

GUÍA PEDAGÓGICA N° 8

C.E.NS 348 “MADRE TERESA DE CALCUTA”

DOCENTE: CLAUDIA VEGA

AÑO: 2º DIV. 1º 2º.

ÁREA CURRICULAR: LENGUA Y LITERATURA

TÍTULO DE LA PROPUESTA: ARGUMENTAR PARA CONVENCER

CONTENIDOS: TEXTO ARGUMENTATIVO. SUPERESTRUCTURA.
PROCEDIMIENTOS ARGUMENTATIVOS.

EL TEXTO ARGUMENTATIVO

Un emisor puede tener distintas intenciones: informar un hecho, manifestar una idea sobre algo sin justificarla o argumentar intentando convencer o persuadir dando razones sobre su afirmación.

Cuando queremos convencer a otras personas utilizamos **la argumentación, que consiste en dar razones sobre las ideas que se sostienen**. La tesis se enuncia, por lo general, al comienzo del texto, pero otras veces debe inferirse. La idea que constituye la tesis debe ser potencialmente conflictiva, de modo que sea preciso defenderla.

Esta trama argumentativa aparece en distintos de textos orales (debates, alegatos, discursos políticos) y escritos (editorial, carta de lectores, ensayos, textos de opinión, etc.)

Superestructura de los textos argumentativos

Los textos argumentativos tienen la siguiente superestructura:

- a- **Introducción o punto de partida:** presenta el hecho que da origen a la argumentación (breve introducción).

- b- **Tesis:** expresa explícita o implícitamente la idea u **opinión** del emisor, por lo que muchas veces debe inferirse de la lectura de todo el texto.
- c- **Demostración:** presenta las razones que conducirán a la aceptación de la tesis para lo cual se recurre a diversas **estrategias argumentativas**.
- d- **Conclusión:** se resume lo que se dijo y se retoma la tesis con otras palabras tratando de impresionar favorablemente al receptor para convencerlo. Aconseja tomar una determinada posición frente al tema tratado.

Estrategias o recursos argumentativos

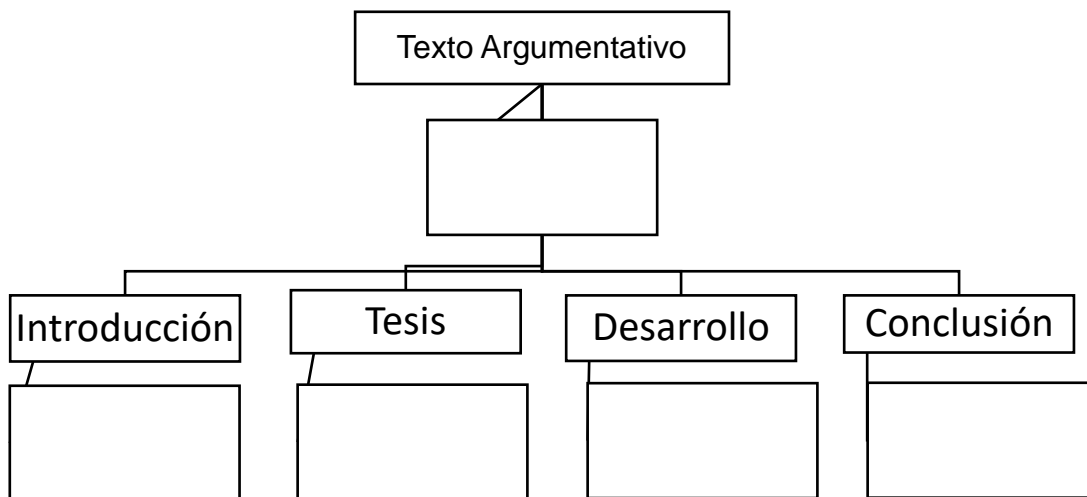
Los argumentos son las razones que se presentan para apoyar la tesis. Para darle solidez el emisor puede utilizar distintas estrategias, por ejemplo:

- ❖ **Ejemplificación:** a través de un ejemplo o caso particular se justifica lo que se sostiene. Conectores: **por ejemplo, es el caso de**. Ej. *“La desigualdad social de las oportunidades polariza ala juventud argentina. **Por ejemplo**, cursan sus estudios secundarios un 34,4 % de los adolescentes de Misiones y un 64,5 % en Córdoba.”*
- ❖ **Cita de autoridad:** se introduce la voz de una persona famosa o experta en el tema para avalar la tesis. Por ej: *“**Dijo Mario Benedetti:** no es lo mismo “hábito” que “habito”. Antes de pensar en abolir la ortografía es más importante tratar el problema de la eliminación del alfabetismo.”*
- ❖ **Analogía:** establece una comparación o paralelo entre dos situaciones semejantes que se consideran familiares para reforzar la tesis. Conectores: **como, como si, tal como**. Ej. *“En la telenovela Betty la fea, la historia de la protagonista concluye con una metamorfosis tal como sucede con la oruga que se convierte en mariposa.”*
- ❖ **Preguntas retóricas:** el emisor presenta una interrogación sin esperar respuesta de los receptores porque ésta se presupone. Ej: *“¿No sería más interesante que los chicos se identificaran con sus escuelas por compartir con ellas una serie de principios y valores y no por tener estampado el nombre en una remera?”*
- ❖ **Concesión:** se acepta en parte alguna opinión contraria para luego refutarla. Conectores: **si bien, es cierto que, aunque**.

