

GUÍA PEDAGÓGICA NIVEL SECUNDARIO

Escuela Secundaria B° Frondizi

Área curricular: Orientación y Tutoría

Profesora: Prof. Esp. Erica Garay

Curso: 3° 2° - Ciclo Básico –

Turno: Vespertino

Título de la propuesta: Los procesos de comunicación social.

Correo electrónico del profesor para entregar la guía:

ericagaray1579@gmail.com

- Generar y propiciar el conocimiento de diversos aportes en relación a los procesos de comunicación social.

Contenidos:

- Los procesos de comunicación social: teorías y medios de comunicación. La sociedad del conocimiento y la información.

* **Metodología:** - Leer, analizar, interpretar, comprender el texto. - Responder a las consignas planteadas.

Bibliografía

- **Material elaborado por el profesor sobre las siguientes fuentes:** - Orsini, Alcira. Psicología: una introducción. Edición AZ, 2018. - Gardner. Las inteligencias múltiples en el aula. Editorial Manantial.

Actividades:



- La actividad que te propongo a continuación es una tarea de reflexión.

1) Reflexionen a partir de la lectura comprensiva del material de estudio compartido en la presente guía y respondan:

- ¿Creen que la administración de los medios de comunicación por parte de determinados grupos puede llevar a un manejo arbitrario de la opinión pública? En ese caso, ¿qué recursos podrían desplegarse para neutralizar esa influencia?.
- Posteriormente te invito a marcar con (x) tus ideas y percepciones al respecto:
¿Cómo me cuido en las redes? El objetivo de esta actividad es que a través de estas preguntas reflexionen acerca de cómo manejan el mundo digital a diario y puedan, incluso, desarrollar un pensamiento crítico acerca de sus propias prácticas, modificando hábitos que pueden ser perjudiciales.

A) ¿Cuántas horas por día dedicas al uso de internet?

- 1-Menos de 1 hora
- 2-Entre 1 y 2 horas
- 3-Entre 2 y 5 horas
- 4-Todo el día
- 5-Hasta que te vas a dormir

B) ¿A través de qué dispositivos accedés a internet?

- 1-Celular.
- 2-Tablet.
- 3-Netbook
- 4-PC

5-Smart tv

C) ¿Para qué usás internet?

- 1-Para hacer la tarea.
- 2-Para usar redes sociales.
- 3-Para usar juegos.
- 4-Para acceder a Youtube.
- 5-Para desarrollar programas y aplicaciones.
- 6-Otro. ¿Cuál?

D) Si elegiste redes sociales, ¿cuáles usás?

- 1-Facebook
- 2-Instagram
- 3-Snapchat
- 4-Twitter
- 5-Otra
- 6-Ninguna

E) En el caso de que te conectes con otras personas por internet ¿Cómo está configurado tu perfil?

- 1-Para que lo puedan ver sólo tus amigos/as.
- 2-Para que lo vean también los amigos de tus amigos/as.
- 3-Para que lo vea toda persona que te encuentre en la red.
- 4-No sabés.

F) En el caso de que uses juegos en red

- 1-¿Jugás con amigos/as?
- 2-¿Jugás con personas conocidas?
- 3-¿Jugás con personas que no conocés?

G) Antes de subir una foto o realizar un posteo ¿pensás las consecuencias antes de enviarla?

- 1-Sí.

2-No.

3-A veces.

H) Observa tus respuestas ¿Como ciudadano digital sentís que estás utilizando todas las herramientas para proteger tus derechos?

1-Si

2-No

3-Puedo mejorar

2) Te invito a leer comprensivamente los siguientes artículos en relación a las ideas del sociólogo Zygmunt Bauman y Manuel Castells sobre el impacto de las redes sociales en la vida de las personas en el siglo XXI. Escribe una breve síntesis con tus apreciaciones al respecto. Puedes elegir uno de los artículos como referencia para realizar el escrito.

https://elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html (Zygmunt, Bauman)

<https://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html> (Manuel Castells).

Material de lectura:

Los procesos de comunicación social: ¿Cómo era la vida antes de internet? ¿Cómo encontrarse con amigos lejanos sino es en Facebook? ¿Como no tienen todavía instalado su Skype? Estas son las preguntas de este siglo ¿Como que desde mi casa puedo ver un partido de fútbol sin ir a la cancha? Y así se podría continuar hasta investigar la génesis de los mensajes tribales, los que transmitían los enviados del medioevo a los chasquis de las guerras de la Independencia. A través del tiempo los seres humanos idearon formas para transmitir informaciones o sucesos, porque la necesidad de comunicarse es propia de su naturaleza social. Se entiende por comunicación a toda conducta (acciones, palabras y expresiones afectivas, mensajes escritos) que influye en las percepciones, las acciones y los afectos de otras personas, en forma consciente o no, transitoria o permanente. Toda comunicación supone marcos de referencia compartidos para que distintas personas que se relacionan entre sí comprendan los mismos mensajes. Por ejemplo, si se cruzan en la calle con un vecino y éste no los saluda es posible que les esté comunicando que se ofendió con ustedes por alguna razón.

