

CENS ZONA OESTE - 1º Año - Lengua

CENS ZONA OESTE

DOCENTE: Maria del Carmen Lopez

CURSO: 1º AÑO 3 DIV

TURNO: Noche

ÁREA CURRICULAR: Lengua

PROPUESTA: La comunicación

OBJETIVOS: Reconocer elementos y factores que forman parte de la situación comunicativa.

CONTENIDOS: La comunicación; elementos; factores o condicionantes de la comunicación. CAPACIDAD A DESARROLLAR: Comprensión lectora y resolución de problemas (producción)

LA COMUNICACIÓN

La Comunicación es un acto social entre un emisor y un receptor, en el que se transmite un mensaje a través de un canal y empleando un código; todo ello en un contexto determinado. Así, en el proceso de la comunicación encontramos los siguientes elementos:

- Emisor: es el que emite el mensaje. Ejemplos: un sujeto individual o un grupo de personas, pero también un mecanismo que nos avisa de que algo falla o un elemento de la naturaleza que nos alerta de que el tiempo va a cambiar.

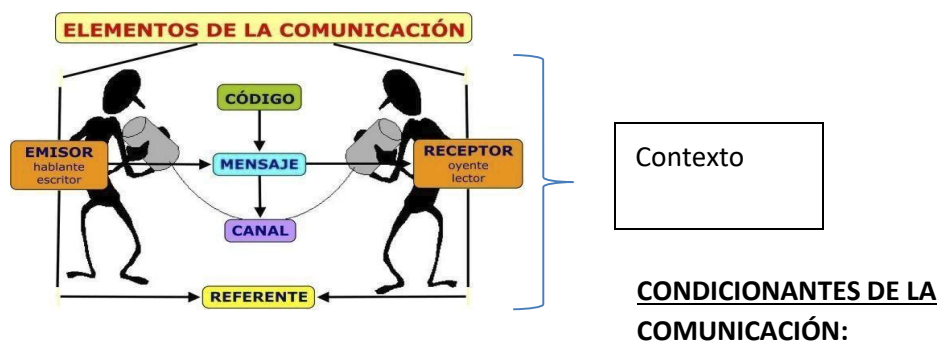
- Receptor: es el que recibe el mensaje y lo interpreta. Ejemplos: un sujeto concreto o un grupo, así como, también, puede serlo un mecanismo que actúa cuando otro le manda una señal. - Mensaje: es la información que se quiere transmitir.

- Referente: es el tema del que trata el mensaje.

- Canal: es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Ejemplos: puede ser oral o escrito; visual, auditivo.

- Código: Conjunto de signos y reglas que, formando un lenguaje, ayudan a codificar el mensaje. El código puede ser: lingüístico (es el conjunto de unidades de toda lengua que se combina de acuerdo con ciertas reglas; cuando utilizamos el lenguaje para transmitir lo que deseamos.) y no lingüístico (gestos, señas, tonos de voz, postura del cuerpo, imágenes, etc.)

- Contexto: Conjunto de circunstancias (lugar, hora, estado anímico de los interlocutores, etc) que existen en el momento de la Comunicación. Es importante a la hora de interpretar correctamente el mensaje.



Además de los elementos del circuito de la comunicación, en cada situación comunicativa intervienen factores que influyen en ella de manera decisiva y determinan el éxito de la interacción. A estos factores se los denomina condicionantes de la comunicación y son los siguientes:

- Circunstancias: para que la comunicación resulte conveniente, cada mensaje debe emitirse en el lugar y el momento adecuados. Por ejemplo, no es apropiado decir un chiste cuando un profesor está explicando un tema.
- Determinaciones psicológicas: el estado de ánimo, la personalidad y el carácter tanto del emisor como del receptor son elementos que influyen en la comunicación. Por ejemplo, alguien que está enojado puede interpretar de manera errónea el mensaje recibido.
- Competencia lingüística: es el conocimiento que los participantes de la situación comunicativa tienen sobre la lengua que utilizan. Por ejemplo: dos personas que hablen distintos idiomas, no podrán comunicarse; una persona que habla o escribe mal en la lengua que utiliza, no tiene competencia lingüística.
- Competencia paralingüística: es el conocimiento del uso adecuado de los gestos, tono de voz, miradas, señas.
- Competencia cultural: es el conocimiento sobre acontecimientos sociales e históricos de determinado lugar o cultura, sin el cual no podría entenderse el mensaje. Por ejemplo, si un hablante se refiere a la llegada de los europeos a América, para interpretar el mensaje, el receptor debe tener los conocimientos necesarios sobre historia americana.

