

Guía Pedagógica N°9 - Educación para adultos.

Escuela: C.E.N.S N°249 Cesar H. Guerrero.

Docente: Loncaric María Laura.

Curso: 3° año 1ª división y 3° año 2ª división.

Turno: Noche.

Área curricular: Economía Política.

Título: “PRODUCIR TIENE UN COSTO”

Contenidos:

- ☺ Costo: concepto, clasificación: fijos, variables, totales, medio, marginal.
- ☺ Curvas de costos. Cálculo de costos medios y marginales. Ingresos.

Objetivos:

- ☺ Calcular los costos y comprender la relación existente entre ellos.

Capacidades:

- ☺ Resolución de problemas.
- ☺ Compromiso y responsabilidad.
- ☺ Pensamiento crítico.



Actividades:**1) Leer marco teórico y luego realizar las siguientes actividades:****A. Calcule los siguientes costos.**

Q	C F	CV	CT	C.Me	C.Ma
0	5000		5030		
1		70			
2		130			
3			5190		
4		250			
5		320			

B) Dados los siguientes datos, complete la tabla y calcule los siguientes costos.

Q= 0,10,20,30,40,50

C.F.=1300

CV= 110,200,290,370,470

Q	C.F.	C. F.	C.T	C.Ma	C.Me	C.M. F	C.M. V

C) Dados los siguientes datos, aplicar los conocimientos adquiridos sobre costos de producción.

Una empresa se dedica a la elaboración y venta de bebidas (agua con gas y agua saborizada) incurriendo así en los siguientes gastos mensuales.

- ✓ Materias Primas: \$21.000
- ✓ Impuestos: \$ 15.000
- ✓ Salario de los trabajadores de producción: \$80.000
- ✓ Personal de Vigilancia: \$25.000
- ✓ Servicios (luz, gas, teléfono y otros): \$20.000.

Se solicita calcular los costos fijos, costos variables y costos medios, clasificando los gastos incurridos por la empresa expuestos anteriormente.

Los Costos.

CONCEPTO: Se define al costo como el gasto que debe realizar una empresa para producir una cantidad establecida de bienes o servicios, durante un período determinado. Por lo tanto, toda empresa al producir incurre en costos. Los costos de producción están en el centro de las decisiones empresariales, ya que todo incremento en los costos de producción normalmente significa una disminución de los beneficios de la empresa. De hecho, las empresas toman las decisiones sobre la producción y las ventas a la vista de los costos y los precios de venta de los bienes que lanzan al mercado. En consecuencia, se entiende el lugar relevante que ocupan los costos dentro de una empresa, debido a que:

- ✓ Ayudan a seleccionar las mejores decisiones para ajustarse a los objetivos propuestos.
- ✓ Permiten evaluar en qué medida las empresas utilizan adecuadamente los recursos y factores productivos.

Clasificación de Costos.

- A. **Costos Fijos:** Son aquellos que permanecen constantes, dada cierta capacidad física de la empresa, y no tienen relación con el nivel de producción. Son costos fijos: el alquiler de la fábrica, el seguro, sueldo de personal jerárquico, pago de ciertos impuestos, etc. Aún si no existiese producción alguna, estos gastos existirían igual. En el corto plazo, siempre permanecen constantes (los costos fijos). Pero en el largo plazo pueden variar debido a un aumento de la capacidad física de la empresa, como en el caso de ampliar considerablemente la planta fabril o adquirir nuevas máquinas y herramientas.
- B. **Costos Variables:** A diferencia de los fijos, son aquellos que varían de acuerdo con el nivel de producción, como, por ejemplo: compra de materia prima y materiales empleados en la producción, pago de luz y combustibles necesarios para el funcionamiento de los diferentes bienes de uso o de capital, pago de sueldos afectados a la producción.
- C. **Costos Totales:** Se forman sumando el costo fijo y el variable. Representando así el gasto total que implica realizar determinada cantidad de producción.

