

**ESCUELA AGROTECNICA CORNELIO SAAVEDRA**

**PROFESORA: VIRGINIA IBAZETA.**

**CURSO: SEGUNDO AÑO- SEGUNDA DIVISION.**

**ESPACIO CURRICULAR: FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA**

**GUÍA: 7.**

**TEMAS DE LA PROPUESTA: IDENTIDAD CULTURAL. LA GLOBALIZACION DE LA CULTURA.**

### ¿QUÉ SE ENTIENDE POR CULTURA?

Existen diversas definiciones para este concepto. Uno de ellos, Muñoz Sedano y Román Pérez, 1989, nos dice que es un “Complejo de ideas, creencias, tradiciones, objetos, valores y símbolos que singularizan un grupo humano.

La forma de vida y las expresiones de una sociedad determinan su cultura.



La cultura que se compone por nuestras costumbres, nuestros códigos, las normas, las tradiciones, y las distintas expresiones artísticas, representan para el ser humano un hecho vital.

La cultura es lo que nos da identidad y es por eso que el Estado debe garantizar la socialización de la cultura y el acceso de las minorías a el “Tiene que ver con un conjunto de manifestaciones identitarias de cierto sector o contexto social. Tiene que ver mucho con la identidad. Expresarse es una necesidad que nos hace y nos ayuda a identificarnos, a diferenciarnos y es una responsabilidad hacia los demás”Las distintas manifestaciones artísticas como la música, la danza, el teatro, etc. son formas de exteriorizar o de contar nuestra historia, narrar el contexto. Por esto la cultura también es un legado y sirve de base en una sociedad porque en ella se transmiten enseñanzas para las siguientes generaciones.

La Aldea Global, lo plural, es la clave y ahora más que nunca lo vivimos. Las nuevas tecnologías de la comunicación contribuyen a marcar nuestra identidad, creamos una identidad propia en la red de acuerdo a lo que somos, y esa identidad a su vez interactúa a nivel mundial con otras identidades originadas con fondos totalmente diferentes al nuestros, es un encuentro e intercambio de las más diversas pluralidades que impactan en nosotros como individuos y en nosotros como grupo



En un sentido más amplio, cultura “denota todas las manifestaciones de la vida social tales como las costumbres, los modales, hábitos de

asociación, vestimenta, alimentación y artísticos, que no están únicamente relacionados con el sustento de la vida. Son todas aquellas actividades que dan sentido a la vida. Entre las esferas de la religión, la política, y la economía se da un alto grado de interrelación cultural. El estilo de vida colectivo de la gente es una manifestación de su relación con Dios y, como tales, reflejan el e

## CULTURA E IDENTIDAD

La cultura es lo que nos da identidad y es por eso que el Estado debe garantizar la socialización de la cultura y el acceso de las minorías a ella. En este sentido dialogamos con Sergio Martín Mendoza, actor y director de teatro de nuestra provincia.



Para Mendoza “tiene que ver con un conjunto de manifestaciones identitarias de cierto sector o contexto social. Tiene que ver mucho con la identidad. Expresarse es una necesidad que nos hace y nos ayuda a identificarnos, a diferenciarnos y es una responsabilidad hacia los demás”.

Las distintas manifestaciones artísticas como la música, la danza, el teatro, etc. son formas de exteriorizar o de contar nuestra historia, narrar el contexto. Por esto la cultura también es un legado y sirve de base en una sociedad porque en ella se transmiten enseñanzas para las siguientes generaciones. Mendoza ( actor), afirma que “las manifestaciones artísticas permiten adaptarnos a distintos soportes para la transmisión de saberes y además sirven para el cuidado de la salud mental y corporal de la humanidad. Cuando la gente se siente vulnerable busca salir de esa situación, busca fuerza, busca poder y justamente eso es la cultura: poder”.



En situaciones extremas, el ser humano se defiende consumiendo cultura, es decir que estando sumergidos en el caos, la gente busca la manera de escapar del mismo aunque sea por momentos. Y esto es algo que se hizo desde siempre, desde los esclavos que exteriorizaban la opresión a través del canto hasta cualquier persona que hoy en día viaja en colectivo escuchando música, o leyendo un libro para dejar de lado la rutina. Nos damos cuenta que tanto productores como consumidores de la cultura se resguardan en ella para encontrar un equilibrio y seguir.

Como dijo el actor, el centro de la cuestión está en que la cultura es fuerza, es poder, y a través

de ella la sociedad encuentra un punto común, que es la identidad, es lo que somos. Por un lado, la cultura es importante porque ante situaciones adversas sirve para replegarnos sobre nosotros mismos y recordar quiénes somos, y por otro lado porque nos sirve para expresarnos y la libre expresión es tan vital como la supervivencia

## • LA CULTURA EN LA GLOBALIZACIÓN

En la actualidad, nos encontramos ante un proceso dinámico de intercambio, con una perspectiva totalizadora de todos los elementos de los países, incluidos los capitales, producción, tecnología y por supuesto la cultura, siendo un proceso de globalización inherente a la relación de dependencia económica establecida.



La Globalización Cultural es necesidad y consecuencia, necesidad porque los países necesitan la homogeneización de la cultura, que se logra a partir de la expansión de componentes culturales locales para fortalecer y facilitar las relaciones comerciales.

