

**CENS. "LOS TAMARINDOS" CHIMBAS**

**TURNO: NOCHE**

**ESPACIO CURRICULAR: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD**

**CICLO LECTIVO: 2020**

**AÑO: 3RO**

**PROFESORA: ALEJANDRA MARQUEZ**

**ALUMNO:.....**

**OBJETIVOS:**

COMPRENDER EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN Y LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES PRINCIPALES TRANSMISORES DE MODELOS DE REFERENCIA

**TEMA: PROCESO DE SOCIALIZACIÓN-AGENTES (REPASO)**

**CONTENIDOS:**

**PROCESO DE SOCIALIZACIÓN-AGENTES DE SOCIALIZACIÓN-PRINCIPALES AGENTES**

**CAPACIDAD A DESARROLLAR**

LECTURA COMPRENSIVA

ANÁLISIS CRÍTICO

REFLEXIÓN

PROFESORA ALEJANDRA MARQUEZ

DIRECTORA SILVANA BROZINA

### TRABAJO PRACTICO INDIVIDUAL Nº 3

#### **PROCESO DE SOCIALIZACIÓN Y AGENTES DE SOCIALIZACIÓN PRINCIPALES”**

##### TEXTO DE LECTRA

Las personas ,entonces, **somos seres sociales por naturaleza**, .aprendemos todos nuestros comportamientos, pautas, modos de actuar de pensar y sentir a partir del contacto con otros, del interactuar con otras personas y asi nos vamos conformando como seres humanas.

Este proceso donde aprendemos con otros desde hablar, caminar, comer , vestirnos, formarnos opiniones, creencias, etc , no las traemos incorporadas como el resto de los animales a partir del instinto, sino que las aprendemos con otros, en un proceso llamado **proceso de socialización**.

quiénes creen que son, en nuestra etapa de bebé quienes forjan y trasmiten esos primeras maneras de ser, pensar y actuar?????...**nuestra familia** que serían los primeros humanos que tienen contacto con nosotros y se transformarían en nuestros primeros **agentes socializadores**, luego cuando vamos creciendo quienes más toman contacto con nosotros y nos transmiten pautas , modelos de comportamiento, opiniones, creencias?????etc serían **la iglesia, los medios de comunicación de masa(radio, tv y medios de publicidad y propaganda), y grupos de amigos, etc**

En la guía anterior , analizamos los modelos de mujer y de hombre como se habían ido transmitiendo y cómo hoy, en la actualidad han sido modificados desde la sociedad, a partir de imágenes de antes o de ahora. La idea era que observen que el proceso de socialización sigue existiendo porque vivimos en sociedad y aprendemos a “ser” de acuerdo a esa sociedad, en este caso a ser hombres y mujeres, de una manera ya establecida socialmente.

Ahora, analizaremos la **influencia de los medios de comunicación en este proceso de aprendizaje que es el proceso de socialización**.(observen que hay allí tapas de revistas de distintos países)...esto es como ejemplo

PROFESORA ALEJANDRA MARQUEZ

DIRECTORA SILVANA BROZINA



En esta nueva guía haremos esta actividad:

## ACTIVIDADES

### ACTIVIDAD 1:

1-buscar en el diccionario el concepto de belleza

2-coloquen distintas imágenes 4 (cuatro) de publicidades gráficas o propagandas EN TOTAL, en donde aparezcan mujeres vendiendo productos o servicios, o ropa, etc U hombres.....o ambos

3-observen cuál es su color de piel en cada imagen, edades aproximadas, que producto o servicio vende cada imagen de mujer u hombre, que rasgos tiene cada uno de las imágenes: rubio, morocho, ropa que lleva puesta, delgados o gordos?

PROFESORA ALEJANDRA MARQUEZ

DIRECTORA SILVANA BROZINA

4-En una breve síntesis, trate de interpretar qué mensaje o estilo de belleza está detrás de esas publicidades? Y qué artículos, servicios, u otros, están más asociados en las publicidades a mujeres y a hombres?

5-puede entender , luego de esta observación cómo los medios de comunicación también nos “comunican “ ..cuál es el estilo de belleza que propone la cultura y la sociedad en la cual vivimos, puede notar que también los medios ejercen un fuerte control en nuestro modo de comportarnos, consumir, y como es el estilo de belleza impuesto socialmente?...si pudo detectar eso, usted logró el aprendizaje.....**esta no es una pregunta para responder, es sólo de reflexión para usted mismo.**

PROFESO ALEJANDRA MARQUEZ\_CORREO: Alejandra [marquez\\_2016@outlook.com](mailto:marquez_2016@outlook.com)  
-celular 2644363023

PROFESORA ALEJANDRA MARQUEZ

DIRECTORA SILVANA BROZINA

CENS TAMARINDOS