Análisis del comportamiento de los costos:

$$CT = CF + CV$$

En la medida en que la producción crece, aumenta el costo total, primero en forma acentuada y luego en forma más pausada. Esto se produce en consecuencia de realizar una mejor distribución del costo fijo entre el total de la producción. Al pasar a un nivel de producción, que insume mayores gastos, el costo total vuelve a crecer rápidamente.

Unidades Producidas	Costo Fijo	Costo Variable	Costo Total
0	200	0	200
1	200	130	330
2	200	250	450
3	200	350	550
4	200	436	636
5	200	516	716
6	200	586	786
7	200	666	866
8	200	756	956
9	200	866	1066
10	200	996	1196

- D. **Costo Medio:** Es el costo de producción de cada unidad producida, y se obtiene dividiendo los costos totales sobre la cantidad de unidades elaboradas.
- E. **Costo Marginal (C Ma):** Es el aumento del costo de producción que resulta de obtener una cantidad más del producto. Es decir que el aumento del costo total representa el costo de la unidad adicional producida.

Costo Medio (CMe)	=	$\frac{\text{COSTO TOTAL}}{\text{CANTIDAD PRODUCIDA}}$	ó	$\frac{CT}{QP} = \frac{550}{3} = 183,33$
Costo Fijo Medio (CFMe)	=	$\frac{\text{COSTO FIJO TOTAL}}{\text{CANTIDAD PRODUCIDA}}$	ó	$\frac{CFT}{QP} = \frac{200}{3} = 66,67$
Costo Variable Medio (CVMe)	=	$\frac{\text{COSTO VARIABLE TOTAL}}{\text{CANTIDAD PRODUCIDA}}$	ó	$\frac{CVT}{QP} = \frac{350}{3} = 116,67$

El costo marginal (C Ma) permite, al empresario, observar los cambios ocurridos en el costo total de producción al emplear unidades adicionales de los factores variables de producción. El costo marginal es, por tanto, una medida del costo adicional incurrido como consecuencia de un aumento en el volumen de producción. Arit-

méticamente, el costo marginal es el resultado de dividir el cambio absoluto o variación.

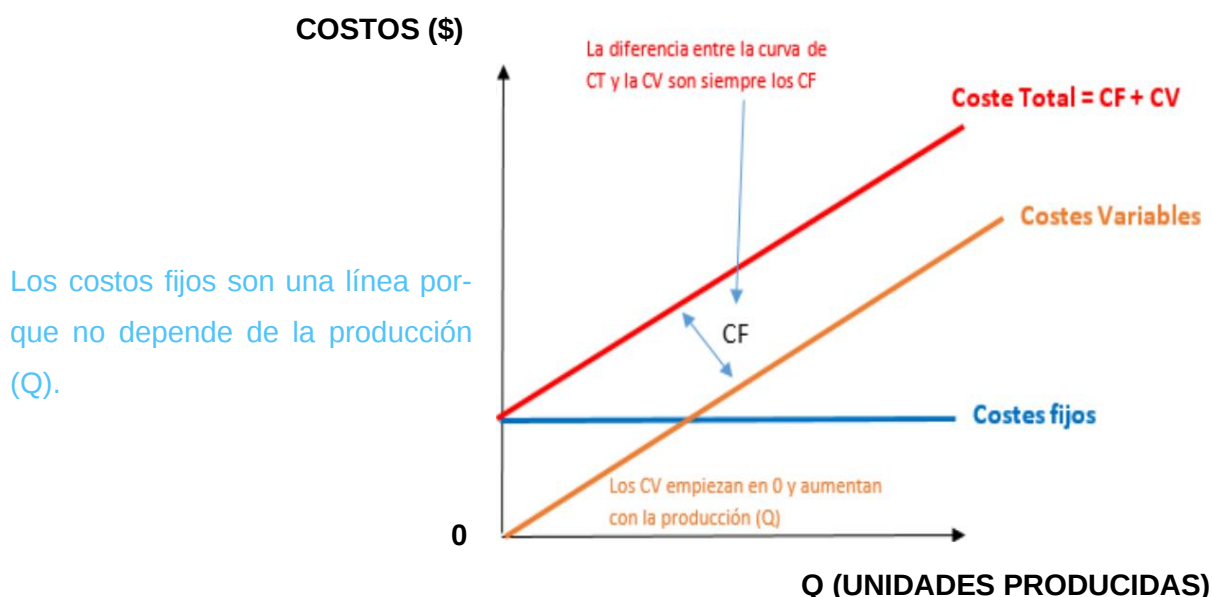
En costo total con el cambio absoluto o variación en producción, y se puede expresar de la siguiente forma:

