

CENS POCITO

PROFESORA: SILVANA RODRIGUEZ

CICLO: 2° DIVISION: 2° ADULTOS

TURNO: NOCHE

AREA CURRICULAR: COMPUTACIÓN

TITULO DE LA PROPUESTA: REDES SOCIALES, PLATAFORMAS DIGITALES

Lea el siguiente texto.

Qué son las Redes Sociales?

Las redes sociales son un espacio digital en el que personas, marcas y entidades (Instituciones públicas, empresas, ONGs, asociaciones...) pueden crear una **red de contactos e interactuar**. Esta es la base principal de estas herramientas: relacionarnos, intercambiar y dialogar. Establecer una comunicación bidireccional.

Destaco el concepto de «social», porque en alguna ocasión se nos olvida el origen de las redes sociales. Nos encontramos con cuentas que parecen tableros de anuncios en lugar de perfiles en los que prima las **conversaciones**.

No olvidemos que somos seres sociales por naturaleza y estas herramientas nos facilitan esta posibilidad de establecer conexiones.

¿Qué es la RRSS?

RRSS es la abreviatura de Redes Sociales, y sin duda una de las abreviaturas más conocidas en el mundo del marketing digital.

Características de las redes sociales

Para que una plataforma sea considerada una red social tiene que tener varias características indispensables:

- ser una red de contactos
- poder tener un perfil y
- que permita interactuar (comentar, compartir, crear...)

Las redes sociales nos ayudan también a fomentar la **inteligencia colectiva**. Podemos aportar nuestro granito de arena, en favor de toda una comunidad. Individualmente somos más débiles, mediante la colaboración seremos más fuertes. El conocimiento que un grupo de personas puede aportar enriquecerá la inteligencia de toda una comunidad.

Estas herramientas nos han cambiado incluso nuestra forma de pensar, de un pensamiento analógico a uno digital. Este cambio afecta a costumbres, hábitos, pero también al derecho que tenemos sobre nuestra información, sobre nuestros datos. En el momento en que abrimos un perfil en alguna red social, firmamos una serie de condiciones que no debemos olvidar en la gestión futura de estas cuentas.

Permiten además la difusión **viral** de contenidos, es decir, alcanzar a un gran número de personas de una manera rápida y directa. Aunque no siempre es fácil viralizar un contenido, es una de las características que nos permiten estas herramientas. A veces depende del ingenio y creatividad, y en otras ocasiones, diferentes circunstancias y casualidades pueden convertir un contenido en viral, sin esperarlo.

Una **plataforma digital** es un lugar de Internet, portal o ciber sitio, que sirve para almacenar diferentes tipos de información tanto personal como a nivel de negocios. Estas plataformas funcionan con determinados tipos de sistemas operativos y ejecutan programas o aplicaciones con diferentes contenidos, como pueden ser juegos, imágenes, texto, cálculos, simulaciones y vídeo, entre otros, que se pueden considerar agrupados en una colección de herramientas y servicios que una organización utiliza para desarrollar una estrategia digital.

Las plataformas digitales también se pueden concebir como sistemas que pueden ser programados y personalizados por desarrolladores externos, como los usuarios, y de esta forma pueden ser adaptados a innumerables necesidades y asuntos que ni siquiera los creadores de la plataforma original habían contemplado, resultando un tipo de redes sociales, lo que permite mantener el contacto con amigos, familiares, usuarios en general, lo que incentiva la participación y su uso

Las plataformas digitales se han posicionado en el ámbito virtual a través del inicio de la Web 2.0, que definió nuevas alternativas sobre el uso de la plataforma web para trabajo colaborativo. Mediante la nueva interacción entre usuarios y los sistemas virtuales, se han difuminado las plataformas digitales dando origen a la diversidad de sitios web que soporta esta línea de trabajo virtual.

En su libro *Capitalismo de plataformas* (2017), Nick Srnicek las define así:

En el nivel más general, las plataformas son infraestructuras digitales que permiten que dos o más grupos interactúen. Por lo tanto, se posicionan como intermediarios que reúnen a diferentes usuarios: clientes, anunciantes, proveedores de servicios, productores, proveedores e incluso objetos físicos.

Características

Las plataformas digitales aspiran a posicionar la web como principal canal para adquirir contenidos. Entre sus características destacan:

- **Son creadoras de contenidos y servicios:** reúnen en diferentes proveedores, aplicaciones, servicios, contenidos y desarrolladores. Su valor crece en la medida que aumenta la oferta, tanto en cantidad como en calidad.
- **Pueden ser abiertas o cerradas.** Apple es la dominadora entre las plataformas cerradas o propietarias, mientras Android o varias compañías de telecomunicaciones aspiran a crear plataformas abiertas con diferentes grados de control sobre los desarrollos de terceros).
- Ofrecen un acceso preferente a contenidos ***premium***. Es decir, con mayor calidad de contenidos, ancho de banda, resolución, interfaz, etc.
- Son multi apoyo y multicanal. Permite el acceso a través de web, móviles, videoconsolas, televisiones conectadas a Internet, etc.
- Dan más control de los contenidos y de sus derechos de propiedad intelectual y uso a los proveedores, además de reunir más datos de los clientes y son gestoras del usuario final.
- **Negocio de pago por acceso o cobro por contenidos:** conviven varios modelos de negocio con pago por contenidos, suscripciones de acceso, micropagos, licencias por contenidos asociados a equipos y apoyos, etc.
- **Permiten el acceso a paquetes de contenidos o servicios:** ninguna plataforma se contenta con una única oferta, los contenidos se rentabilizan en paquetes (como la televisión de pago), como también los servicios (los paquetes de internet, fijo, móvil y TV de pago de las operadoras de telecomunicaciones).

