

Escuela: "Cens Rivadavia"

Profesora: Mabel Marín, Liliana Moreno.

Año y Ciclo: 2do Año "A" y "B". Ciclo Básico

Turno: Noche

Área Curricular: Lengua y Literatura.

Título de la propuesta: "EL TEXTO ARGUMENTATIVO". ESTRUCTURA. Marcas de enunciación.

Guía Pedagógica N° 8

En esta guía debes identificar los recursos propios de la enunciación y utilizarlo de manera coherente en la producción.

Actividades:

1- Lee atentamente el siguiente texto:

Un nuevo estudio estadístico arroja cifras preocupantes respecto del creciente consumo de bebidas con alcohol por parte de los adolescentes en nuestro país. Al mismo tiempo, renueva el llamado a la reflexión sobre un fenómeno muy lamentable: es en gran parte el Estado quien sigue dando signos de ausencia.

No hay diferencia estadística entre varones y mujeres. Como explican los expertos, todos actúan por "imitación" y por la falsa creencia de que el alcohol "potencia la personalidad" y los desenvolvimientos individuales o frente a un grupo.

Los resultados del estudio surgen de la Quinta Encuesta Nacional a estudiantes de enseñanza media realizada por la secretaria de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico (Sedronar), organismo dependiente de la Presidencia de la Nación.

Huelga señalar el compromiso que le cabe al propio seno familiar para evitar que los chicos se vuelquen de manera prematura a un consumo dañino que se verifica ya no sólo en lugares de diversión, sino también antes y después del horario escolar, tal como lo refleja el informe de Sedronar. ¿Tomarán mayor responsabilidad los padres o seguirán mirando hacia otro lado?

Es cierto que el organismo promueve distintos programas tendientes a fortalecer la presencia del Estado en el ámbito educativo cuando se trata de atacar el flagelo de la drogadicción, pero resulta chocante que (como admiten los expertos) haya chicos que beben alcohol en horario escolar y en las narices de sus docentes.

Desde el 2001 a 2019, se observa un incremento ostensible de la prevalencia de abuso de alcohol en estudiantes secundarios (la bebida más consumida es la cerveza), sostiene el informe. Sin embargo, menciona, además, que las consultas de emergencias en jóvenes por consumo de drogas subieron un 50% entre 2010 y 2016.

Otro estudio elaborado por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires concluye en que la bebida está directamente asociada a la diversión ya que los chicos "valoran el alcohol como facilitador de las relaciones y de la amistad". Así los adolescentes quedan atrapados en una burbuja que los aísla de la realidad.

El desapego de comerciantes y encargados de boliches a las normas que prohíben la venta de alcohol a menores, la módica acción preventiva y educativa del Estado y cierta conducta permisiva en el ámbito familiar, ciertamente cooperan a que las estadísticas sigan mostrando una triste realidad social.

2- Subraya la opción que más se adecue a la hipótesis (idea central) que planea el texto:

-El aumento del consumo de alcohol en adolescentes es alarmante y se deben tomar medidas urgentes

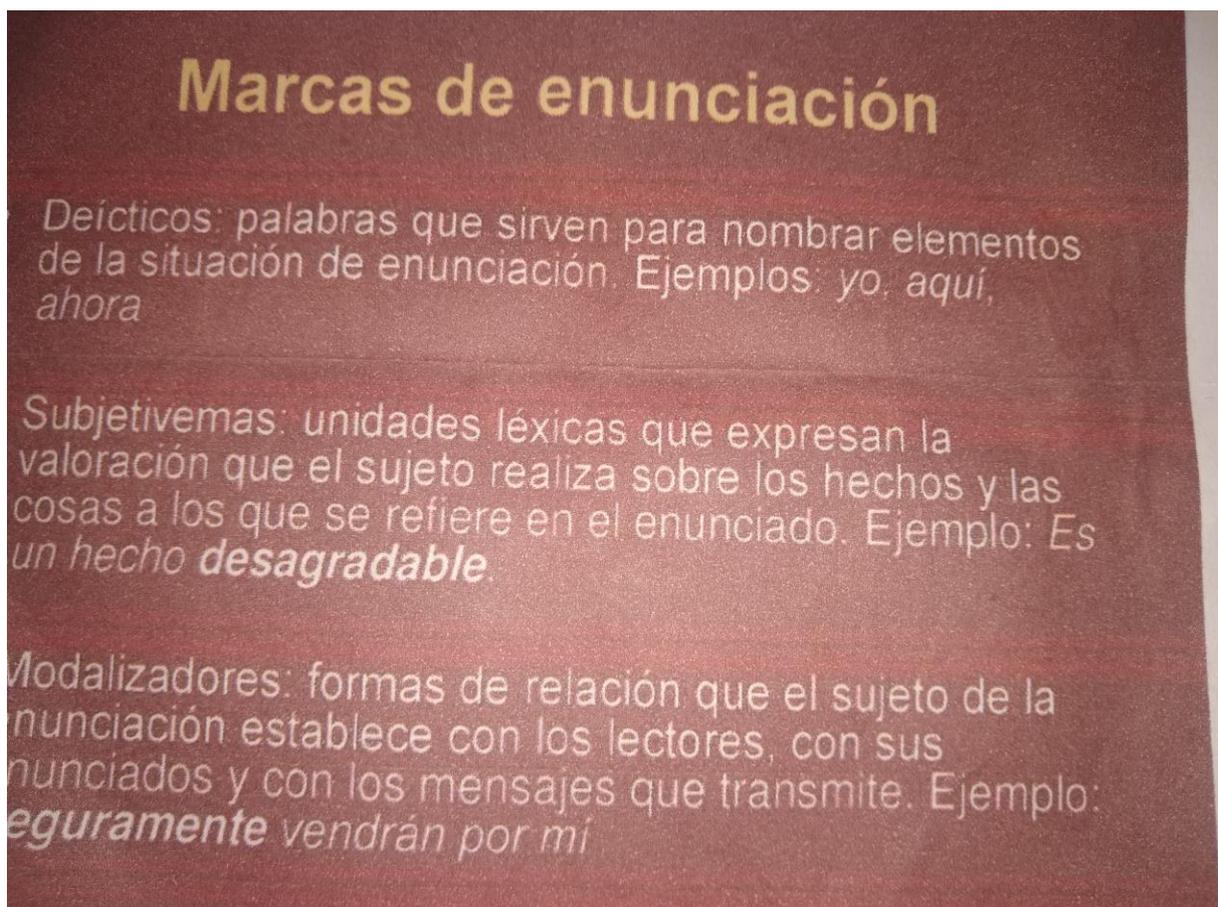
-El aumento del consumo de alcohol en adolescentes es una realidad social que demanda más presencia del estado y la familia.