Q	CT	CMa	CMa	=	$\frac{\text{VARIACIÓN COSTO TOTAL}}{\text{VARIACIÓN CANTIDAD}}$	=	$\frac{\Delta CT}{\Delta Q}$
1	100	—					
3	170	30					$\frac{40}{1}$
4	190	20					
			30	=	$\frac{\text{VARIACIÓN COSTO TOTAL}}{\text{VARIACIÓN CANTIDAD}}$	=	$\frac{30}{1}$
			20	=	$\frac{\text{VARIACIÓN COSTO TOTAL}}{\text{VARIACIÓN CANTIDAD}}$	=	$\frac{20}{1}$

Construcción de Curvas de Costos.

Los costos totales se encuentran en relación directa con la cantidad producida, porque a medida que se incorporan factores productivos para el aumento de la producción, también se incrementan los pagos y los gastos.

Por lo tanto: Se puede observar que hay dos ejes de coordenadas, una se expresa en pesos (los costos totales) y la otra en cantidades (producidas). La relación entre ambas variables es directa, porque a medida que aumenta la cantidad producida, se incrementan también los costos totales ($\Delta CT \leftrightarrow \Delta Q$). Se observa también que, la curva de costos totales no comienza en el origen del eje de coordenadas, ya que toda empresa tiene un mínimo establecido de costos fijos. (A estos costos, en el corto plazo, la empresa no los puede modificar y debe pagarlos).



A partir de los conceptos obtenidos de los diferentes tipos de costos, veremos el comportamiento de estos en una empresa en el corto y largo plazo. En el corto plazo existen **costos fijos y variables** bien diferenciados, y ambos determinan el costo total. En cambio, en el largo plazo dejan de existir los costos fijos pues las empresas pueden adaptarse a las circunstancias que se presentan, ajustando costos y realizando cambios. Los costos totales aumentan según la cantidad de unidades producidas, por lo que a mayor producción mayores son los costos.

INGRESOS: Uno de los objetivos de la empresa, ya expuesto anteriormente, es maximizar los beneficios, los cuales se pueden definir como la diferencia entre los ingresos y los costos. El ingreso se determina multiplicando la cantidad producida por el precio del mercado:

INGRESO TOTAL: PRECIO POR CANTIDAD ($P \times Q$).

Donde Ingreso Total es igual al Precio por la Cantidad.

Ingreso Medio (IMe) es el ingreso promedio por unidad, por tanto: **(Ingreso Medio es igual a Ingreso Total dividido la Cantidad Producida).**

Ingreso Marginal (IMa) es el ingreso que recibe toda empresa por la última unidad que produce: **(Ingreso Marginal es igual al Precio de Mercado de dicha unidad adicional).**

En un mercado competitivo, los ingresos totales aumentan proporcionalmente a la cantidad producida.

Se puede resumir diciendo: Esto significa que cada vez que la empresa incrementa una unidad de producción recibe un ingreso por venta igual al precio.

De aquí surge que $Ima = P$. Dicho precio es también el IMe ya que definimos a este como el promedio que recibe la empresa por cada unidad que coloca en el mercado.

Bibliografía:

ANGRISANI-MEDINA-RUBBO (2016). Economía. Estudio de la Micro y Macroeconomía. Buenos Aires. Argentina. A & L editores.

MOCHÓN Francisco- BEKER Víctor Alberto (2007). Economía. Elementos de micro y Macroeconomía (tercera edición). Bogotá. Colombia. McGraw-Hill Interamericana S.A.

Directora: Profesora Verónica Arredondo.