



Escuela: C.E.N.S. Juan de Garay

3^{er} Año

Espacio Curricular: E.D.I.

GUÍA PEDAGÓGICA: N° 7

Escuela: C.E.N.S. Juan de Garay

Profesor: Adrian Rodríguez

Año: 3^{ro} Año

Turno: Noche

Espacio Curricular: E.D.I.

Criterios de Evaluación:

- Conceptos claros y precisos en las respuestas de las actividades.
- Buena Ortografía y coherencia en la redacción del documento.
- Desarrollo de todas las actividades.
- Reflexión personal del trabajo realizado.

Tema: “LA TECNOLOGÍA Y LA INFORMÁTICA COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO”

Contenido: Necesidad y Demanda, Valor de Uso y Valor de Cambio, Área de Demanda de la Sociedad.

Actividades:

1)-¿Cuáles eran las necesidades vitales para el hombre primitivo?

2)-¿Cuáles son las necesidades del hombre moderno?

3)-Explique la relación entre valor de uso y valor de cambio en estos dos objetos.

Camioneta Ferrari deportiva

4)-Nombra cuatro áreas de demanda de la tecnología e indica su campo de acción.

Sugerencia: lean atentamente el contenido de la guía, presten mucha atención al esquema de las áreas de demanda de la sociedad.

Para que se orienten mejor y les ayude a entender el contenido de la guía, visiten este link: <https://youtu.be/lnV70q8-PjQ>



5)- Encuentra en la siguiente sopa de letras las áreas de demanda de la sociedad.

P	E	D	U	L	A	S	L	N	Ñ	A	M
A	T	N	C	R	Q	A	W	O	M	N	Y
T	R	E	O	Ñ	I	R	O	I	O	N	A
I	O	E	N	R	H	T	H	C	G	O	T
K	P	R	F	M	E	E	A	A	M	I	N
E	S	U	O	A	T	T	D	C	N	C	E
N	N	S	R	A	N	D	N	I	X	A	M
E	A	E	T	E	E	M	E	N	C	C	I
R	R	B	M	Y	I	K	I	U	A	U	T
G	T	I	G	M	B	R	V	M	I	D	S
I	L	H	J	O	M	O	I	O	M	E	E
A	G	H	E	S	A	U	V	C	O	F	V

NECESIDAD Y DEMANDA.

Desde el comienzo de la civilización hasta el siglo XXI, las necesidades y demandas del hombre fueron cambiando, acompañando la evolución de la sociedad.

¿Qué necesita el hombre actual?



La tecnología es fruto de la necesidad humana. Para el **hombre primitivo**, esas necesidades eran vitales pues las herramientas, las lámparas, el arco y otros objetos tecnológicos optimizaban las actividades imprescindibles para su supervivencia. Actualmente, con la construcción de un **medio antropogénico**, el hombre se ha independizado globalmente del medio natural poniéndose a salvo, por ejemplo, de muchas de las grandes alteraciones climáticas y cataclismos. Esto ha contribuido a desdeshacerse de su interés las necesidades primarias, tan importantes para el hombre primitivo, pues ha tomado los recaudos para poder sobrevivir a condiciones ambientales adversas por algún tiempo. A modo de ejemplo, podemos decir que algunos países desarrollados tienen acumulado en silos tres cosechas, lo que le permitirá sobrevivir unos cuatro años sin actividad agrícola alguna.

Otros pueblos no han conseguido acercarse a los beneficios mínimos de la tecnología, aun en la actualidad, por distintas razones especialmente geopolíticas y económicas.

En sociedades desarrolladas, con un poder adquisitivo significativo, las necesidades reclamadas por sus habitantes están muy relacionadas con sus deseos. Estos se enfocan en una mejor calidad de vida, más confortable y con un menor gasto de energía. Por ello entre las necesidades del hombre moderno, se priorizan innumerables servicios relacionados con la comunicación, el arte, el esparcimiento, la educación y el confort, antes que las necesidades biológicas como la salud y la alimentación.

Valor de Uso:

Tanto los bienes o productos tecnológicos como los procesos y servicios son considerados **mercancías** desde el punto de vista económico; es decir, **elementos que pueden ser comprados y vendidos**, como una licuadora o el desarrollo de un software específico. Como toda mercancía, además del valor comercial establecido por la oferta y la demanda económica, tienen un valor de uso.

El valor de uso está relacionado con la capacidad que tiene un objeto, proceso o servicio, de satisfacer algunas necesidades.

