

ESCUELA AGROTÉCNICA DE ZONDA

ESPACIO CURRICULAR: COMERCIALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE MARKETING

DOCENTE: Piaggio López, Verónica Cecilia.

CURSO: 6º única división- Nivel Secundario

TURNO MAÑANA

TEMA: “LA EMPRESA”

Guía N°2

Lea el documento informativo y complete la guía de actividades

EMPRESA

Definiciones de Empresa:

- **Ricardo Romero**, autor del libro "Marketing", define la empresa como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela".
- **Julio García y Cristóbal Casanueva**, autores del libro "Prácticas de la Gestión Empresarial", definen la empresa como una "entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados".
- **Para Simón Andrade**, autor del libro "Diccionario de Economía", la empresa es "aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios".
- **La empresa** es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio".

Análisis Estructural de la Definición de Empresa:

- Entidad: Es decir, que una empresa es una colectividad considerada como unidad (por ejemplo, una corporación, compañía, institución, etc., tomada

ESC. AGROTÉCNICA DE ZONDA – 6º única división Comercialización y Estrategias de Marketing

como persona jurídica) o un ente individual conformado por una sola persona (por lo general, el propietario).

- **Elementos humanos:** Se refiere a que toda empresa está conformada por personas que trabajan y/o realizan inversiones para su desarrollo.
- **Aspiraciones:** Son las pretensiones o deseos por lograr algo que tienen las personas que conforman la empresa.
- **Realizaciones:** Se entiende como las satisfacciones que sienten los miembros de la empresa cuando logran cumplir aquello que aspiraban
- **Bienes materiales:** Son todas las cosas materiales que posee la empresa, como; instalaciones, oficinas, mobiliario, etc.
- **Capacidad técnica:** Es el conjunto de conocimientos y habilidades que poseen los miembros de la empresa para realizar o ejecutar algo.

CLASES DE EMPRESAS

Hay muchos tipos de empresas. Podemos clasificarlas en función a diversos criterios. Los más importantes son los siguientes:

- **SEGÚN SU TAMAÑO**

No hay unanimidad entre los economistas a la hora de establecer qué es una empresa grande o pequeña, puesto que no existe un criterio único para medir el tamaño de la empresa. Los principales indicadores son: el volumen de ventas, el capital propio, número de trabajadores, beneficios, etc. El más utilizado suele ser según el número de trabajadores (siempre dependiendo del tipo de empresa, sea construcción, servicios, agropecuario, etc.). Este criterio delimita la magnitud de las empresas de la forma mostrada a continuación:

Microempresa: si posee menos de 10 empleados.

Pequeña empresa: si tiene un número entre 10 y 49 empleados.

Mediana empresa: si tiene un número entre 50 y 249 empleados.

Gran empresa: si posee 250 o más empleados.

Volumen de facturación anual Total activo

- **SEGÚN EL SECTOR ECONÓMICO DONDE DESARROLLAN SU ACTIVIDAD**

- **Sector primario:** formado por las empresas que se dedican a la explotación de los recursos naturales. Incluyen a las empresas agrícolas, pesqueras, ganaderas, mineras y forestales.

- **Sector secundario:** incluye a las empresas que se dedican a las actividades transformadoras o industriales (empresas textiles, metalúrgicas, químicas, etc.). También se incluyen al sector de la construcción y al energético.

- **Sector terciario:** engloba a dos grupos de empresas: las comerciales, que se dedican a la venta de artículos sin transformarlos, como un quiosco o una droguería, y las de servicios, por ejemplo, un banco o una clínica.

- **SEGÚN SU ACTIVIDAD**

- **Extractivas (primarias):** explotan los recursos naturales, por ejemplo, una minera o petrolera.
- **Agropecuarias (primarias):** explotan el campo y sus recursos como la agricultura y la ganadería.
- **Industriales (secundarias):** transforman la materia prima en un producto terminado, por ejemplo, la industria textil, automotriz, alimenticia, etc.
- **Servicios (terciarios):** clínicas, transporte, educación, seguros, etc.
- **Comerciales (terciarias):** venden productos terminados y son intermediarios entre la fábrica y el consumidor, por ejemplo, los mayoristas y minoristas.