-El consumo de alcohol debe alertar al estado para tomar medidas preventivas urgentes.

3- Identifica en el texto con diferentes colores las siguientes estrategias:

- CITA DE AUTORIDAD. – PREGUNTA RETÓRICA- CONCESIÓN- REFUTACIÓN.

4- A continuación, se explica en el cuadro el concepto SUBJETIVEMAS Y MODALIZADORES. Lee atentamente y luego identifica en el texto un ejemplo de cada Uno.



5- En el texto, el autor deja en claro que hay tres grandes instituciones cuya presencia es prácticamente nula, está ausente de una realidad social abrumadora ¿**Cuáles son y que responsabilidades debe afrontar cada una de ellas?**

6- Abre el siguiente link de YOUTUBE y escucha el informe para luego **producir un texto argumentativo de al menos 3 párrafos que incluyan: citas de autoridad y preguntas retóricas.**

Escuela: "Cens Rivadavia" _CUE: 700065500
Área Curricular: Lengua y Literatura

_Ciclo Básico. Segundo Año

MARCO TEORICO:

Leer la siguiente teoría para realizar las actividades:

La superestructura de los textos argumentativos.

La superestructura de los textos argumentativos

Para poder convencer a los demás debemos argumentar. La **argumentación** es un tipo de trama que aparece en diferentes tipos de texto: publicitarios, de opinión, editorial, carta de lectores, ensayos, discursos políticos, etc.

Los textos argumentativos tienen la siguiente superestructura:

- Introducción o punto de partida:** presenta el hecho que da origen a la argumentación.
- Tesis:** expresa explícita o implícitamente la idea u opinión del emisor, por lo que muchas veces debe inferirse de la lectura de todo el texto.
- Demostración:** presenta las razones que conducirán a la aceptación de la tesis para lo cual se recurre a diversas estrategias argumentativas:
 - Ejemplificación:** a través de un ejemplo o caso particular se justifica lo que se sostiene. Conectores: **por ejemplo, es el caso de**. Ej.:

*La desigualdad social de las oportunidades polariza a la juventud argentina. **Por ejemplo**, cursan estudios secundarios un 34,4% de los adolescentes en Misiones, un 64,5% en Córdoba y hasta un 82% en Capital Federal.*
 - Cita de autoridad:** se introduce la voz de una persona famosa para avalar la tesis. Ej.:

*Dijo **Mario Benedetti**: "No es lo mismo "hábito" que "habito", "húsar" que "usar". Antes de pensar en abolir la ortografía es más importante tratar el problema de la eliminación del analfabetismo".*
 - Planteo de causa-consecuencia:** se indican las causas y las consecuencias de lo que se analiza. Los conectores causales más comunes son: **porque, ya que, puesto que**; los conectores consecutivos son: **por lo tanto, pues, en consecuencia, por ende, así que, debido a**.

- **Preguntas retóricas:** el emisor presenta una interrogación sin esperar respuesta de los receptores porque ésta se presupone. Ej.:
¿No sería más interesante que los chicos se identificaran con sus escuelas por compartir con ellas una serie de principios y valores y no por tener estampado el nombre del colegio en letras gigantes en la espalda?
- **Analogía:** establece una comparación o paralelo entre dos situaciones semejantes que se consideran familiares para reforzar la tesis. Conectores: **como, como si, tal como**. Ej.: *En la telenovela "Betty, la fea", la historia de la protagonista concluye con una metamorfosis tal como sucede con la oruga que se convierte en mariposa.*
- **Concesión:** se acepta en parte alguna opinión contraria para luego refutarla. Conectores: **si bien, es cierto que, aunque**.
- **Refutación:** se cuestiona y se trata de invalidar otras opiniones mediante argumentos opuestos. Conectores: **pero, sin embargo, no obstante**. Ej.:
*Es cierto que las nuevas tecnologías facilitan a escalas impredecibles el acceso a la información, **sin embargo** si se sabe leer, interpretar información, resumir textos, encontrar las ideas clave, lo demás viene por añadidura. Internet es sólo el medio.*

Escuela: "Cens Rivadavia" _CUE: 700065500
Área Curricular: Lengua y Literatura

_Ciclo Básico. Segundo Año