Existen diversas teorías que estudian la comunicación. Todas abordan la comunicación como un campo de estudio interdisciplinario, donde intervienen la psicología, la sociología, la antropología social, la lingüística y la historia que se propone explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios afectan a la sociedad y la comunicación. Las distintas teorías de la comunicación se distinguen básicamente por las formas de definirla:

- Reproducción de un mensaje de un punto a otro (Shannon), entre un emisor y un receptor y,
- Como proceso social permanente que integra diversos comportamientos: palabras gestos miradas espacios (Bateson)

La comunicación desde la segunda perspectiva es la que se relaciona de forma más directa con la psicología y otras ciencias sociales. Los fenómenos de la comunicación desde sus orígenes motivaron el interés de los intelectuales. La influencia de los medios de comunicación tiene un impacto decisivo en la constitución subjetiva por su llegada a todos los sectores de la población, más allá de las fronteras de clases, de edades y geográficas. Así como fueron antes la radio y la prensa escrita, actualmente son la televisión e internet los medios por los que miles de personas reciben al instante igual información.

Los medios se constituyen en una fuerza dominante para definir el contexto social, ya que a través del contenido de su información, programación y de su publicidad expresan valores, pautas culturales, lenguajes, modas, además de movilizar una industria potente que puede conducir y adoctrinar a distintos sectores de la opinión pública. Los medios de comunicación masiva posibilitaron el funcionamiento de las sociedades de consumo, que no serían tales sin los medios, pero mucho menos sin la publicidad directa o indirecta que los sustenta. A través de los medios de comunicación, la sociedad es percibida como un gran mercado al que se capta a través de la publicidad, la propaganda y otros dispositivos de comunicación.

La ruptura de los espacios entre la esfera pública y la privada ha posibilitado a los medios la mercantilización" de tiempo espacio y contenidos. La impactante difusión de las tecnologías de la información en los primeros años del siglo XXI estableció un nuevo paradigma tecnológico que determina tendencias a nivel global, y en el que se generan nuevas relaciones sociales políticas económicas culturales. sociedad de la información o sociedad del conocimiento son las formas más corrientes de llamar a esta era o este entorno en el que vivimos dominado por el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's). la clasificación realizada por el filósofo y matemático español Javier Echeverría en relación a las TIC's comprenderán:

- Teléfono, televisión, tarjeta de crédito, redes telemáticas como internet, tecnologías multimedia como los cd-rom, los DVD, discos de archivos digitales y electrónicos, o las encyclopedias multimedia, videojuegos y la realidad virtual de la que forman parte artefactos superpuestos al cuerpo humano (los cascos y las gafas estereoscópicos) capaces de generar percepciones y sensaciones reales.

TIC's son mucho más que herramientas de entretenimiento o negocios, son un complejo dispositivo social tecnológico y cultural con dimensiones políticas y económicas. Internet significa red de redes y es una tecnoestructura cultural comunicativa que permite la resignificación de las experiencias, del conocimiento y de las prácticas de interacción humana. La aparición de internet tiene distintas consecuencias:

- Consecuencias positivas: permite relaciones más horizontales y acceso a la información muy variada de forma fácil y rápida, mayor permeabilidad social, mayor transparencia en los datos de información pública, acercamiento global y

relaciones interpersonales en tiempo real, conciliación del trabajo y el hogar, todas las voces pueden expresarse, reducción de costos para obtención de información.

- Consecuencias negativas: puede causar adicción aumento de la carga o presiones laborales, segmentación social por dificultades en el acceso, falta de legislación, descontrol de cierto tipo de información (estafas, pornografía).

El desarrollo de las nuevas tecnologías determinó la aparición de un nuevo “paradigma tecnológico” que permite un aumento cuantitativo y cualitativo de la circulación de información y de producción de conocimientos. El procesamiento de información se focaliza en el desarrollo de las tecnologías de información, como fuente de productividad, en un círculo virtuoso de interacción entre la producción de información y conocimiento aplicada al desarrollo de la tecnología, y la aplicación de estas tecnologías para la optimización de la generación del conocimiento y el procesamiento de la información. La característica principal de esta sociedad basada en la información, paradójicamente, no es la información misma, o el tipo de conocimiento producido, puesto que todas las sociedades tuvieron una vinculación directa y fundamental con la información, cómo con el conocimiento en sus más diversas formas (religioso, mágico, mítico, económico, entre otros), sino las posibilidades creativas que pueden potenciar los flujos de información en redes y la convergencia de diferentes tecnologías.



AVISO IMPORTANTE: Estimados alumnos se recuerda que al regresar a clases presenciales todas las guías deberán estar escritas y resueltas en el cuaderno. Saludos cordiales.

CUE: 700091200

Nombre del Director: Prof. Marcelo Pericas