

CENS POCITO

PROFESORA: SILVANA RODRIGUEZ

CICLO: 2° DIVISION:3° ADULTOS

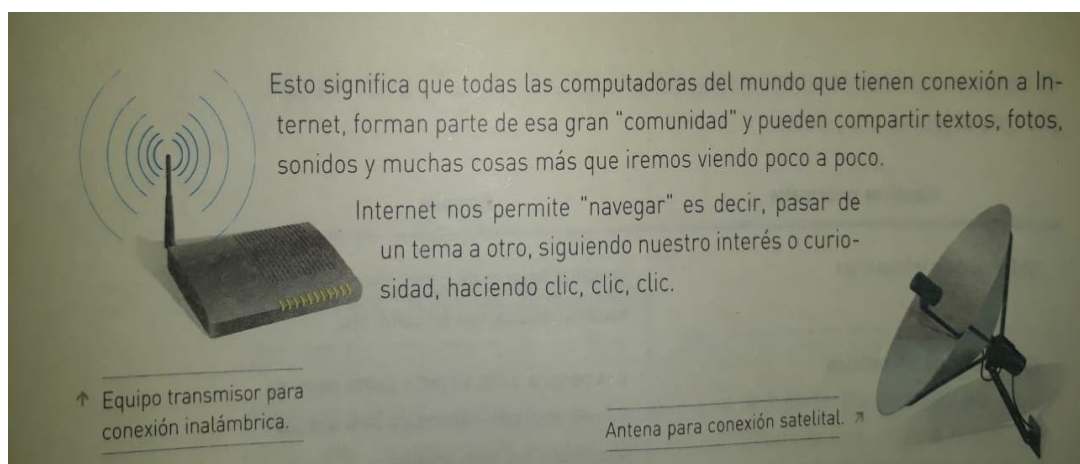
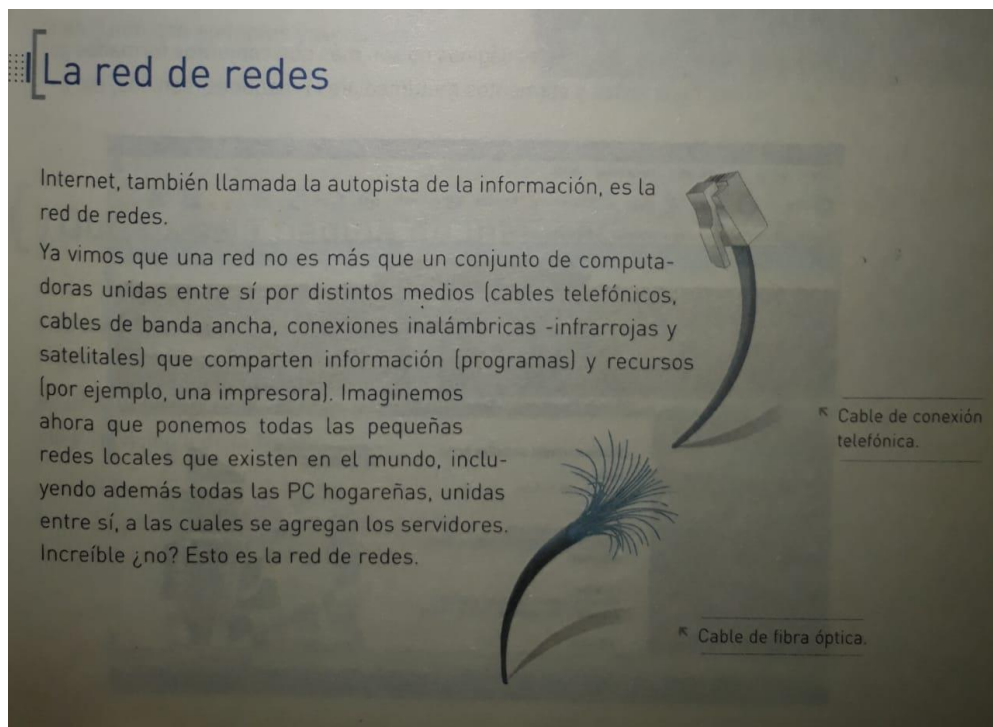
TURNO: NOCHE

AREA CURRICULAR: COMPUTACIÓN

TITULO DE LA PROPUESTA: INTERNET: INTRODUCCIÓN

Realizar "solo" la lectura comprensiva del siguiente material:

Los conceptos teóricos que se incluyen en el documento te ayudaran a desarrollar la práctica.



