

ESCUELA: E.P.E.T. N°1 ING. ROGELIO BOERO

DOCENTES

PROF.DEBORA, CHICAHUALA-3°1°-

PROF. LUIS, ZARATE – 3°2°-

PROF. DEBORA, CHICAHUALA-3°3°-

PROF.ARMANDO, NARANJO -3°4°-

PROF. ROBERTO, CALIVAR-3°5°-

PROF. MIGUEL MASANET-3°6°-

PROF.ROBERTO CALIVAR-3°7°-

PROF. SANDRA, ROSSELOT-3°8°-

PROF. MARIANA, MELIÁN-3°9°-

AÑO: 3^{ero}

TURNO: Mañana, Tarde y Noche

AREA CURRICULAR: TECNOLOGÍA

TITULO DE LA PROPUESTA: Los productos y servicios

ESTIMADOS ALUMNOS/AS: LA PRESENTE GUÍA PEDAGOGICA ESTA BASADO EN LAS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, USTEDES DEBERÁN LEER COMPRENSIVAMENTE, PARA LUEGO CONTESTAR LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS Y EL PRÁCTICO, PARA ELLO TENDRÁN COMO TIEMPO DOS SEMANAS, AL CULMINAR ESTE TIEMPO DEBERÁN PRESENTAR EL TRABAJO PRÁCTICO A SU CORRESPONDIENTE DOCENTE A CARGO PARA SU EVALUACIÓN.

UNIDAD N°1-PRODUCTOS-SERVICIOS- PROCESOS DE PRODUCCIÓN ESCRIBIR LA DEFINICIÓN DE PRODUCTO:.....

FUENTE CONSULTADA:.....
ESCRIBIR CON SUS PALABRAS EL CONCEPTO DE PRODUCTO:.....

CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS. Leer y completar con ejemplos de cada tipo de producto
Según su finalidad o situación de compra

- ✓ **Bienes durables:** son aquellos productos que tienen un ciclo de vida bastante largo, normalmente sufren desperfectos, desgaste hasta después de varios años de uso.
Ejemplos:.....
- ✓ **Bienes de consumo no duraderos:** son los bienes que se consumen en forma rápida y tienen una duración o usabilidad limitada. Como por ejemplo:.....
- ✓ **Bienes de uso común:** son aquellos productos que forman parte de la canasta habitual, estos suelen consumirse con frecuencia y no requieren esfuerzo de compra.
Ej:.....
- ✓ **Bienes de emergencia:** son productos que están en el momento y lugar preciso para que el consumidor los utilice. usualmente el consumidor no planifica su compra pero le resulta muy necesario en el momento en que aparece una necesidad.
Ej:.....
- ✓ **Bienes de comparación:** son productos que en el proceso de compra pasa por una comparación de características intrínsecas y extrínsecas.
Ej:.....
- ✓ **Bienes de especialidad:** son productos con características muy especiales y están destinados a un mercado muy específico que demanda determinados estándares de calidad.
Ej:.....
- ✓ **Bienes no buscados:** los consumidores no saben de la existencia del producto, o si la conocen no les interesa adquirirlo, requiere publicidad y apoyo del personal de ventas.

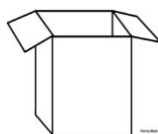
Ejemplo:.....

PRÁCTICO N° 2- TEMA: PRODUCTOS - FECHA DE PRESENTACIÓN: cuando se retomen las actividades.
ALUMNO:..... CURSO: N °LISTA:..... NOTA:.....

- 1) Escribir con sus palabras que es un producto desde el punto de vista del marketing.
- 2) Realizar un esquema de la clasificación de los productos.
- 3) Buscar imágenes relacionadas con cada tipo de producto.
- 4) Nombrar 5 productos de usos cotidianos en tu vida diaria y clasificarlos.
- 5) Proponer productos con los siguientes materiales. Luego clasificarlos.



Aluminio



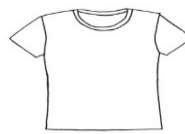
cartón



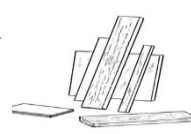
vidrio



PVC-PET



textil



madera



CERÁMICOS

SERVICIOS

ESCRIBIR LA DEFINICIÓN DE SERVICIO:.....

Fuente CONSULTADA:.....
CONCEPTO DE SERVICIO:.....

TIPOS DE SERVICIOS. Leer y completar con ejemplos de cada tipo de servicio

- ✓ **Servicios públicos:** son los servicios ofrecidos por el gobierno o por empresas que no ponen un costo. Suelen ser servicios gratuitos o raras ocasiones tiene un valor muy asequible para las personas, quienes pueden acceder libremente a ellos.
Ejemplo:.....
- ✓ **Servicios privados:** se trata de los servicios que son ofrecidos por empresas privadas, por lo cual para usarlo hay que pagar un costo determinado.
Ej:.....
- ✓ **Servicios de mantenimiento** Son aquellos que ofrecen mantener bajo un método preventivo los artículos que requieren su cuidado.
p.ej.:.....
- ✓ **Servicios a domicilio** Son aquellos que el cliente utiliza sin moverse de su hogar contratando por medio de vía telefónica o Internet **por ejemplo:**.....
- ✓ **Servicios de alquiler** Son aquellos que la persona contrata para satisfacer una necesidad momentánea o por algún tiempo, **por ejemplo:**.....
- ✓ **Servicios de talleres** Son los servicios que ofrecen personas individuales en el cuidado del mantenimiento y reparación de algún artículo de necesidad. Normalmente funcionan dentro de un taller. **Por ejemplo:**.....

ACTIVIDAD AÚLICA

A. Clasificar los siguientes servicios y qué tipo de necesidad satisface.



PRÁCTICO N° 3- INDIVIDUAL- SERVICIOS –FECHA DE PRESENTACIÓN: cuando se retomen las actividades .ALUMNO:..... CURSO:..... NOTA:.....

- 1) Escribir con sus palabras que entiende por servicio
- 2) Realizar un esquema con los tipos de servicios.
- 3) Por medio de imágenes representar cada tipo de servicios.
- 4) Nombrar 5 servicios que habitualmente usted utiliza en su vida cotidiana y que necesidad satisface.