Este concepto está íntimamente relacionado a la utilidad que le da la persona o grupo social, pues es indispensable para el desarrollo de su actividad. Un bisturí tiene un alto valor de uso para un cirujano, pues sin él no podría operar; en cambio, tiene un bajo valor de uso para un carpintero; a la inversa ocurriría con un martillo o un serrucho.



Valor de Cambio:

El valor comercial está asociado con el valor de cambio. Este aspecto de un producto nos retrotrae a antiguas formas comerciales como trueque, es decir, cuanto de mercancía equivale a otra mercancía.

Obviamente, en la actualidad, esa relación que implica **el valor de cambio se realizara a través del dinero.**

Cuando una mercancía es muy demandada y su oferta en el mercado es baja, aumenta el valor de cambio, resultando comercialmente muy costosa. Ejemplos de ello son las piedras preciosas, las joyas, el oro y los autos exclusivos. Hay objetos tecnológicos similares que tienen igual valor de uso pero distinto valor de cambio.

Un ejemplo de ello serían dos automóviles, uno de ellos de cualquier marca conocida en el mercado y el otro un Ferrari. Ambos sirven para transportarnos, o sea, tienen el mismo valor de uso, pero solo se fabrican unos pocos Ferrari por año, y muchas personas desean tenerlo, lo que eleva su valor de cambio.

Por otro lado, se fabrican muchos automóviles de turismo y, a pesar de que mucha gente desea adquirirlo, la balanza entre la oferta y la demanda económica está más equilibrada, lo que baja su valor de cambio y su costo comercial.

La pregunta que debemos hacernos para entender este concepto sería: ¿Cuántos automóviles de turismo podríamos comprar con el valor de un Ferrari? O ¿Cuántas manzanas podríamos comprar con un diamante? Podemos así establecer la diferencia del valor de cambio entre un objeto y otro. Claro está que esto se modifica de acuerdo con la necesidad del ser humano. Esto indica que el valor de cambio de los productos tecnológicos se modifica a lo largo de la historia del hombre.

Las Áreas de Demanda y la Tecnología:

Las necesidades individuales al tener muchos aspectos comunes, se convierten en necesidades sociales. La tecnología debe responder a esas demandas mediante el desarrollo de productos tecnológicos. Con el paso del tiempo las demandas y los productos que satisfacen se fueron agrupando naturalmente en distintas áreas integran a consumidores, industriales, comercio y sectores gubernamentales, por su centro de interés.



ÁREAS DE DEMANDAS DE LA SOCIEDAD

❖ **Energía:**

Abarca la búsqueda, el desarrollo, la transformación, la explotación, la distribución y el transporte de distintos combustibles por la importancia que las distintas fuentes de energía tienen en la sociedad actual, es una rama esencial que se relaciona además con todas las otras, especialmente con la actividad industrial, los transportes y la construcción.

❖ **Comunicación e Información:**

Esta tecnología nos permite comunicarnos con otros hombres, sus actividades, culturas, etc. Hoy internet, por ejemplo, nos permite conocer al instante las noticias de los lugares más distantes del planeta.

❖ **Vestimenta:**

Busca producir un tipo de vestimenta más resistente, abrigada o fresca según el clima. Para ello se procura obtener nuevas fibras naturales, artificiales, o mixtas, así como nuevos telares, estampadoras, etc.

❖ **Educación y Capacitación:**

Encargada de capacitar a las personas para la innovación, el desarrollo y consumo inteligente.

❖ **Arte y Esparcimiento:**

Busca nuevos materiales e instrumentos para diversas expresiones artísticas y culturales, desde los equipos de sonido, video, consolas de juegos, hasta nuevas pinturas e instrumentos musicales.

❖ **Alimentación:**

El avance tecnológico en este terreno es notable. La Biotecnología busca cultivos más resistentes al clima y a las plagas, de mayor valor nutricional o que no perjudique a quienes padecen determinadas afecciones (productos sin colesterol, etc.).



❖ **Vivienda y Confort:**

Procura desarrollar mejores materiales para la construcción de viviendas, como productos impermeables, aislantes, o

❖ **Salud:**

En esta área, esencial para la vida, encontramos innovaciones en equipos de diagnósticos cada vez más sofisticados (más precisos y menos invasivos).

❖ **Transporte:**

Esta importante área de demanda no incumbe solo al transporte de personas sino también al de productos y mercaderías en todo el planeta.

❖ **Mejoramiento del Ambiente:**

Esta área busca recuperar el ambiente que pudo haber sido dañado con el quehacer tecnológico.