Ventajas e inconvenientes de las plataformas digitales

Ventajas

- Autonomía de publicación y producción a la red de recursos y contenidos por parte de los participantes.
- Permiten alojar información para que los otros usuarios las obtengan.
- Acceder a diferentes tipos de información mediante un *login*.
- Interfaces de conexión con varios usuarios.
- Facilidad a los usuarios de incorporarse en el llamado Teletrabajo.

- Utilización desde cualquier parte del mundo.

Desventajas

Todos los procesos académicos, requieren de un autoaprendizaje continuo, por lo tanto la única desventaja palpable, es el desconocimiento de las herramientas de su funcionamiento.

Además también podemos considerar que algunos de sus desventajas son:

- La lenta velocidad de carga para la transmisión de datos.
- No-interacción directa con un usuario.
- Poca privacidad con nuestros archivos.

Diferentes comercializaciones dentro de una plataforma Cada proveedor determina su modelo de negocio dentro de la plataforma, desde la oferta gratuita, de pago una única vez. El acceso a los contenidos a través de plataformas tecnológicas o de redes sociales son los nuevos modelos que se abren para el futuro. En ellos, la web pierde la centralidad de la cual ha disfrutado en los últimos años y se usa la infraestructura de Internet para construir redes inteligentes donde la neutralidad de la red se sustituye por una mayor oferta, más transparente, con diferentes precios de acceso en función de los contenidos y servicios contratados.

Se avanza de la Internet abierta y gratuita de los últimos años a un modelo de plataformas en busca de aumentar el negocio digital para operadoras, fabricantes, grandes de Internet y medios.

Tipo de plataformas digitales

Plataformas educativas

Se entiende por plataforma educativa o plataforma académica como un sitio web, que permite a un profesor contar con un espacio virtual en Internet donde sea capaz de colocar todos los materiales de su curso, enlazar otros, incluir foros, wikis, recibir tareas de sus alumnos, desarrollar tests, promover debates, chats, obtener estadísticas de evaluación y uso -entre otros recursos que crea necesarios incluir en su curso- a partir de un diseño previo que le permita establecer actividades de aprendizaje y que ayude a sus estudiantes a lograr los objetivos planteados.

Estas plataformas brindan la capacidad de interactuar con uno o varios usuarios con contenidos pedagógicos. Además, se considera un proceso que contribuye a la evolución de los procesos de aprendizaje y enseñanza, que complementa o presenta alternativas en los

procesos de la educación tradicional. Dentro de la gama de plataformas educativas, las más conocidas son:

Plataformas sociales y de publicación

Ilustración que muestra diversos iconos de algunos servicios de redes sociales populares.



Un servicio de red social (en inglés *Social Networking Services*, SNS) es un medio social que permite establecer contacto con otras personas por medio de una plataforma web. Está conformado por un conjunto de equipos, servidores, programas, conductores, transmisores, receptores, y sobre todo por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad y estas mantienen intereses y actividades en común o se encuentran interesados en explorar los intereses y las actividades de otros usuarios.

Mayormente las redes sociales se usan para poder comunicarse con grupos de personas de diferentes países sin las limitaciones convencionales del correo electrónico o las llamadas telefónicas y Videoconferencia, en los cuales aunque existen servicios que permiten conversaciones grupales, no otorgan el tiempo, el espacio o determinadas herramientas que disponen los servicios de redes sociales.

Los servicios de redes sociales son frecuentemente accedidos por medio de computadoras, tabletas y celulares avanzados, entre otros dispositivos inteligentes

Como ejemplos importantes de plataformas digitales de tipo social en la actualidad podemos destacar en el campo de las redes sociales:

Facebook - Twitter - Instagram - Tuenti

Algunas plataformas de contenido audiovisual son:

Youtube - Vimeo - Flickr - Tumblr

ACTIVIDADES

1. ¿Qué son las Redes Sociales?
2. ¿Qué propósito tienen?
3. Características de las redes sociales
4. ¿A qué se refiere el concepto fomentar la inteligencia colectiva y en qué sentido afecta?
5. ¿Qué es una plataforma digital y qué permiten hacer?
6. ¿Cómo define las plataformas En su libro *Capitalismo de plataformas* (2017), Nick Srnicek, a nivel más general?
7. Nombre dos ventajas y dos desventajas de las plataformas digitales
8. ¿Cuáles son los nuevos modelos de acceso a contenidos, que se abren para el futuro y cómo se proyecta el poder acceder al uso de internet, en los próximos años?
9. ¿Para qué se utilizan las plataformas educativas y las plataformas sociales?
10. Busque información sobre Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y comente brevemente sobre cada uno

DIRECTOR: PROF. CARLOS VARGAS