

Escuela: CENS Rivadavia

Docente: **PELAYES DIAZ, Alicia**

Curso: 3° B

Turno: Noche

Área curricular: **TEORÍA Y TÉCNICA DE LA ORGANIZACIÓN**

Título: **LAS ORGANIZACIONES.**

Objetivos:

- *Comprender el rol de la organización en la actividad económica.*

Propuesta Pedagógica.

**Contenidos seleccionados.**

- *Espacio organizacional.*

**Capacidades a desarrollar/Actividades:**

- Cognitivas: Saber comunicarse en diferentes contextos, expresando ideas propias y elaborando un juicio crítico ante las actividades presentadas.

- Procedimentales:

1- Resolver las actividades propuestas en la presente guía.

- Actitudinales: Fortalecer los procesos de autonomía y responsabilidad en la ejecución de actividades de forma no presencial.

**Evaluación:** socialización de la tarea presentada cuando se retomen las actividades de forma presencial.



**MATERIAL DE LECTURA.**

**“ESPACIO ORGANIZACIONAL: CONCEPTO Y DIMENSIONES”.**

Al referirnos al espacio de las organizaciones debemos remitirnos a las dimensiones de análisis del mismo. Al respecto podemos observar la dimensión física, concreta y objetivable, y la no física o simbólica que por el contrario no refiere a cuestiones materiales precisas sino a construcciones simbólicas o abstractas, que se desarrollan en la mente de cada uno de nosotros.

**DIMENSIÓN FÍSICA:** Refiere a un ámbito geográfico concreto de la organización (el taller, la mesa de entradas, el aula, el quirófano) en el cual se comparten normas (escritas o impuestas por la costumbre), se realizan actividades similares o vinculadas persiguiendo una meta. En todos los casos estos lugares son identificables, es decir que pueden verse, medirse, fotografiarse y transmitirse a otros de manera objetiva y concreta. Esta dimensión física solo puede darse en el interior de la propia organización, ya que no es extensible a las relaciones de la organización con los componentes de su ambiente específico. Por lo tanto el espacio físico está constituido por los lugares que ocupan oficinas y demás sectores donde se desarrollan actividades. Cada uno de los miembros y los grupos de trabajo de la organización ocupan determinadas posiciones de la estructura y un lugar concreto. Estos lugares representan el ámbito geográfico interno de la organización, es decir la dimensión física.

**DIMENSIÓN NO FÍSICA O SIMBÓLICA:** Es una construcción simbólica de carácter social en la cual se ubican los miembros de la organización y su entorno, según su grado de interacción y sus relaciones de influencia en un momento dado; aún cuando la estructura formal les otorgue funciones diferentes o estén distanciados físicamente, es decir aunque no trabajen en el mismo ámbito físico. Esta dimensión no física puede desarrollarse en el interior de la organización (dimensión no física interna) y se define por la afinidad que presentan individuos y grupos en cuanto a las ideas, las actitudes, las costumbres, el nivel social y los objetivos personales o bien por intereses compartidos. Este espacio se integra con los miembros y grupos que comparten dichos elementos en común, de la cultura organizacional. Un conjunto de individuos se ubica en alguno de los segmentos de esta dimensión del espacio no necesariamente porque desempeñe funciones similares, sino fundamentalmente porque es posible que piensen igual sobre los mismos temas, posean

intereses similares y además ellos tienen conciencia de dicha identidad. De la misma manera la cercanía física entre los individuos no significa que compartan esta dimensión no física del espacio. Así, el jefe con los empleados, o el supervisor con los operarios, o el médico con las enfermeras comparten el mismo taller, oficina o sala del Hospital, pero ello no garantiza que compartan el espacio simbólico, en el sentido de internalizar las mismas normas, objetivos y valores sociales. Es más probable que el médico comparta los mismos valores con sus colegas de otro piso u otra sala, así como también suceda lo mismo con las enfermeras y o los empleados que se identifiquen más con sus pares de otras áreas, que con su jefe. Además de desarrollarse entre los integrantes de la organización, la dimensión no



física o simbólica es extensible al análisis de las relaciones de carácter socio-culturales que la organización mantiene con su entorno (dimensión no física externa); o sea con los grupos sociales y de intereses que operan en el medio ambiente, tales como proveedores de insumos, usuarios, clientes, asociaciones de

defensa de algún interés, medios de prensa y organismos de gobierno; que esperan que la organización genere cierto tipo de productos y servicios y que sus acciones se ajusten a ciertas pautas establecidas de conducta. Esta última dimensión se conoce como espacio organizacional e incluye el ámbito no físico hasta donde ejerce poder e influencia la organización; o hasta donde llega la imagen, el prestigio y el conocimiento que la sociedad tiene de la misma, conformándose así una suerte de conducta o comportamiento organizacional en el medio en el que actúa. La existencia de este espacio es una condición indispensable para luego mantener intercambios con ese mismo medio, es decir lograr que alguien del ambiente general pase a formar parte de su ambiente específico y mantenga un intercambio concreto con la organización.

**CONSIGNAS DE TRABAJO.**

- a). Leer el material propuesto sobre “*Espacio organizacional: concepto y dimensiones*”.
- b). Resolver las siguientes **actividades**.
  - Elabore un cuadro comparativo diferenciando ambas dimensiones. Amplíe la información con el material de lectura de la Guía N°4: “Contexto interno y externo”.
  - Busque en diarios o revistas (impresas o digitales) artículos que se refieran a los cambios que ha sufrido el espacio organizacional en los últimos tiempos. Recorte, pegue y realice una síntesis del mismo.

Directivo a cargo de la institución: Lic. Mónica Bravo