

**CENS N°69 PROF. MARIA DEL CARMEN CABALLERO VIDAL**

**ESPACIO CURRICULAR:” ECONOMÍA POLITICA”**

**CURSOS: 3ro 1era, 3ro 2da y 3ro 3ra división**

**TURNO: NOCHE**

**PROFESORA: Sonia Giménez.**

**SEGUNDO TRIMESTRE: GUIA N°9**

**TITULO: “DEMANDA Y OFERTA”**

**CONTENIDOS: Demanda –concepto- determinantes- Oferta –concepto.**

### **MERCADO-**

El funcionamiento del SISTEMA DE ECONOMIA DE MERCADO descansa en un conjunto de mercados donde se compran y venden los bienes y servicios producidos.

Podemos definir al MERCADO como el lugar donde confluyen la OFERTA y la DEMANDA.

El avance de la tecnología en el ámbito de las comunicaciones, nos permiten afirmar que es posible que en un instante se pongan en contacto oferentes y demandantes de un producto por grande que sea la distancia que los separe, por ello ese lugar donde se encuentran la oferta y la demanda es un lugar ideal.

La existencia del dinero hace que ese intercambio sea indirecto, un bien se cambia por dinero que se cambia por otros bienes.

Los miembros de la familia, en condiciones de trabajar, cambian su trabajo por dinero que luego cambian por bienes y servicios que requieren para satisfacer sus necesidades. Las empresas producirán bienes y servicios que cambiaran por dinero, parte de esos ingresos lo destinan a pagar a sus empleados.

Así en todo MERCADO existen dos tipos de agentes: los COMPRADORES y los VENDEDORES, o bien CONSUMIDORES (DEMANDANTES) y PRODUCTORES (OFERENTES)



Por lo expuesto podemos concluir que:

**“LA DEMANDA SE ORIGINA EN NUESTRAS NECESIDADES, PERO MUCHAS VECES ÉSTAS ESTAN INFLUENCIADAS POR LA PUBLICIDAD O LAS COSTUMBRES”**

Los factores determinantes de las cantidades que cada consumidor desea adquirir de cada bien son: sus preferencias, sus ingresos, los precios de los demás bienes, y sobre todo el precio del bien en particular.

EL PRECIO resulta ser el factor fundamental y nos permite poder analizar el comportamiento de la DEMANDA mediante la confección de la TABLA DE DEMANDA y su grafico a través de la CURVA DE LA DEMANDA.

Tanto la TABLA como el GRAFICO DE LA DEMANDA nos muestran cómo actúa el consumidor, es así como podemos ver que a medida que el PRECIO de los bienes disminuye aumenta las CANTIDADES que las personas DEMANDAN y consecuentemente cuando aumenta el PRECIO del producto disminuye la CANTIDAD demandada

### **OFERTA**

Al igual que en el caso de la demanda, LA OFERTA de un bien depende de un conjunto de factores como: tecnología, precio de los factores productivos (tierra, trabajo, capital, etc.) y fundamentalmente el precio de bien que se ofrece.

Es posible en función del precio, como elemento fundamental, construir la TABLA DE LA OFERTA y el GRAFICO DE LA OFERTA para un producto determinado a través de los cuales podrá advertirse la cantidad de un determinado bien que sus productores están dispuestos a ofrecer.

Como surge de la TABLA Y EL GRAFICO se muestra la actitud de los productores, cuando el PRECIO es bajo los productores OFRECEN poca cantidad porque no cubren los costos de producción, cuando el PRECIO aumenta, aumenta la CANTIDAD que los productores están dispuestos a vender.

### **ACTIVIDADES**

1. ¿Qué es Mercado?
2. De ejemplos de mercados
3. ¿Quiénes intervienen en el Mercado?
4. ¿Cuál es la relación entre las empresas y las familias?
5. ¿Qué factores influyen en la demanda?
6. ¿Siempre compramos productos necesarios?
7. ¿Cómo reacciona la persona ante el aumento en el precio de un producto?
8. ¿Qué factores influyen en la oferta?
9. ¿Cuál es la actitud el productor ante el aumento del precio

**Director: Prof. Vicente Pirri**