- **SEGÚN LA PROPIEDAD DE SU CAPITAL**

La propiedad del capital de una empresa permite establecer tres tipos distintos:

- **La empresa privada** es propiedad de personas físicas o jurídicas particulares. Por ejemplo, Danone, Camper, El Corte Inglés, Telepizza o cualquier bar cercano a nuestra casa.
- **La empresa pública** es propiedad del Estado o de cualquier entidad de carácter público, por ejemplo, Aerolíneas Argentinas.
- **La empresa mixta** es aquella empresa cuya propiedad está compartida entre el Estado y particulares, por ejemplo, Banco Credicoop.

- **SEGÚN EL ÁMBITO DE ACTUACIÓN**

En función del ámbito geográfico en el que las empresas realizan su actividad, se puede distinguir entre empresas:

- **Locales:** su actividad es dentro de una misma localidad.
- **Nacionales:** su actividad es dentro del país.
- **Multinacionales:** en su mayoría el capital es extranjero y explotan la actividad en diferentes países del mundo.

- **SEGÚN SU FORMA JURÍDICA**

Esta clasificación nos muestra dos grandes tipos de empresas:

EMPRESARIO INDIVIDUAL O AUTÓNOMO

El empresario individual es una persona física que realiza (en nombre propio y por medio de una empresa) una actividad comercial, industrial o profesional

- **Empresa individual.** Se denomina así cuando tiene un solo propietario que es una persona física. Por ejemplo, una peluquería o un bar donde el empresario es el

propietario de dicho establecimiento.

EMPRESA SOCIETARIA O SOCIEDAD

Se designa de este modo a la empresa constituida por varias personas que se asocian y, mediante un contrato, se obligan a poner en común bienes, dinero o trabajo. Se caracteriza por tener personalidad jurídica, es decir, por adquirir una personalidad distinta a las de sus propietarios.

La Ley de Sociedades prevé varios tipos distintos de sociedades, cada uno con sus características particulares, sin embargo, los tipos más utilizados en la práctica argentina son la Sociedad Anónima (S.A.), la Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), y la recientemente implementada Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.).

Sociedad Anónima (S.A.)

La sociedad anónima (S.A.) es una forma de organización de tipo capitalista muy utilizada entre las grandes compañías. Todo el capital se encuentra dividido en acciones, que representan la participación de cada socio en el capital de la compañía.

Una de las características de la sociedad anónima es que la responsabilidad de cada socio es proporcional al capital que haya. Por eso, participar en una S.A. tiene un nivel de seguridad financiero bastante alto. Además, al contrario de una sociedad personalista, la S.A. como sociedad capitalista es una estructura orgánica personal. Esto significa que una S.A. puede actuar como persona jurídica. La fundación de una Sociedad Anónima requiere un capital mínimo bastante alto.

Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)

Una **Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)** o **Sociedad Limitada (S.L.L.)** es un tipo de sociedad mercantil, en la cual la responsabilidad está limitada al capital aportado, y por lo tanto, en el caso de que se contraigan deudas, no responde con el patrimonio personal de los socios, sino al aportado en dicha empresa Limitada (LTDA). Presenta como una sociedad de tipo capitalista en la que el capital, que estará dividido en participaciones sociales, se integrará por las aportaciones de todos los socios, quienes no responderán personalmente de las deudas sociales.

Las ACCIONES sociales no son equivalentes a las acciones de las sociedades anónimas, dado que existen obstáculos legales a su transmisión. Además, no tienen carácter de «valor» y no puede estar representada por medio de títulos o anotaciones en cuenta, siendo obligatoria su transmisión por medio del documento público que se inscribirá en el libro registro de socios.

Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.)

Este tipo societario fue aprobado recientemente, con el objeto de facilitar la inversión y fomentar los emprendimientos. La constitución se realiza digitalmente y en caso de optar por el estatuto modelo, se aprobará en 24 horas.

Puede estar formada por uno o más socios, los cuales pueden ser personas físicas o jurídicas sin máximos, y la responsabilidad se limita a las acciones suscriptas por los mismos.

Cooperativas

Son entidades basadas en el esfuerzo propio y la ayuda mutua para la producción e intercambio de bienes y servicios. Tienen estructura y funcionamiento democrático; conforme a los principios formulados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI). El ingreso y egreso como asociados es libre y voluntario por lo que el capital es variable.

