

GUIA DE ESTUDIO N°: 8

PROFESOR: Bertomeu Alberto

CURSO: 2º1º

EDUCACION DE ADULTOS

EDUCACION SECUNDARIA

TURNO: NOCHE

CICLO LECTIVO: 2020

Tema: Frutas de carozo.

Actividades:

- 1) Leer el documento completo.**
- 2) ¿Que variedades de durazno se nombran en el documento?**
- 3) ¿Cuales son los principales mercados para el durazno?**

Frutales de carozo en la argentina. Situación actual y principales variedades.

El presente documento forma parte de la presentación que el autor desarrolló en el VII Simposio Internacional de Fruticultura realizado en la ciudad de Avaré, Estado de San Pablo, Brasil, entre el 21 y el 23 de setiembre y tiene por objeto analizar la situación de los cultivos de durazneros para consumo en fresco, nectarines y ciruelos japoneses en Argentina, sus principales variedades y su posicionamiento en los distintos mercados.

INTRODUCCIÓN

La fruticultura constituye actualmente una actividad muy importante dentro de la producción agrícola de la República Argentina, destacándose los cultivos de manzanos y perales con 24.800, y 27.700 ha implantadas, respectivamente (Fundación Instituto de Desarrollo Rural, IDR, 2010; Servicio Nacional de calidad y Sanidad Agropecuaria, SENASA, 2015). Entre los frutales de carozo son relevantes los ciruelos y durazneros cuya producción se destina a la agroindustria con 18.280 y 7.442 ha., respectivamente, localizadas en su totalidad en la provincia de Mendoza (FIDR, 2010; Ojer y Redondo, 2016). También se cultivan, aunque en menor escala, durazneros y ciruelos para consumo en fresco, damascos y cerezos (FIDR,

2010; SENASA, 2015). Asimismo en las últimas dos décadas crecieron sostenidamente los cultivos de nogales y almendros.

Las variedades se clasifican de acuerdo a su fecha de cosecha en: “extra tempranas” (antes del 30/11); “tempranas” (del 1/12 al 31/12), “medias” (del 01/01 al 15/02) y “tardías” (desde el 16/02 en adelante). Y esta clasificación permite analizar el flujo de entregas a lo largo de la temporada, la relación entre la fecha de maduración y los precios recibidos, y las estrategias de gestión de costos en la actividad primaria.

DURAZNOS PARA CONSUMO EN FRESCO

Cultivo a nivel nacional

Argentina es un país extenso en latitud y esta característica unida a diferente requerimiento de horas o unidades de frío para cumplir con el proceso de dormición de las distintas variedades determinan una amplia distribución del cultivo, entre los paralelos 24 S y 40 S, en las provincias de Jujuy Río Negro, respectivamente. Sin embargo cuando se analiza la contribución de las distintas provincias a la producción nacional, sólo tres –Mendoza, Buenos Aires y Río Negro– entregan el 95% del total (tabla 1). La Provincia de Jujuy no se destaca por el volumen producido, y su gran aporte se debe a la época de ingreso a los mercados, que la convierten en la principal zona primicia de duraznos de Argentina (Boletín 50, MCBA, 2016). Las otras provincias, como Córdoba, Santa Fe, tienen escasa relevancia en el comercio nacional quedando restringida su comercialización a los mercados locales más cercanos.

Tabla 1. Superficie cultivada con duraznos para fresco en Argentina.

Provincia	Superficie (ha)
Mendoza	4.274
Buenos Aires	2.941
Río Negro	1.004
Jujuy	610
Córdoba	241
Otras	800
Total	9.870

Fuentes: FIDR (2010), SENASA (2015), Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, INTA, (2012 y 2016)



Cultivo de durazneros bajo malla antigranizo en el Valle de Uco, Mendoza

Estos datos muestran una marcada retracción de la superficie en comparación con el 2002, con una gran influencia de las provincias de Mendoza y Buenos Aires. En el primer caso son causas principales el gran desarrollo de la viticultura luego de la devaluación del peso a principios de 2002, la escasa reinversión en tecnologías de cultivo, el riesgo por accidentes climáticos y el creciente impacto del costo de la mano de obra en el manejo de los montes frutales. En San Pedro, principal zona productora de la provincia de Buenos Aires, la crisis de 1995 y el consecuente ingreso de productos subsidiados desde Sudáfrica fueron restringiendo la reimplantación de montes frutales sólo a variedades “extra – tempranas” y “tempranas” (INTA 2012), lo que significó un retroceso en la superficie del 54 % en el total de la superficie en relación al 2002.