CONCEPTO

Internet es un conjunto de redes locales conectadas entre sí por medio de *gateways* vinculados al *back-bone*.

Cada máquina o *servidor* conectado a Internet tiene una dirección, que incluye como sufijos el tipo o extensión y el país donde está localizado el servidor.

Como ejemplos de tipos, o extensiones, tenemos:

- .com, para sitios comerciales.
- .edu, para instituciones educativas.
- .gov, para sitios del gobierno.

Como ejemplos de países tenemos:

- .ar, para Argentina.
- .es, para España.
- .uy, para Uruguay.
- .br, para Brasil.

Por ejemplo:

- El sitio del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos es www.mecon.gov.ar.
- El sitio de la AFIP es www.afip.gov.ar.

Cabe señalar que las direcciones en los EE.UU. no contienen el sufijo del país, de manera que cuando lo omiten se entiende que pertenecen a este.

5.1.1 Los servicios de Internet

En Internet encontramos diferentes servicios, que requieren el *software* apropiado en la computadora que hace uso de ellos:

■ Telnet

Permite la conexión a un computador remoto integrante de la red.

■ E-mail

Permite el envío y la recepción de correo electrónico por Internet.

Las direcciones de correo tienen la estructura:

nombre_usuario@nombre_servidor_base.extension.país

Por ejemplo, el correo de "Juan Pérez" en la empresa "Consultores" sería:

juan_perez@consultores.com.ar

■ FTP

Del inglés *file transfer protocol* (protocolo para la transferencia de archivos) permite la transferencia de archivos entre computadoras, utilizando como medio de transporte la red Internet.

■ HTTP

Del inglés *hyper text transfer protocol* (protocolo de transferencia de archivos de hipertexto), derivado del GOPHER, permite la carga local de páginas con texto, imágenes, programas, sonido y video, siendo este el servicio sobre el cual se basa la WWW (del inglés *world wide web*, telaraña –por la imagen de red que ofrece– de ancho mundial).

■ WWW

La *world wide web* (como mencionamos, telaraña de ancho mundial) es un conjunto de sistemas con archivos denominados *páginas* o *sitios*, que incluyen información multimedia y vínculos a otros sitios.

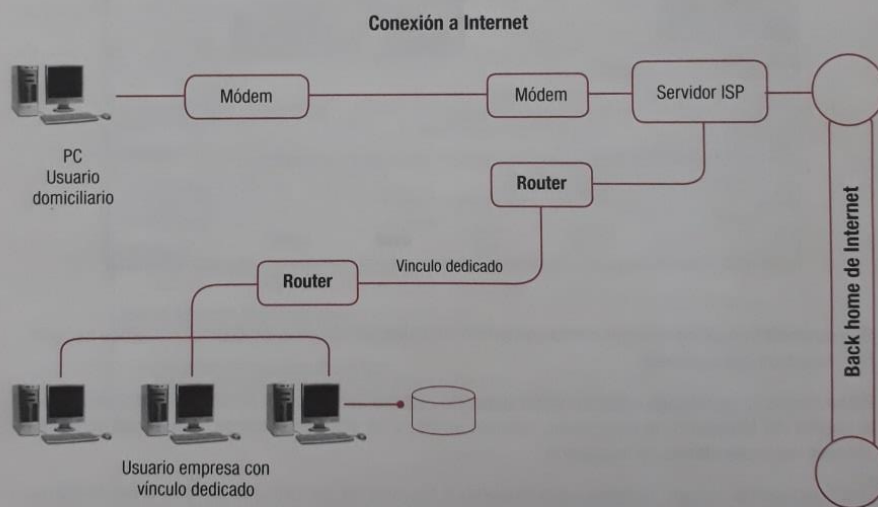
Los archivos son identificados por su dirección URL (del inglés *universal resource locator*, localizador universal de recursos), que especifica el *protocolo de transferencia*, la *dirección* en del servidor Internet y el *nombre del archivo*.

6.1.2 El acceso a Internet

Para acceder a Internet es necesario establecer un vínculo con un proveedor de acceso, conocidos como ISP (del inglés *internet service provider*). Los proveedores de acceso tienen dirección en Internet y vínculos con el *back-bone*.