- ❖ **Refutación:** se cuestiona y se trata de invalidar otras opiniones mediante argumentos opuestos. Conectores: **sin embargo, pero, no obstante**. Ej. *“Es cierto que las nuevas tecnologías facilitan a escalas impredecibles el acceso a la información, **sin embargo** si se sabe leer, interpretar información, resumir textos, encontrar ideas clave, lo demás viene por añadidura.”*
- ❖ **Planteo de causa –consecuencia:** se indican la causa y consecuencia de lo que se analiza. Los conectores causales más comunes son: **porque, ya que, puesto que; los consecutivos son: por lo tanto, pues, en consecuencia, por ende, así que, debido a.**

ACTIVIDADES

- 1- Rlea la información y busque en el diccionario los términos que le resulten desconocidos.
- 2- Complete el esquema a partir de la información anterior :



- ❖ Tener en cuenta las palabras enlaces o nexos para completar el esquema: **es-**
superestructura-

- 3- Elabore un esquema explicando los **procedimientos argumentativos**.

4- Lectura comprensiva del siguiente texto:

Teléfonos celulares: usuarios, cero en conducta

Aunque ya están en todas partes los teléfonos celulares son aún una marca de status para sus usuarios. Un resto de la época en que solo los ricos podían darse ese lujo. Para la mayoría hablar por un celular sigue siendo una acción que distingue y enaltece.

En el mundo ya hay unos 1300 millones de personas que utilizan telefonía móvil. Mientras la tecnología avanza a un ritmo vertiginoso y procura infinitas posibilidades de comunicación, algunos sociólogos, como los que opinan en esta nota, ponen el acento en ciertas anomalías en la conducta social derivadas del uso de los celulares.

Una de las muchas paradojas de la tecnología moderna es que los aparatos destinados a conectarnos a veces pueden dividir el mundo "interior" del "exterior". En términos sociológicos, los teléfonos celulares privilegian el grupo "interior" –las personas que están hablando- por encima del grupo "exterior", formado por las personas que se encuentran próximas a los hablantes.

Por cierto, los teléfonos comunes crearon esa misma dinámica hace más de un siglo. Pero los celulares han extendido esa exclusividad a lugares regidos por lo comunitario. Los entornos en los que antes primaban el contacto directo y las conversaciones cara a cara se están convirtiendo rápidamente en ocasiones que pueden excluir al prójimo u obligarlo a participar de nuestra intimidad.

Para los académicos, esa actitud es conocida como la paradoja del actor-observador, una teoría respaldada por estudios que demuestran que la mayoría piensa que, aunque algunos usuarios de celulares son descorteses, en la misma situación ellos no lo son.

"Cuando uno ve a otras personas haciendo esa clase de cosas, piensa que las hacen por motivos egoístas, pero cuando uno mismo las hace, las justifica por razones de elevada moralidad", explica James Katz, director del Centro de Estudios de Comunicaciones Móviles de la Universidad de Rutgers, Estados Unidos, y autor de la obra *Connections: Social and Cultural Studies of the Telephone in American Life*. "Esa actitud revela la naturaleza elástica de la capacidad humana de justificar sus acciones."

Sin embargo, hay optimistas que, aunque no justifican los excesos de los usuarios, analizan que hace falta tiempo para acostumbrarse a una nueva dinámica social. La cultura necesita tiempo para adaptarse.

"Es muy fácil condenar a gente adicta a la tecnología que se conecta de maneras patéticas y que, como resultado, tiene conductas groseras y desconsideradas", afirma James Gleick, autor de *Faster, Chaos* y otros volúmenes acerca de la tecnología. "Pero debemos reconocer que nos encontramos en una vertiginosa montaña rusa tecnológica, en la que las cosas cambian con rapidez pasmosa."

Es cierto que estos tiempos acelerados con los que el avance tecnológico se incorpora en la vida cotidiana requieren de un período de adaptación. Pero ser

maleducado es otra cuestión. Por eso, cuando hable en público por su celular, procure ser discreto en lo que dice, no ignore al prójimo y, especialmente, sea inteligente: haga un buen uso de tan maravillosa tecnología.

Ken Belson *The New York Times/La Nación*. 29 de junio de 2005

Responda:

- a- ¿Qué opinión defiende Ken Belson?
- b- ¿Estás de acuerdo con él? ¿Por qué?.
- c- - ¿Cuál es la conducta social negativa que denuncia el texto?
- d- Marque en el texto: punto de partida, tesis y conclusión.
- e- Subraye con color los procedimientos argumentativos que utiliza para defender su tesis (opinión).
- f- ¿Qué cita de autoridad objeta parcialmente el autor? ¿Qué estrategia utiliza?
- g- Escriban un texto breve en el que incluyan algunos consejos para usar el celular evitando conductas desconsideradas con el prójimo.

Deberán presentar la guía el día que coordinen con la docente.

Recuerde que debe ser antes de la entrega de la guía n°9.

Contactos: Cualquier duda y/o consulta hacerlo al siguiente correo:

Prof.: Claudia Vega: claudia-vega@outlook.com WhatsApp: 2644044407

DIRECTOR: SANDRA GRANADOS