Cultivo de durazneros conducidos en U longitudinal, en el Valle de Uco, Mendoza

Principales mercados

Históricamente el principal destino de la producción de frutos de carozo de la Argentina fue el mercado interno, situación que no se modificó, aún en los momentos más favorables en el tipo de cambio “peso-dólar”, entre 2002 y 2008. En el mercado interno la plaza más relevante para la venta de frutos de carozo es la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires (CMCBA) que recibe entre el 18 y el 25% del total de la producción nacional; de allí la importancia de su análisis. Un hecho relevante que se ha producido en los últimos veinte años es la tendencia a una menor participación del MCBA en los volúmenes recibidos del total nacional. Así, mientras en la temporada 2000/01 ingresaron al MCBA 3.5000 t de duraznos, en el ciclo 2016/17 sólo se recibieron 18.193 t, con una línea de tendencia a la baja en el orden del 35% (Boletín 59, CMCBA).

Esa situación es debido a varios factores: el crecimiento de otros mercados mayoristas en la zona del gran Buenos Aires (Beccar Varela, Tres de Febrero, etc.), la necesidad de disminuir pasos de intermediación en la cadena de valor, la mejora en la logística de distribución de la fruta y también la creciente participación de las cadenas de supermercados en la distribución y venta de frutas.

Cuando se analiza la oferta varietal en la CMCBA se observan dos hechos importantes: el primero es que la mitad de las remesas recibidas no cuentan con la identificación varietal, y el segundo es una amplísima oferta compuesta por 72 variedades (Boletín 50, CMCBA). De todos modos es posible realizar un ranking y en él se observa que cinco variedades conforman casi el 60% de los duraznos con identificación varietal que se venden en el CMCBA

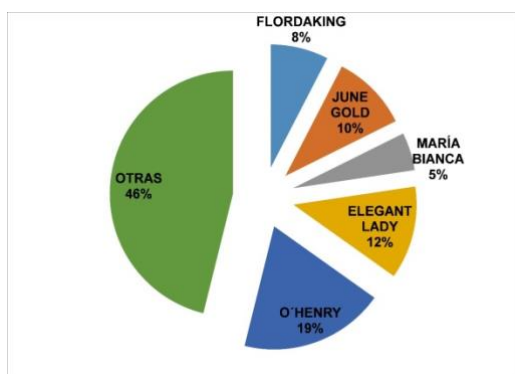


Figura 1. Participación porcentual de las cinco variedades más vendidas en la CMCBA, campaña 2015-16

El flujo de ingreso a lo largo de la temporada muestra que las variedades “extra tempranas” y “tempranas” aportan el 35% del volumen total y ponen en relieve su importancia en el mercado de duraznos en fresco de Argentina (figura 2). Al respecto el ingreso de la fruta primicia desde Jujuy marca la tendencia de la temporada, y cuando el durazno primicia o temprano no tiene un adecuado manejo integrado de tareas culturales y de cosecha, su menor calidad puede impactar negativamente en las semanas siguientes y desalentar la recompra de los consumidores.

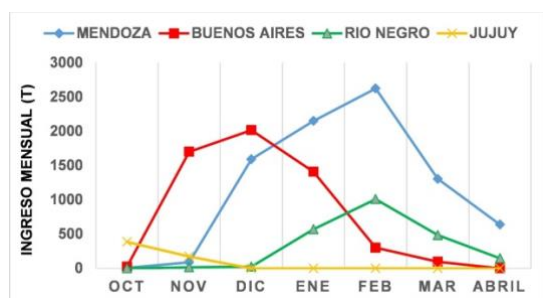


Figura 2. Evolución de los ingresos de duraznos en fresco la CMCBA en el ciclo 2015-16

Proyección de la oferta varietal

En la proyección de la oferta en base a relevamientos realizados a viveros y productores de Mendoza se observa que Rich lady, María Bianca, O’Henry, Elegant Lady y September Snow, son las variedades más demandadas.

En la zona de San Pedro, aunque el 70% del total de las plantaciones relevadas en 2016 corresponde a variedades que maduran entre finales de octubre y principios de enero, se observa en los últimos años un interés creciente por implantar variedades de maduración tardía como por ejemplo Summer Pearl TM peach. Esto se debe a que a pesar de que requieren mayor cantidad de tratamientos fitosanitarios por ataques de plagas y enfermedades, son cultivares que tienen muy buena calidad, gran tamaño, rendimiento y buen sabor (Angel et al., 2016).

En Patagonia Norte, conformada por las provincias de Río Negro y Neuquén, las variedades con mayor superficie implantada en los últimos diez años son O'Henry, Elegant Lady, Rich Lady y María Bianca (SENASA, 2015).

PELONES O NECTARINES

Cultivo a nivel nacional

La distribución es más restringida que los durazneros y se limita prácticamente a las provincias de Mendoza, Río Negro y Neuquén (tabla 2).

Provincia	Superficie (ha)
Mendoza	1.504
Río Negro	421
Neuquén	90
Buenos Aires	19
Total	2.034

Tabla 2. Superficie cultivada con nectarines por provincias en Argentina.

Fuentes: FIDR 2010, SENASA 2015, INTA 2016



Frutos de la var. Aniversario INTA

Directora: Silvia Ara