

[Escriba texto]



CENS. "LOS TAMARINDOS" CHIMBAS
TURNO: NOCHE
ESPACIO CURRICULAR: LENGUA 1ª CICLO
CICLO LECTIVO: 2020

PROFESORA: R. SONIA GARCIA

ALUMNO:.....

OBJETIVOS:

- Identificar el textos argumentativo: Publicidad y Propaganda

TEMA: TEXTO ARGUMENTATIVO- TIPOS Y PARTES

CONTENIDOS:

- Proceso de lectura: pre-lectura, lectura-, pos lectura.
- Tipologías textuales: Texto argumentativo: la Publicidad y la Propaganda
- Lectura exploratoria y analítica de textos. Elementos de la publicidad y la propaganda

CAPACIDAD A DESARROLLAR

COMUNICACIÓN:

- Desarrollar estrategias de comunicación variadas para mejorar la vida.

PENSAMIENTO CRÍTICO:

- Comprender (literal, inferencial, apreciativa y críticamente) la información oral y escrita expresada en distintos soportes.

Hola queridos estudiantes... en esta guía seguimos aprendiendo uno de los últimos temas del ciclo lectivo!!!!

TRABAJO PRÁCTICO GRUPAL O INDIVIDUAL Nº 10

"Texto ARGUMENTATIVO.La Publicidad y la Popaganda"

Actividades

REALIZAR EL TRABAJO Y ENVIAR HASTA EL 25/10/20 AL CORREO

sonia_garson@hotmail.com dudas 2644514689

PROFE. R. SONIA GARCIA

DIRECTORA: SILVANA BROZINA

[Escriba texto]

➤
1- Lea, interprete y aprenda sobre la Publicidad y la propaganda que son textos argumentativos

Como ya dijimos la clase pasada, **la argumentación** aportar razones que demuestren falsedad o certeza con respecto a una idea u opinión. **Su finalidad** es la de conseguir que el receptor del mensaje se convenza de lo que le estamos relatando y finalmente adopte nuestra idea principal. **La argumentación busca persuadir, aunque también aporte información.**

Unos de **los textos argumentativos son la Publicidad y la propaganda.** La primera busca un rendimiento económico y comercial. Quiere vender algo material o algún servicio. **La propaganda**, en cambio, tiene como objetivo vender ideas, opiniones, dar a conocer una doctrina, una creencia, etc. **La publicidad y la propaganda** son técnicas de comunicación que estimulan al consumidor o destinatario de las mismas para que adquiera productos de una determinada marca (publicidad) o adopte determinados puntos de vista (propaganda). **La publicidad** es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado de consumo, mejorar la imagen de una marca o reposicionar un producto o marca en la mente de un consumidor. La palabra **propaganda**, proviene del latín “propagare,” propagar, difundir o diseminar, teniendo a través del tiempo varias connotaciones. **La propaganda** es la diseminación intencionada y dirigida de ideas (religiosas, políticas, culturales, industriales, comerciales, etc.). **La publicidad y la propaganda** tienen en común que ambas buscan presentar, promover y divulgar un mensaje con respecto al cual pretenden ser persuasivas, producir una reacción o modificar una conducta.

2- Complete el siguiente cuadro con lo que entendió

Textos argumentativos	Publicidad	Propaganda
Características de cada uno		

3- Observe las imágenes y reconozca sus elementos



La Publicidad: tiene un título, diversas tipologías textuales, variedad de colores e imágenes, marcas, precios o dirección, logos. Su objetivo es vender y ganar dinero. Usa el recurso de la repetición y oraciones enunciativas, exclamativas e interrogativas. Con esto consigue llamar su atención para persuadir su necesidad. Por ejemplo

REALIZAR EL TRABAJO Y ENVIAR HASTA EL 25/10/20 AL CORREO sonia_garson@hotmail.com dudas 2644514689
PROFE. R. SONIA GARCIA
DIRECTORA: SILVANA BROZINA

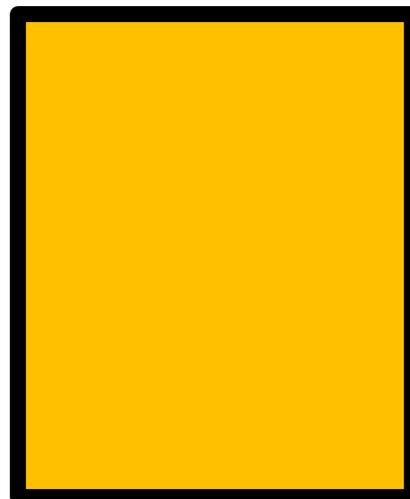
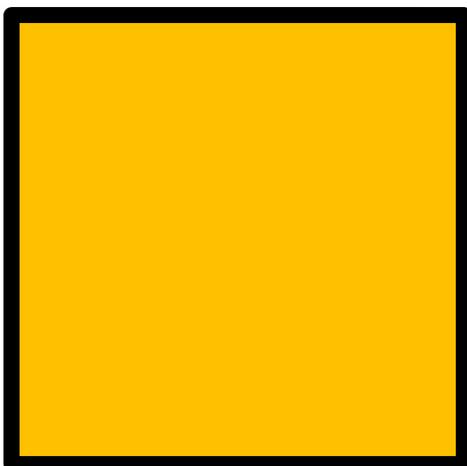
[Escriba texto]



La Propaganda: tiene un título, diversas tipologías textuales, variedad de colores e imágenes, a veces logos. Su objetivo es cambiar de actitud o educar. También usa el recurso de la repetición y oraciones enunciativas, exclamativas e interrogativas. Con esto consigue llamar su atención para que la sociedad cambie, intenta enseñar. Tiene un auspiciante que puede ser casi siempre gubernamental. Por ejemplo



4-Clasifica los siguientes textos en publicidad o propaganda y colocar sus características



[Escriba texto]



Estudiantes estoy a un CLIK para tus dudas te espero!!!!