Una organización o, incluso, una persona que dispone de una dirección de Internet (mail, WWW, etcétera) tendrá que haber registrado su dirección en un proveedor de servicios de Internet, para que este ponga a disposición esa información por medio de su conexión al *back-bone*.

El directorio mundial de Internet permite el ruteo al país, y dentro del país al ISP, para luego llegar a la dirección en cuestión. De esta forma se *publican* en la WWW las *páginas* o *sitios* de organismos, personas, empresas, pudiéndose *navegar* por ellas; es decir, acceder a su contenido.



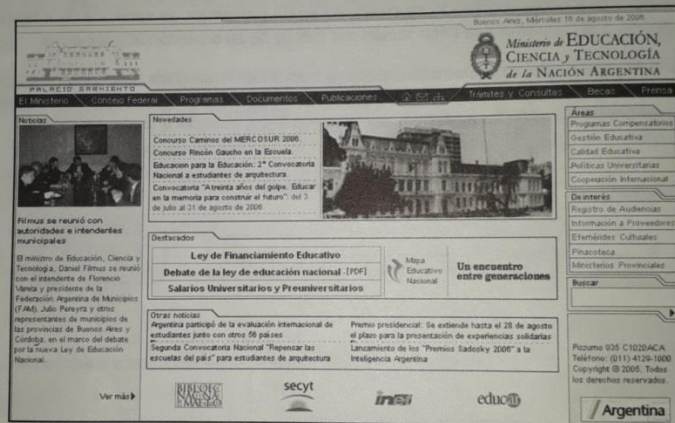
6.2 La World Wide Web

El uso de WWW para fines culturales y comerciales se encuentra cada vez más difundido.

Este acceso se realiza desde las computadoras personales por medio de una pieza de *software* denominada navegador o *browser*, siendo los más difundidos en nuestro medio el Firefox de Mozilla Foundation y el Internet Explorer de Microsoft. La navegación se realiza, por supuesto, luego de establecer comunicación con el ISP.

La comunicación con el ISP puede ser realizada por medio de líneas discadas, tales como una línea telefónica común (por la cual se paga en función de su uso), accesos de banda ancha, como ADSL (provisto por las empresas telefónicas), cable módem (provisto por las compañías de televisión por cable) o vínculos dedicados de alta capacidad; estos últimos con un costo mensual fijo dependiendo, en líneas generales, de la capacidad de transmisión. La utilización de uno u otro medio, depende de la necesidad y el costo.

El acceso a un sitio cuya dirección conocemos se realiza indicando esa dirección en el espacio destinado a dirección (*address*, si el navegador está en inglés) en la pantalla del navegador. Por ejemplo, para acceder a información del Ministerio de Educación de la República Argentina, ingresamos www.me.gov.ar, obteniendo la imagen correspondiente al momento en cuestión:

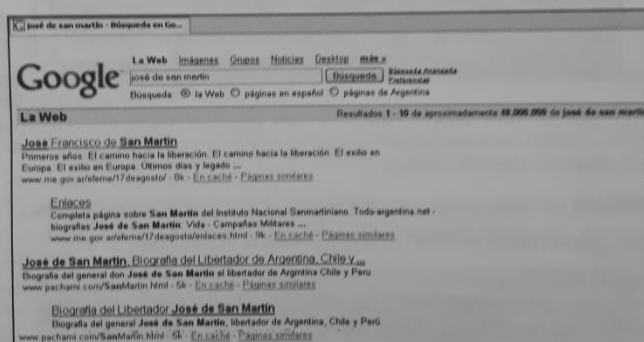


Si queremos buscar en Internet cierto contenido sin saber en qué sitio localizarlo, podemos hacerlo por medio de *buscadores*.

Estos buscadores pueden estar en sitios generales (como vemos en el ángulo inferior derecho de la página del Ministerio de Educación, incluida arriba) o en sitios específicos, que tienen como fin proveer las capacidades de búsqueda.

Los buscadores utilizan motores de búsqueda, a los que se les indica la palabra o las palabras buscadas, y ofrecen la lista de los sitios identificados que incluyen tales palabras. Por ejemplo, para buscar información sobre José de San Martín en el buscador www.google.com.ar, ingresamos la siguiente búsqueda:

Obteniendo el siguiente resultado:



Leemos en la pantalla, que nos presenta en la primera hoja las referencias de 1 a 10, de aproximadamente 48.000.000 de referencias encontradas.