¿Qué es el ruido en la comunicación?

Se denomina "ruido" a cualquier elemento que dificulta, debilita o incluso impide el proceso de comunicación, generalmente al dificultar la adecuada recepción del mensaje. Ojo, porque en este caso, la palabra

"ruido" no se refiere exclusivamente a fenómenos acústicos, sino a cualquier fenómeno que obstaculice la comunicación: una mala letra, deficiente ortografía, escasez de luz para leer, debilidad en la imagen de televisión, afonía del hablante o lentitud al cargar las páginas de internet, serían ejemplos de "ruido".

Actividades

1. Observá la siguiente escena.

Los mitos son narraciones de sucesos sobrenaturales...



2. Completá este esquema.

El tema tratado es: _____

Quien produce el mensaje es: _____

Los receptores del mensaje son: _____

El mensaje es: _____

El mensaje es transmitido de forma (tachá la opción que no corresponda):
~~oral~~ / visual.

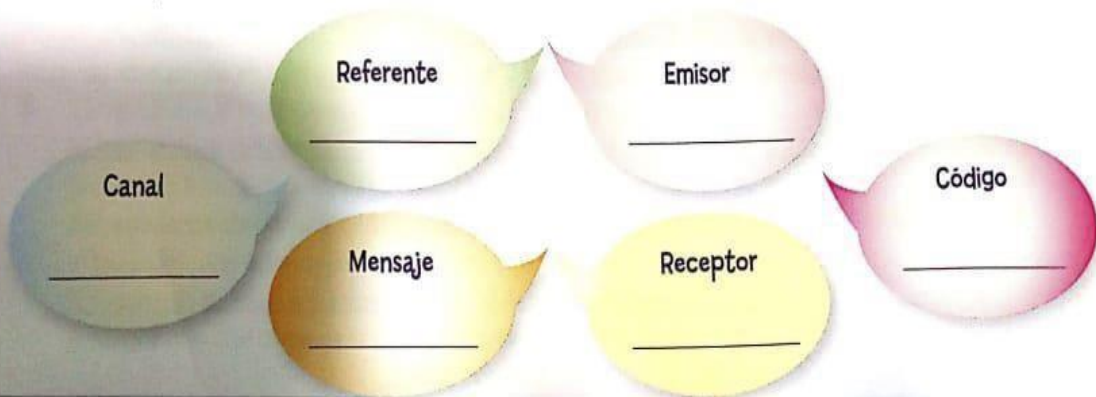
El mensaje está codificado por medio del (tachá lo que no corresponda):
idioma español / código morse / sistema braille.



Cuando enviamos un correo electrónico, un mensaje de texto o participamos en una clase, nos estamos comunicando. En cada uno de estos casos, formamos parte de una **situación comunicativa** que está compuesta por seis elementos: un **emisor** (quien produce y envía el mensaje); un **receptor** (la persona o personas que reciben el mensaje); el **mensaje** (aquello que el emisor transmite); un **canal**, que es el medio de transmisión del mensaje (oral, escrito, corporal); un **referente**, que es aquello de lo que habla el mensaje (por ejemplo, los mitos y las leyendas) y un **código**, es decir, un sistema de símbolos compartido, y que puede ser verbal o no verbal, como por ejemplo, el de los gestos.

3. En una hoja aparte hagan una lista de las situaciones comunicativas en las que participan cotidianamente como emisores o receptores (hablar por teléfono, chatear, etc.).

4. Elijan una de las situaciones comunicativas de la lista anterior y completen el esquema.



5- Observe las siguientes situaciones comunicativas y resuelva lo que se pide posteriormente:



a) Complete el cuadro con los elementos del circuito comunicativo teniendo en cuenta cada caso (a; b; c; d):

Situación comunicativa	Emisor	Receptor	Referente	Canal

b- Explique qué significan las expresiones CV y PC y por qué es importante que quien desee postularse al empleo las conozca.

c) Mencione qué competencia le hubiera faltado a la mujer si ella no hubiese sabido enviar el correo electrónico.