los ecosistemas:** busca desarrollar las actividades económicas en cuestión preservando el cuidado de todos los seres vivos, ya que estos juegan un papel importante en el medioambiente.

Ejemplos de economía sustentable: Algunas de las empresas que han adoptado programas de adaptación a la economía sustentable son:

- **Grupo Bimbo**, una planificadora que ha adaptado sus fábricas a la energía eólica y solar.
- **Coca-Cola**, la cual ha comenzado a producir sus botellas con plástico reciclado para reducir el impacto en el medio ambiente.
- **Mc Donald's**, que también ha incorporado la economía sustentable en su empresa, comenzó a reciclar el aceite utilizado al freír para emplearlo en la producción de biodiesel y energía.

¿Qué es la Economía Circular?

La economía circular es una **estrategia que se encarga de relacionar la sustentabilidad con la economía** para que los productos, recursos o materiales que se utilizan, se mantengan entre sí y **se reduzca la producción de desechos de los mismos.**

En definitiva, a través de este sistema se busca cerrar el ciclo de utilidad de todo aquello que se utiliza dentro de una empresa para **evitar la pérdida innecesaria de recursos.**



“La economía circular busca reutilizar, reciclar y evitar la producción excesiva de desechos”

ESCUELA PRESIDENTE SARMIENTO

CURSO: 6 AÑO 1° DIVISIÓN

ÁREA CURRICULAR: ECONOMÍA SOCIAL



Características de la economía circular

Las principales características de la economía circular son las siguientes:

- Se basa en **utilizar materiales para la producción que no contaminan ni generan residuos**, y que puedan ser reutilizados para efectuar otro producto contribuyendo con el medio ambiente.
- Trabaja generalmente con el **uso de fuentes renovables**, es decir, con recursos que pueden ser restaurados luego de cierto tiempo para evitar el gasto de manera excesiva.
- Utiliza la **diversidad en su estructura** para aumentar la resistencia de todos aquellos factores externos que afectan la producción.

Principios de la economía circular

La economía circular se fundamenta **en 3 principios básicos**:

- **Preservar y mejorar** el capital natural, controlando reservas finitas y equilibrando los flujos de recursos renovables.
- **Optimizar** el rendimiento de los recursos distribuyendo productos, componentes y materias con su utilidad máxima.
- **Promover** la eco-eficacia de los sistemas, detectando y eliminando los factores externos negativos del diseño.

Beneficios de la economía circular

Los beneficios que aporta la economía circular son los siguientes:

- **Reducir gastos y ahorrar dinero** a través de la prevención, reutilización y el diseño ecológico.
- **Evitar las pérdidas** durante la producción de bienes.
- **Utilizar la menor cantidad de energía posible durante la elaboración de productos** y lograr que esta pueda renovarse para que los productos no se desechen, sino que más bien sean reciclados para producir otros productos.



Ejemplos de economía circular: Algunos ejemplos de procesos que utilizan la economía circular son los siguientes:

- **Botellas de plástico que son utilizadas para realizar alfombras de autos.**
- Neumáticos que se reciclan para hacer zapatos.
- Construcción de casas y oficinas utilizando madera reciclada.

¿Qué es la Economía Colaborativa?

La economía colaborativa, también llamada consumo colaborativo, **es una modalidad en la que interactúan dos o más personas para satisfacer una necesidad de terceros.**

Generalmente, esta se da a través de tecnologías con plataformas digitales y logra conectar a una persona que quiere ofrecer un producto o servicio, con otras personas que desean utilizarlo.

Además, se caracteriza por ser un **sistema abierto y dinámico** en el que participan los usuarios y donde los bienes, mayormente, no se venden, sino que se alquilan.

Beneficios de la economía colaborativa

Algunos beneficios que aporta la economía colaborativa son los siguientes:

- **Promueve y garantiza el ahorro**, pues los consumidores obtienen los productos o servicios a precios económicos.
- Estimula el **emprendedurismo**, la competencia y el crecimiento económico.
- Se consigue una **mayor oferta** de productos.
- **Promueve la sustentabilidad**, ya que los productos se reutilizan y conservan.
- **Fomenta las buenas relaciones sociales**, basadas en la confianza entre los usuarios.

ESCUELA PRESIDENTE SARMIENTO

CURSO: 6 AÑO 1° DIVISIÓN

ÁREA CURRICULAR: ECONOMÍA SOCIAL



Ejemplos de economía colaborativa: A continuación se exponen algunos ejemplos de empresas que implementan la economía colaborativa:

- **Airbnb:** empresa que permite a los usuarios publicar y alquilar departamentos temporarios, en diversos lugares del mundo.
- **Socialcar:** servicio que permite a las personas publicar su vehículo particular para alquilarlo a otras personas.
- **Uber:** empresa que permite poner a disposición un auto particular para compartir trayectos con otras personas.
- **HomeAway:** al igual que Airbnb, permite el alquiler de propiedades particulares para viajeros a través del mundo.

Recursos Online

<https://www.anchipurac.com/institucional>

<https://www.vidasostenible.org/la-economia-circular-en-la-vida-cotidiana/>

ACTIVIDADES

- 1) Teniendo en cuenta que la Economía Social, tiene como principio la sustentabilidad, investiga qué organizaciones y empresas contribuyen a la economía sustentable y colaborativa.
- 2) ¿De qué manera el “Centro Ambiental Anchipurac” ubicado en San Juan, promueve y colabora con la economía sustentable y circular en nuestra provincia?
- 3) ¿Qué conductas podrías emplear en tu vida cotidiana para contribuir con la economía sustentable y circular? Menciona 5 como mínimo.
- 4) Busca e interpreta el Artículo 41 de la “Constitución Nacional Argentina”, y expresa tu opinión sobre cómo la economía social coopera para que se cumpla el mencionado artículo.

Director: Rubén Leonardi