

E.P.E.T. N°7**ESPAZIO CURRICULAR: GEOGRAFÍA****PROFESORA: S. Noelia Munizaga****CURSOS: 4°1°- 4°2° CICLO ORIENTADO****TURNO: TARDE**

TEMA: La Argentina en la Integración Mundial. Unión Europea. Mercosur. Asimetrías internas. Integración social y cultural.

GUÍA N°10 UNIDAD N°2

A mis alumnos: las guías que les envío, tienen textos que deben leer con atención, para ello busquen espacios luminosos y tranquilos para realizar las actividades. Espero a mi contacto cualquier duda que tengan. Saludos.

Capacidades:

- Determinar la participación de Argentina en la economía mundial, a través del análisis de textos procedentes de diversas fuentes, y desarrollar posturas personales, elaborando textos cortos.
- Reconocer en las relaciones económicas que mantiene nuestro país con otros países, un panorama del alcance que tiene la globalización en el mundo.

Introducción

En la guía N°10, vamos a estudiar el rol de Argentina en la economía mundial. También la forma en que se integra desde el Mercosur con la Unión Europea. Las desigualdades internas que presentan los países integrantes del bloque, y la solución planteada a partir de la especialización en diversos sectores de la producción. Estos temas son importantes pues nos brindan una herramienta para entender la situación económica de nuestro país, en relación a otros países del mundo.

LA ARGENTINA EN EL MUNDO GLOBAL

La Argentina es considerada uno de los países emergentes. Si bien no se encuentra entre los cinco países más poderosos que conforman el grupo BRICS, al estar asociada comercialmente con Brasil, conserva una posición interesante en el escenario mundial actual. En varios aspectos, ha logrado desarrollar ventajas competitivas que la destacan.

Una economía globalizada

La Argentina es uno de los países de mayor influencia en América latina, gracias a su desarrollo económico y nivel de industrialización, que tuvo su impulso a partir de la década de 1940. A pesar de haber sufrido varias crisis económicas, transformaciones y reformas políticas, aún presenta, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), un alto nivel de calidad de vida.

La alta calificación de sus profesionales y científicos, formados en prestigiosas universidades, ha marcado la diferencia con el resto de los países de la región. Si bien el Estado no acompañó el desarrollo de la ciencia y la técnica con inversiones y políticas, como sí lo han hecho otros países emergentes, por ejemplo Brasil, existen algunos institutos, organizaciones y fundaciones que forman investigadores, logrando excelentes resultados.



En la última década, la industria electrónica argentina experimentó un gran cambio. Actualmente, la mayoría de los productos electrónicos y computadoras personales es ensamblada en el país.



Los jefes de Estado del Mercosur se reúnen periódicamente para tratar temas relativos al bloque económico.

Muchos científicos argentinos son requeridos desde el exterior por su capacidad de trabajo y su adaptación a las dificultades e imprevistos.

La capacidad de trabajo, la calificación de sus profesionales y los bajos costos laborales, colocan a la Argentina en la mira de las corporaciones transnacionales que buscan un territorio donde desarrollar sus inversiones y negocios. Al mismo tiempo, algunas empresas nacionales, muchas de ellas de origen familiar, han crecido a partir de una especialización productiva muy destacada y se han convertido en multinacionales, instalando sedes en otros países.

A nivel político, la Argentina es uno de los integrantes del G-20, y referente regional en el Mercosur y la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur). Además, integra misiones de paz de la ONU y encabeza acciones de ayuda humanitaria, como las realizadas en Haití durante el terremoto de 2010.

Fuente: Geografía Sociedad y Economía en el Mundo Actual. Ed. Estrada.

- 1) Lee el texto anterior, y elabora un glosario con las palabras desconocidas.

- 2) Del texto, escribe en una lista las ventajas económicas de Argentina actual. Por lo menos (5) cinco.

Top ten • MERCO 2019

EMPRESA	PUNTUACIÓN	POSICIÓN
1º  Arcor	10.000	1º
Alimentación		
2º  Mercado Libre	9.483	13º
Retail generalista		
3º  Toyota	9.196	3º
Automotor		
4º  Google	8.871	4º
Tecnología		
5º  Unilever	8.625	2º
Alimentació		
6º  Quilmes	8.579	5º
Cervecería y Maltería Quilmes		
Bebidas		
7º  natura	8.494	6º
Cosmética		
8º  Banco Galicia	8.340	7º
Bancario		
9º  Mercedes-Benz	7.959	8º
Automotor		
10º  Santander	7.653	11º
Bancario		

Esta es la lista, de Merco una evaluación anual que se hace en varios países del mundo; donde se han procesado 16.083 encuestas, sólo tres empresas argentinas, integran el top ten (Arcor, Mercado Libre, Banco Galicia). La alta trasnacionalización* es un rasgo muy particular de la Argentina: entre las 100, apenas el 32 % son de origen local.