ORGANIGRAMAS

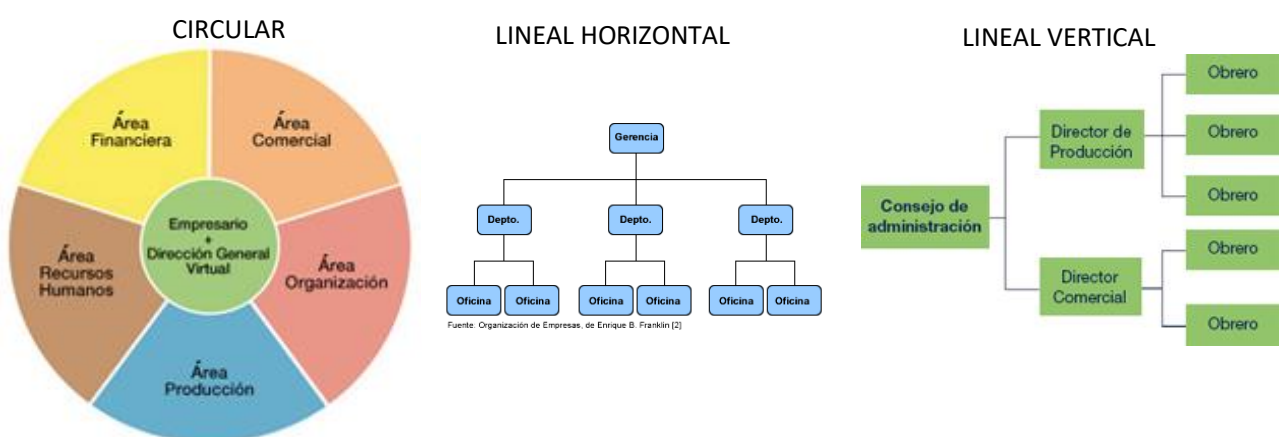
Un organigrama es una representación gráfica de la estructura formal de una organización. Representan las unidades de la organización en las que se han agrupado las funciones que se llevan a cabo, así como también los niveles jerárquicos y las líneas de autoridad correspondientes.

Algunas de sus ventajas son:

permite conocer la estructura de la organización.

cada individuo que trabaja en ella puede tener clara visión de la posición de su rol dentro del conjunto y de sus posibilidades de ascenso.

Los modelos más utilizados son:



CIRCULAR: en el centro se ubica la Gerencia General o el Departamento de mayor jerarquía y luego se van agregando anillos separando las áreas que dependen del área central y así ir agregando tantos anillos como sea necesario.

ESC. AGROTÉCNICA DE ZONDA – 6º única división
Comercialización y Estrategias de Marketing

LINEAL HORIZONTAL: está representado por rectángulos unidos por líneas que van indicando qué dependencia tiene cada uno de ellos, por ejemplo, comenzamos con una Gerencia General del cual dependen tres gerencias o departamentos que se graficarán por debajo de la general unidas por líneas a ésta. Y así se pueden ir agregando otras áreas cuyas líneas indicarán de quién dependen. Siempre hacia abajo, por eso se llama horizontal.

LINEAL VERTICAL: se utiliza del mismo modo que el anterior, la única diferencia es que los rectángulos en vez de ir hacia abajo, van hacia la derecha:

Hay otros modelos como el Mixto (horizontal y vertical) pero conociendo los tres indicados se puede utilizar las variaciones que considere necesario cada organización de acuerdo a su estructura.

ACTIVIDADES:

- 1) Analice los diferentes conceptos de empresa y confeccione una definición propia.
- 2) Teniendo en cuenta las diferentes clases de empresas identifique y clasifique los siguientes ejemplos (con una o más categorías):
 - Una empresa chilena con más de 50 empleados:
 - Coca Cola:
 - Una empresa productora de cerdos:
 - Barrick Gold (mina de oro):
 - Empresa “Claro”:
 - Una empresa en la que el Estado y un particular son los propietarios:
- 3) Una empresa donde los socios limitan su responsabilidad a las cuotas que hayan aportado:
- 4) Confeccione un mapa conceptual o esquema con las diferentes clases de empresas.
- 5) Construya un organigrama **lineal vertical** con los siguientes datos (tener en la jerarquía entre cada gerencia, de quien depende cada sector):
 - De una gerencia general dependen los departamentos de producción y comercialización.
 - De producción dependen los departamentos de compras y mantenimiento.
 - De comercialización dependen marketing y distribución.
- 6) Investigue alguna empresa o institución y confeccione su organigrama.

Director: Murúa Sergio

Piaggio López, Verónica Cecilia