Es consecuencia, porque la incorporación de elementos culturales importados se logra a través de la creación de mecanismos para lograr su entrada.

## FACTORES QUE IMPULSARON LA GLOBALIZACIÓN CULTURAL

Para entender este fenómeno, **debemos de comprender aquellos factores** que han influido de forma directa en la creación y expansión de la Globalización Cultural.

- **Los bloques comerciales.** Para lograr una integración económica se han liberado fronteras económicas entre los mercados de los países. De este modo se han creado bloques económicos como MERCOSUR, LA UNION EUROPEA, TLCAN, etc. con la intencionalidad de fortalecer los capitales, intercambiar riquezas y unificar monedas como es el caso de la UNION EUROPEA.



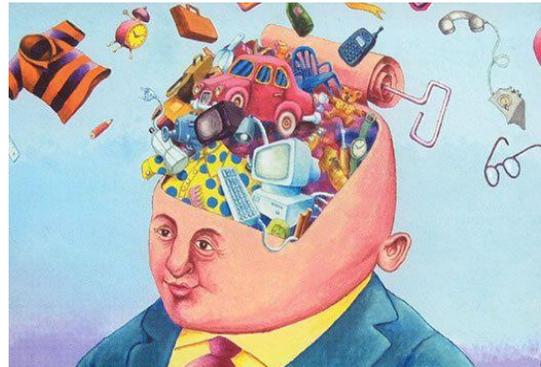
Los bloques permiten el libre traspaso de fronteras, **facilitando los intercambios culturales directos**, sin restricciones burocráticas. Los individuos llevan costumbres a los países y a su regreso comparten las experiencias que han adquirido, consumen en la economía local, participan de la diversidad cultural y las expresiones artísticas de los países que recorren con libertad.

• **Los medios de comunicación masivos.** Nos encontramos ante el **factor clave de la Globalización Cultural**. Si nos remontamos hasta hace unos cuantos años, hacer una simple llamada telefónica era una aventura, hoy la proliferación de medios de comunicación: la televisión satelital, pero sobre todo Internet, han facilitado la interconexión entre países que se encuentran en polos opuestos del planeta.



## RIESGOS DE LA GLOBALIZACIÓN CULTURAL

- **Los riesgos de la Globalización Cultural son variados**, vamos a conocerlos. Por un lado nos encontramos ante unas formas de vida cada vez más parecidas entre si, reduciendo y algunos casos hasta eliminando las costumbres de muchos pueblos, perdiendo con ello una cultura muy rica y antigua que seguramente nunca más volverá a aparecer.
- Por otro lado nos encontramos ante una **dependencia en la forma de convivir y relacionarnos unos con otros**.
- , la **Globalización Cultural** ha creado necesidades de trabajo que **son cada vez más parecidas en muchos países**, creando profesionales preparados para las necesidades de este tipo de “país mundial”, lo que genera al mismo tiempo individuos con preparaciones casi idénticas en muchos sectores en general.
- Los estados nacionales se han debilitado, han perdido poder y soberanía, sobre todo en materia económica. Grandes esferas de la economía la controlan hoy en día empresas



transnacionales que trascienden los ámbitos soberanos de los estados. También se han desarrollado fuerzas que en muchas ocasiones tienen mayor control político que los estados, como las organizaciones del crimen organizado y el tráfico de personas y de drogas.

- Las grandes empresas multinacionales, con el apoyo de los Estados que son militar y económicamente poderosos, asedian constantemente a los países y pueblos que no pertenecen al primer mundo, especialmente por sus recursos naturales, y amenazan sus capacidades de generar conocimiento y de explotar racionalmente dichos recursos en su propio beneficio. Debe subrayarse que una proporción muy importante de los recursos naturales valiosos del planeta se encuentran en territorios donde viven pueblos originarios.
- Se ha producido una enorme concentración del poder económico e ideológico en las grandes empresas transnacionales que controlan el acceso a los medios de comunicación, al ciberespacio, a las noticias y a lo que la gente debe leer, poder concentrado que como nunca antes depende de la ciencia y la tecnología. En este rubro destacan los llamados por el filósofo español Javier Echeverría “*señores del aire*”: las grandes compañías de la comunicación por satélite, así como las que controlan las emisiones de televisión a nivel global y en gran medida el acceso y la navegación por internet.

### **ACTIVIDADES**

- 1- Lea la información sobre ¿ Qué es la cultura?,**
- 2- Elabore un concepto de cultura.**
  
- 3- Lea la información sobre cultura e identidad, luego responda¿ Por que la cultura nos da identidad?.**
  
- 4- Nombre diferentes elementos o costumbres que forman parte de nuestra identidad cultural ( a nivel local o nacional)**
- 5- Completa el siguiente cuadro comparativo sobre la GLOBALIZACIÓN DE LA CULTURA.**

<b>La globalización de la cultura se caracteriza por:</b> - - -	
<b>Factores que la impulsaron</b>	<b>Riesgos:</b>

**Las actividades de las guías deben ser incorporadas al cuaderno o carpeta de Clase, copiando o fotocopiando las actividades de la misma.**

**Una vez que Ud. complete las actividades, debe enviarlas a la Profesora, vía was sap.**

**Fecha de presentación: 22 /09)/20.**

**DOCENTE: PROF. VIRF GINIA IBAZETA-**

**DIRECTR: PROF. JOSE AGUILERA**