3). De acuerdo a los nombres que aparecen en la lista elabora tu propio ranking de marcas de acuerdo al grado de confianza (Coca-Cola; Ford; L'oreal; Volkswagen; YPF; BBVA; Nestlé; Tarjeta Naranja; Bagó; Despegar; Disney; Walmart).

4) En un cuadro clasifica las marcas del cuadro y la lista. En los rubros: alimenticio – automotor, farmacéutico, tecnológico, financiero, bancario, cosmética, entretenimiento.

*trasnacionalización de empresas: son empresas que operan con un % de capitales extranjeros.

Acuerdo de Asociación Estratégica entre el Mercosur y la Unión Europea. 28/06/2019

El Mercosur logró hoy en Bruselas concluir las negociaciones para la firma de un Acuerdo de Asociación Estratégica con la Unión Europea, acuerdo sin precedentes para ambos bloques y uno de los más importantes en la historia a nivel mundial. Así, culmina un proceso negociador que se extendió durante más de 20 años y que cobró un renovado impulso desde 2016. La Asociación Estratégica entre Mercosur y la Unión Europea implica la integración de un mercado de 800 millones de habitantes, casi una cuarta parte del PBI mundial y con más de US\$ 100.000 millones de comercio bilateral de bienes y servicios. Es un hito para la inserción internacional de la Argentina ya que aumenta las exportaciones de las economías regionales, consolida la participación de nuestras empresas en cadenas globales de valor, promueve la llegada de inversiones, acelera el proceso de transferencia tecnológica y aumenta la competitividad de la economía, todo lo cual generará un incremento del Producto Bruto Nacional y el aumento del empleo de calidad. Además, constituye un sello institucional que da carácter permanente a la relación estratégica con la UE, garantizando transparencia, previsibilidad y reglas claras para los actores económicos..... Asimismo, fortalece internamente al Mercosur y consolida y amplía el horizonte de su agenda de inserción internacional...La UE es el primer inversor global, con un stock de inversiones supera el 30% del total mundial. Importa el 17% del total de las compras mundiales de bienes y servicios y representa el 20% del producto de la economía internacional. El acuerdo dará oportunidades para exportar a un mercado con más de 500 millones de habitantes

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/mercous>

5) Lee el texto anterior, elabora un glosario y anota en el cuaderno los significados.

Ej: **PBI:** Producto Bruto Interno (es el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un periodo determinado.

6) Responde las siguientes preguntas

a) ¿En qué fecha se firmó el acuerdo? ¿Cuáles son los beneficios del acuerdo firmado por los integrantes del Mercosur y de la Unión Europea?

b) ¿Qué oportunidades se abrirán para los países del Mercosur?

Asimetrías Internas en el Mercosur

Las relaciones entre los países miembros del bloque son buenas, pero existen importantes asimetrías entre ellos. Los países que integran el Mercosur presentan diferencias

socioeconómicas importantes, que en muchos casos constituyen un obstáculo para su integración.

La economía de mayor tamaño es la de Brasil, seguida en importancia por la de Argentina mientras que Paraguay y Uruguay tienen economías de menor magnitud. Por tratar de minimizar estas diferencias, en el Mercosur se optó por la especialización productiva. De esta manera, cada país se especializa en un tipo de producto y compiten entre sí. Por ejemplo Argentina se especializa en materias primas de climas templados y en productos industriales de origen agropecuario

La Argentina y Brasil al ser socios más fuertes, debieron pactar sobre muchas cuestiones, como la industria automotriz, para que las relaciones comerciales sean positivas.

7) ¿Cómo resolvieron las asimetrías internas, los países miembros del Mercosur?

.....

8) ¿En qué se especializa Argentina?

Integración Social y Cultural.

La integración social y cultural es un complemento para la integración económica. Las diferencias culturales de cada pueblo no deberían generar conflictos dentro del bloque, sino favorecer el intercambio y la integración.

Sin embargo en algunos casos se produce discriminación hacia personas de otros países, sobre todo a los trabajadores que llegan a la Argentina. Existen diferentes organismos y ONG que desarrollan programas para lograr la integración cultural. Por ejemplo la Red Cultural del Mercosur, que tiene como objetivo facilitar la circulación regional de productos y servicios artísticos. Una de las maneras de hacerlo es a través de los corredores geográficos culturales.

10) Busca información en internet y escribe en el cuaderno ¿de qué tratan las imágenes?





Observa la historieta y responde:

¿Qué beneficios tienen los países miembros del MERCOSUR?

Importante: Todas las actividades deben realizarlas en el cuaderno, pueden recortar y pegar las guías o parte de ellas.

*La guía N°10 deben entregarla en el mes de Septiembre al contacto
noeliamunizaga@gmail.com*

A continuación responde este cuestionario con tu opinión sobre la guía de aprendizaje N°10

- ¿Argentina tiene ventajas económicas para integrarse a la economía mundial?
- ¿Los acuerdo firmados con otros bloques económicos, benefician o no a nuestra economía?
- ¿Le interesa saber los beneficios que otorga el MERCOSUR a los jóvenes en cuestiones de educación, trabajo, cultura y circulación?

Director: Lic. Daniel Ramé