



ESPACIO CURRICULAR: AGROINDUSTRIA

DOCENTE OVIEDO YESICA

DIRECTORA: ELIZABETH LIMA

AÑO: 3°

TEMA: SECTOR INDUSTRIAL



ACTIVIDADES

1 _sector industrial productos y servicios

Esta práctica que intento desarrollar es mucho más que una oferta de productos y servicios en el campo, algo más que cualquier modalidad turística, porque implica una nueva manera de entender el hecho viajar, otra sensibilidad, una actitud positiva ante otros pequeños mundos, naturaleza, sus paisajes, la cultura local y su gente.

Podríamos afirmar que este proceso vinculado a los proyectos de agroindustria a pequeña escala se basaría a mi parecer en varios aspectos:

A). Incluiría el alojamiento compartido o independiente en la vivienda de los propietarios, dedicados a la actividad ganadera, agrícola o forestal. Se trata de reactivar las zonas más deprimidas con una mejora de su calidad.

B) Es una actividad que integra a toda la familia y resguarda sus costumbres y tradiciones. La idea es que la familia campesina tenga nuevas alternativas de negocio a través de los cuales puede complementar y/o diversificar sus ingresos.

C) Permite disfrutar de una estancia tranquila, sin aglomeraciones, recibiendo un trato familiar y en contacto directo con el mundo rural y de la naturaleza.

Una de las características fundamentales es que en la zona el crecimiento de las casas rurales se ha multiplicado exponencialmente, muchas de ellas son casas rurales no dadas de alta como tal, pero que ofertan sus servicios de la misma forma, esto hace que prácticamente la totalidad de los municipios tengan a día de hoy casas rurales, casas que con un previo convenio podríamos utilizar sin necesidad de construir edificios expofeso para el descanso, salvo sedes principales en la zona que serían contenedores para el desarrollo del trabajo o como museo de las formas, procesos y GEOGRAFÍA DE LA AGROINDUSTRIA

2) Cual seria las debilidades y fortalezas que presenta el sector industrial

DEBILIDADES

- Falta de formación empresarial
- Escasa oferta complementaria

- Ausencia de legislación en materia de agroturismo
- Producto no desarrollado
- Alto coste de rehabilitación de la zona a nivel de habitáculos
- Modernización de las explotaciones agrario-biológicas.
- Dificil acceso a la zona.
- Limitación de servicios.
- Cima de invierno rudo.

AMENAZAS

- Falta de planificación y objetivos concretos.
- Peligro de masificación por el lugar natural.
- Muy escasa sensibilización política.
- Alteración de la autenticidad cultural y natural por la adecuación a los servicios demandados

FORTALEZAS

- Modalidad no desarrollada todavía
- Participación en las tareas, costumbres y modos de vida de los habitantes del lugar.
- Producto de calidad en cuanto a atractivo.
- Tranquilidad y seguridad • Contacto con la naturaleza y medio ambiente.
- Aire limpio y entorno agradable.

OPORTUNIDADES

- Necesidad de crear nuevas alternativas de empleo en el mundo rural.
- Fomento del mantenimiento de las costumbres y tradiciones populares
- Mercado alternativo para la producción local

3-Realizaras un esquema utilizando el material dado teniendo en cuenta la importancia del sector industrial

4- Darás un ejemplo de una empresa donde resaltaras las características esenciales que favorezca y que no a un edificio agroindustrial. (recordando tarea realizada en 2 ° año)