Los motores de búsqueda ordenan los datos de manera tal que aquellos que interpretan como más relevantes los presentan en primer lugar. No obstante, la gran cantidad de información disponible hace que resulte necesario refinar la selección agregando palabras adicionales.

Cabe señalar que se debe verificar siempre la seriedad de la fuente antes de tomar sus datos, ya que los contenidos en Internet no tienen ningún tipo de control, por lo que podemos encontrar información incorrecta.

Desde una página se puede navegar hacia otras (bien dentro del mismo sitio o de otros sitios) utilizando los punteros conocidos como *hipervínculos*, que son *palabras* o *imágenes* visibles en la página que tienen una dirección asociada.

Así, al seleccionar y marcar, o clicar un *hipervínculo*, se accede a la página indicada.

6.3

El correo electrónico

El correo electrónico, conocido como e-mail (del inglés *electronic mail*) es un conjunto de servicios que permiten:

- Identificar direcciones de correo electrónico para sus usuarios.
- Redactar notas, adjuntar archivos, enviar información desde una dirección de correo electrónico (remitente) hasta otra dirección de correo electrónico (destinatario).
- Administrar el flujo de *mails* o correos entre los remitentes y los destinatarios, mediante el uso de un protocolo estándar que permite la comunicación, llamado SMPT (*simple mail transfer protocol*, o protocolo simple de transferencia de correo) y vincula a las diferentes oficinas de correo virtuales.
- Almacenar y depurar los correos.

En cuanto a la utilización final del *e-mail* por el usuario, encontramos diferentes alternativas, siendo las más comunes (que pueden ser complementarias o no) la de visualizarlos a través de un navegador de Internet, o trabajar con un *software* ad-hoc en la PC del cliente.

Cuando se trabaja a través del navegador, los correos residen físicamente en archivos del proveedor del servicio. Es necesario estar conectado a Internet para visualizar el correo recibido, consultar los anteriores y tanto redactar como remitir correos. Esto se conoce como *utilizar un web-mail*.

6.4

La web 2.0

Las nuevas versiones de *software* dan el nombre de web 2.0 al conjunto de herramientas desarrolladas en los últimos 10 años. Conocidas también como *servicios de segunda generación en Internet*, que permiten e incentivan el tratamiento de la información en forma participativa y colaborativa por múltiples usuarios, impulsando la formación de redes sociales. Se constituyen en puntos de encuentro dependientes de los usuarios.

Los tipos de servicios (que pueden combinarse o no en un mismo sitio web) con mayor difusión son los siguientes:

- **Blogs o weg logs:** son bitácoras o diarios; es decir, registros, cronológicamente expuestos, de textos o artículos de uno o varios autores. El orden de presentación es del más reciente al más antiguo, donde lo ya registrado no puede modificarse. Pueden tener cualquier fin: destinarse a usos personales, educativos, periodísticos, corporativos, estando integrados a sitios web públicos o pertenecientes a una Intranet.
- **Wikis:** son servicios donde los usuarios pueden crear, borrar o modificar el contenido de una página web, de forma interactiva, fácil y rápida. Dichas facilidades hacen de una *wiki* una herramienta efectiva para la escritura colaborativa. Cuando alguien edita una página *wiki*, sus cambios aparecen inmediatamente en la web, sin pasar por ningún tipo de revisión previa. *Wiki* significa "rápido" en hawaiano.
- **Tags o etiquetas:** constituyen palabras claves que los usuarios ingresan para facilitar la búsqueda del contenido asociado.

RESPONDA:

- 1- ¿Qué es INTERNET?
- 2- Nombre ejemplos de tipos de direcciones y extensiones según el país de origen
- 3- ¿En qué consisten los servicios de INTERNET(Telnet, E-mail, FTP, HTTP, WWW)?
- 4- ¿Qué necesitamos para tener acceso a INTERNET?
- 5- ¿Qué es un hipervínculo y qué función cumple?
- 6- ¿Para qué sirve un buscador y cómo trabaja?
- 7- ¿Qué acción realiza un motor de búsqueda?
- 8- ¿Qué es el correo electrónico y que puede realizar?
- 9- Caracterice los blogs, wikis y tags
- 10- ¿Cómo es el tratamiento de la información en la web 2.0 o también llamado servicio de Segunda Generación en INTERNET.

DIRECTOR PROF. CARLOS VARGAS